

PAULINE EBEL

VOUS POUVEZ PRESQUE
TOUT DEMANDER À
CHATGPT

● PAULINE



PRODUCTIVITÉ, RÉDACTION
DE TEXTES, VIE QUOTIDIENNE:
**40 CAS CONCRETS QUI VONT
VOUS CHANGER LA VIE!**



Par la créatrice du compte

@LES_PROMPTS_DE_PAULINE

FIRST
ÉDITIONS

PAULINE EBEL

**VOUS
POUVEZ
*PRESQUE***

**TOUT
DEMANDE
R À
CHATGPT**

FIRST
ÉDITIONS

Préambule

Mes premiers pas avec ChatGPT

Vous voulez savoir comment je suis devenue formatrice et créatrice de contenu sur l'intelligence artificielle (IA) générative ? Voici en guise de préambule comment je suis tombée dans la marmite de l'IA !

En avril 2022, après 15 ans d'expérience marketing, je me lance dans l'entrepreneuriat et je crée une société (de produits éco-responsables : enmieux.fr) et, souhaitant faire connaître mon site Internet sans dépenser toutes mes économies dans des publicités payantes, je mise beaucoup sur le contenu pour alimenter mon blog et émerger sur Google dans les premiers résultats de recherche (ce que l'on appelle le SEO).

Janvier 2023 : ChatGPT est arrivé il y a quelques semaines et je commence à m'y intéresser. Rapidement, je comprends que je peux produire quatre fois plus de contenu sans y passer quatre fois plus de temps. Je me passionne alors pour le sujet et je passe des heures à discuter avec cet agent conversationnel !

Dès lors, je croise beaucoup de personnes qui utilisent ChatGPT de la même façon que Google, en posant une simple question : leurs requêtes (« prompts ») font à peine une ligne. C'est alors que **je crée mon compte @les_prompts_de_pauline** sur TikTok et sur Instagram dans le but de

partager mes meilleurs conseils pour **aider un maximum de personnes à appréhender l'IA** et à être **autonomes** dans leur utilisation au quotidien.

Mon objectif était également de montrer que **la tech n'est pas réservée à une élite, à un genre ou à une classe sociale, que tout le monde peut y arriver, quel que soit son métier**. Pour ma part, je l'utilise TOUS les jours !

Depuis novembre 2023, je suis consultante IA générative chez Cegid pour implémenter l'IA générative dans les processus de vente. Et en parallèle je suis formatrice en entreprise pour aider les collaborateurs et managers à augmenter leur productivité avec l'IA.

Mon souhait à travers ce livre est de vous faire profiter de mon expérience, nourrie par les feedbacks de ma communauté et des personnes que j'ai formées et de vous encourager à utiliser l'IA au quotidien, que ce soit à la maison ou au travail, de manière **efficace, responsable et sécurisée**. Ainsi, vous allez **gagner du temps**, c'est certain, mais vous allez aussi **augmenter votre valeur** et celle de votre travail.

Ce livre parlera essentiellement de **méthode**. L'IA est en pleine expansion et de nouvelles fonctionnalités voient le jour très régulièrement. Je partage d'ailleurs sur mes réseaux sociaux toutes les avancées en la matière. Il est fort possible que de nouvelles fonctions aient vu le jour entre le moment où vous lisez ce livre et celui où je l'ai écrit. L'essentiel est que vous ayez acquis cette méthode, et ce, que vous soyez en train d'utiliser un ChatGPT 4, 5 ou 1 000 ! Sans méthode, vous allez être déçu-e du résultat. Pire, vous abandonnerez et vous ne percevrez pas en quoi l'IA est un formidable outil du quotidien.

Je vous conseillerai tout au long de ce livre pour apprendre à « prompter » par étapes. Laissez-vous guider parmi les exemples proposés et découvrez **mes meilleures astuces** ! À la fin de ce livre vous serez totalement autonome pour dialoguer avec l'IA et passer à la vitesse supérieure.

Prêt-e à vous lancer ? Allez, je vous embarque avec moi dans l'ère de l'IA !

I n t r o d u c t i

o
n
E
m
b
a
r
q
u
e

**m
e
n
t
i
m
m
é
d
i**

**a
t
v
e
r
s
l
,
i
n**

**t
e
l
l
i
g
e
n
c
e**

**a
r
t
i
f
i
c
i
e
l**

l

e

IA générative : de quoi parle-t-on ?

L'intelligence artificielle n'est pas une nouveauté et vous l'utilisez probablement sans vous en rendre compte. Par exemple, en vous servant de la reconnaissance vocale (« Dis Siri ») ou d'une boîte de messagerie intelligente qui classe les e-mails dans des onglets « Promotion » ou filtre les spams.

Dans ce livre, nous allons aborder uniquement l'IA générative, pas les autres formes d'IA.

Il existe trois branches d'intelligence artificielle :

1. **L'intelligence artificielle étroite (ANI)** : elle est classée dans la catégorie d'intelligence artificielle faible parce qu'elle est spécialisée dans une gamme étroite de paramètres ou de situations, comme la reconnaissance vocale ou les voitures sans conducteur.
2. **L'intelligence artificielle générale (AGI)** : l'AGI est considérée comme une intelligence artificielle forte, car elle travaille à un niveau supérieur, qui correspond à l'intelligence humaine.
3. **La superintelligence artificielle (ASI)** : bien que ce type d'IA ne soit actuellement pas développé, l'ASI implique qu'une machine dispose d'une superintelligence ou qu'elle est plus intelligente qu'un humain.

À l'heure actuelle, l'intelligence artificielle générale (AGI) et la superintelligence artificielle (ASI) restent des concepts théoriques et prospectifs plutôt que des réalités concrètes. L'IA générative, quant à elle, est déjà développée et fait partie de l'intelligence artificielle étroite : l'ANI.

L'intelligence artificielle (IA) générative est une forme d'**intelligence artificielle** entraînée à partir de données d'apprentissage pour créer des **contenus originaux de façon autonome**. Elle utilise des techniques de traitement automatique de la data, grâce auxquelles elle génère des œuvres imitant les créations humaines telles que des **textes, images ou musiques**.

Le contenu créé n'est pas 100 % original ! Les textes ou les images sont générés par l'IA à partir d'autres qui existent déjà. C'est-à-dire qu'il s'agit de déclinaisons orientées de ces contenus. Les résultats obtenus ne sont donc jamais parfaitement originaux.

Toutefois, ces résultats sont surprenants ! L'IA est capable de générer des images uniques, décalées ou réalistes pour interpeller votre audience, illustrer vos publications et communications... Tout est possible !



Voici un exemple décalé mais réaliste de l'IA Midjourney.



Un exemple généré par l'IA DALL-E.



On peut tout imaginer !

Les acteurs du marché

Quand on parle d'IA générative, on pense souvent à ChatGPT, mais il en existe beaucoup d'autres.

Certaines d'entre elles sont plus facilement accessibles que d'autres, notamment parce qu'elles sont disponibles via un simple site Internet, et en français.

Parmi les grands acteurs, retenons les noms suivants :

- **OpenAI**, société américaine cofondée par Elon Musk, est à l'origine de **ChatGPT** dont les versions se succèdent (ChatGPT 3.5, ChatGPT 4o, ChatGPT-1...) et aussi de **DALL-E** pour la génération d'image.

- **Microsoft**, la multinationale informatique américaine fondée par Bill Gates, propose son **Copilot**.

À noter qu'OpenAI a levé environ 10 milliards de dollars auprès de Microsoft, qui est ainsi devenu son premier actionnaire, mettant la main sur près de la moitié de son capital. Depuis lors, Microsoft a obtenu un siège d'observateur au sein du conseil d'administration de la société. Un siège qui ne lui donne aucun droit de vote mais qui lui permet de savoir ce qu'il se passe à la tête d'OpenAI.

- **Google**, le géant du web fondé par Larry Page, a créé **Gemini**, anciennement appelé Google Bard.

- **Meta AI** (la société mère de Facebook, Instagram et WhatsApp) développe plusieurs versions de son LLaMA : LLaMA2, LLaMA3...

- **Mistral AI**, cofondée par Arthur Mensch (PDG) et Guillaume Lample (directeur scientifique et ex-chercheur chez Facebook), propose Le Chat. Mistral AI est une entreprise française. À noter toutefois qu'elle a un partenariat avec Microsoft.
- **Perplexity** a été fondée en juillet 2022 par Aravind Srinivas, un ingénieur indo-américain, ancien d'OpenAI et de Google.

Je serais tentée de dire qu'OpenAI est le leader sur ce marché, mais des réserves s'imposent :

- Sa position a été rendue possible grâce à Microsoft qui a investi 10 milliards de dollars dans la start-up américaine. OpenAI aurait-elle atteint cette position sans l'apport de Microsoft ?
- Chaque nouvelle version d'IA générative et chaque nouvel arrivant sur le marché rebattent les cartes. Si à un instant T, une des solutions semble la plus puissante, chaque lancement rend obsolète le classement précédent. Bref, la course ne fait que commencer...

Quelle IA choisir ?

Le plus important est de comprendre l'apport de l'IA générative dans notre quotidien et d'identifier en quoi elle va nous faire gagner en productivité. C'est la réponse à cette question qui est primordiale, avant même de choisir un outil.

Les géants de l'intelligence artificielle rivalisent pour toujours plus de performance et de nouvelles fonctionnalités, nous faisant parfois un peu perdre la tête. Globalement, pour démarrer, toutes les IA génératives se valent et vous pourrez avec n'importe laquelle répondre à vos besoins : traduire, résumer, analyser, rédiger, optimiser vos tâches, etc.

La deuxième question à se poser est celle de son usage. Si vous utilisez déjà la suite Microsoft Office 365, autant prendre Copilot, l'IA de Microsoft. En revanche, si vous utilisez plutôt Google Workspace, vous apprécierez certainement d'avoir un tableau sous forme de Google Sheet que vous pourrez organiser facilement dans votre espace de travail. Et dans ce cas Gemini, l'IA de Google, sera la plus appropriée.

Pour ma part, j'en utilise quatre :

- **ChatGPT** : utilisatrice depuis la première heure, j'y suis restée fidèle. Je l'apprécie particulièrement pour sa capacité d'analyse, de synthèse et sa qualité de rédaction.

J'utilise aussi la génération d'image avec DALL-E. Pour illustrer un post sur les réseaux sociaux ou rythmer un long article de blog, rien ne vaut l'utilisation d'images. Elles sont parfois plus parlantes que les mots. Pour éviter de passer des heures sur les banques de données d'images, ou d'avoir les mêmes visuels vus et revus, j'aime utiliser la génération d'image par l'intelligence artificielle.

- **Gemini** : lorsque j'ai besoin d'aller sur Internet. Bien que ChatGPT dans sa version payante soit connecté à Internet, je trouve qu'il reste limité. Pour de la recherche documentaire, je préfère utiliser cette version développée par Google.
- **Copilot** : lorsqu'il faut réaliser un PowerPoint. La version payante de Copilot permet de l'utiliser directement dans la suite Office et ainsi de créer une présentation PowerPoint en quelques secondes puis de la modifier en demandant à Copilot de le faire. Un vrai gain de temps ! ChatGPT peut aussi réaliser un PowerPoint (voir [page 107](#)), mais c'est plus long et cela nécessite de passer du temps à revoir la mise en page.
- **Perplexity** est à regarder comme un moteur de recherche augmenté grâce à l'intelligence artificielle générative. Il est conçu pour effectuer des recherches en temps réel sur le web de manière à fournir des informations récentes sur une variété de sujets, tout en proposant des liens sources. Je l'utilise dès que j'ai besoin de faire des recherches sur le web.

Voici un résumé de leurs principales fonctionnalités :

Fonctionnalités	Open AI ChatGPT	Microsoft Copilot	Google Gemini	Perplexity AI Perplexity
Version gratuite	Oui	Oui, si compte Microsoft 7 €/mois	Oui	Oui
Version payante	22 €/mois	22 €/mois	22 €/mois	22 €/mois
Appli smartphone	Oui	Oui	Oui	Oui
Intégration (avec abonnement payant)	Connexion Drive	Suite Microsoft Office	Google Workspace	Non
Génération d'images	Oui (payant)	Oui	Non	Non
Création chatbot	Oui	Non	Non	Non
Recherche Internet	+	+	++	+++ (méta moteur de recherche)

Une chose est sûre, ChatGPT est le généraliste et on peut (presque) tout faire avec cet outil. Il présente l'énorme avantage de pouvoir créer ses propres chatbots (les GPT), dont nous parlerons un peu plus loin.

Je vous encourage à choisir deux IA (ou plus si vous avez le temps) et de demander à l'une et à l'autre la même chose pour comparer les résultats. En fonction de ce que vous allez lui demander, vous allez certainement avoir une préférence.

Enfin, je vous conseille de démarrer avec la version gratuite de l'IA générative que vous aurez choisie, à moins que vous ayez besoin de la version payante pour une intégration directe dans vos outils de travail. Dès lors que vous l'utilisez de manière quotidienne, vous ressentirez instinctivement le besoin de passer en version payante.

Le potentiel et les limites de l'IA généralive

C'est simple, on peut tout faire (ou presque) avec l'IA généralive. Voici quelques exemples :

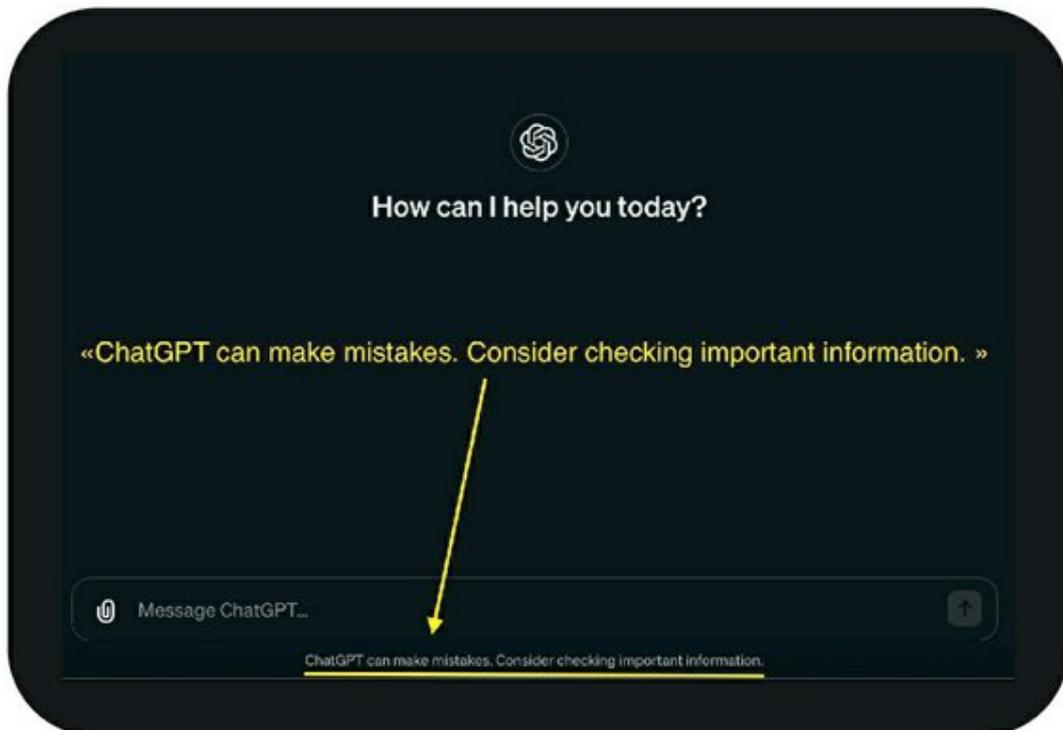
- **Rédaction et contenu** : blog, e-mail, scripts pour vidéos, podcasts, fiches de poste, lettres de motivations, process internes...
- **Assistance personnalisée** : gestion des tâches quotidiennes, support client automatisé et personnalisé...
- **Éducation et formation** : tutorat personnalisé et aide aux devoirs, création de matériel pédagogique, apprentissage des langues...
- **Développement et programmation** : génération de code et aide à la programmation, débogage, aide pour la création de formules Excel...
- **Créativité et divertissement** : poésies, histoires, blagues, jeux, chansons...
- **Analyse de données** : synthèse de documents, résumé, génération de rapports...
- **Applications professionnelles** : gestion de projet et planification, analyse de tendances du marché, stratégies de marketing et de vente...

La liste est infinie ! Tout au long de sa journée on peut l'utiliser pour gagner du temps et gagner en efficacité.

Toutefois, il y a des limites. La principale concerne les « **hallucinations** ». Qu'est-ce que c'est ? Imaginez l'IA générative comme un chapeau dans lequel les sociétés sont venues injecter des données – ce que l'on appelle les données d'entraînement. C'est à partir de ces dernières que les IA telles que ChatGPT travaillent. Elles puisent leurs connaissances dans cette base pour pouvoir vous fournir une réponse.

Le problème ? Si les données injectées sont fausses, alors l'IA va fournir des réponses fausses. Et ce n'est pas tout. Plus les données d'entraînement sont anciennes, plus les réponses risquent d'être fausses si des éléments plus récents contredisent le passé.

C'est la raison pour laquelle vous pouvez lire ce message sur la fenêtre de conversation :



Traduction : « ChatGPT peut faire des erreurs. Envisagez de vérifier les informations importantes. »

Il est donc capital de vérifier les réponses de ChatGPT et des autres IA génératives, surtout des données chiffrées.

Pour cela, je vous livre deux astuces :

- Demander à l'IA de citer ses sources, ainsi vous pourrez vérifier par vous-même non seulement les données elles-mêmes mais aussi la date de ces dernières.
- Faites le choix d'une IA telle que Perplexity si vous avez besoin de chercher des informations sur le web. Vous aurez ainsi des informations beaucoup plus fiables et des sources cliquables.

Comment l'IA bouleverse-t-elle la manière de travailler et de penser ?

L'IA générative est une vraie révolution dans la manière de travailler, au même titre que l'a été l'arrivée d'Internet. Qui aimerait revenir à la période avant Internet ?

De la même manière, l'IA générative va considérablement changer notre façon de travailler, nous permettant de :

- **Gagner en productivité.** De cinq minutes gagnées par-ci à dix minutes gagnées par-là, on peut gagner des heures entières à la fin de la semaine. Imaginez sur un mois ? Et une année !
- **Gagner en efficacité,** notamment en automatisant des tâches répétitives et chronophages. Par exemple, l'IA peut résumer un long document en quelques secondes !
- **Apporter de la valeur à notre travail.** Parce qu'on va pouvoir lui déléguer des tâches répétitives, on va pouvoir se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

9 entreprises sur 10 affirment que l'intelligence artificielle leur permet d'avoir un avantage compétitif sur leurs concurrents.

(MIT Sloan Management Review, 2023)

Bon à savoir : on n'utilise pas ChatGPT comme Google ou tout autre moteur de recherche. Quand Google indexe et récupère des informations à partir du contenu web, **ChatGPT comprend** le contexte de la question et y **répond** en langage naturel !

Mais surtout, on va initier une conversation avec lui. On peut lui demander de résumer un long document, puis de le traduire, plus de lister les faits marquants, puis de les lister dans un e-mail, dans un post LinkedIn, ou encore d'en faire un article de blog...

Voici quelques statistiques intéressantes à ce sujet qui témoignent de l'ampleur du phénomène :

Selon Accenture, le déploiement de l'IA pourrait augmenter la productivité de 40 % des salariés et entraîner une augmentation de 20 % de la rentabilité d'ici 2035.

Selon Grand View Research, 83 % des entreprises déclarent que l'IA est leur priorité pour les années à venir.

Les entreprises utilisant des outils d'IA dans leur processus de vente ont constaté une augmentation de 50 % du nombre de prospects (d'après Hubspot, 2023). L'IA aide à cibler plus efficacement les clients potentiels.

L'IA va-t-elle nous rendre paresseux-ses ?

Oui et non. On va pouvoir l'utiliser pour des tâches longues et répétitives qu'on n'aura plus envie de faire soi-même. Mais il faut considérer que l'IA ne va pas tout faire à notre place. Nous allons l'utiliser en complément de nos compétences et savoirs et c'est le cumul des deux qui va produire des résultats incroyables.

Les enjeux de sécurité, d'éthique et de responsabilité

L'enjeu majeur de l'IA : la protection des données sensibles

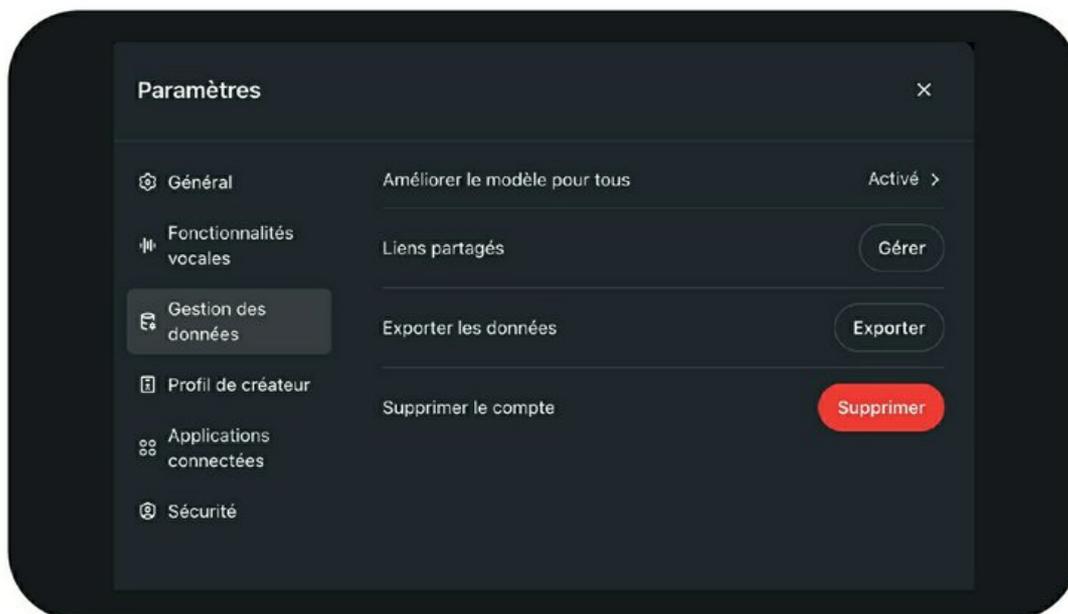
ChatGPT enregistre vos conversations, qui peuvent être consultées par les développeurs d'OpenAI et être partagées. C'est ce qui s'est passé chez Samsung lorsque trois employés ont dévoilé involontairement des informations confidentielles sur l'entreprise. C'est la raison pour laquelle Samsung a interdit l'utilisation de ChatGPT à une partie de ses employés.

Ne transmettez pas d'informations sensibles (données internes) ni privées. Ou sinon, pensez à anonymiser le contenu. Il existe deux moyens de faire en sorte que les sociétés n'utilisent pas vos données dans leur modèle d'entraînement.

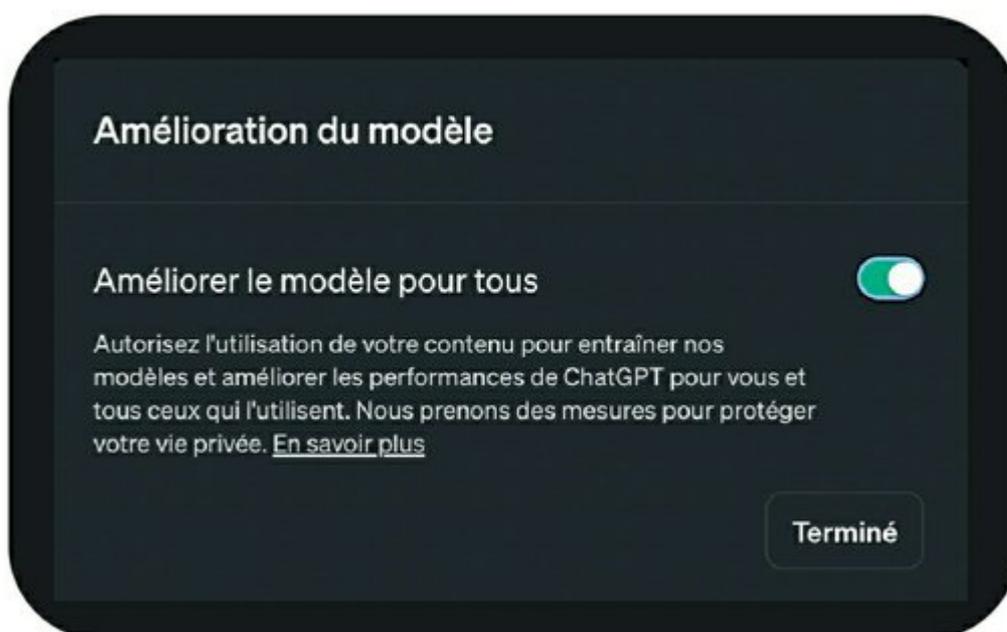
Astuce 1 : modifier les réglages

Pour demander à OpenAI de ne pas s'entraîner à partir de vos données, il suffit d'aller dans les paramètres en cliquant sur votre nom en haut à droite de votre écran.

Cliquez sur « réglages » puis « gestion des données » et désactivez « Améliorer le modèle pour tous ».



Décochez le bouton.



À noter qu'OpenAI indique que « cela pourrait influencer la manière dont les services vous sont fournis ».

Pourquoi ? Parce que ChatGPT comprend au fur et à mesure des échanges ce qu'on attend de lui et enregistre les éléments qu'on lui donne. Plus nous lui partageons des informations, plus il les garde en mémoire et nous donne un résultat qui correspond à nos attentes. Sans ces données, il va vous fournir une réponse qui ne correspondra pas à votre activité.

Et sur Gemini ?

De la même manière, Gemini collecte vos conversations. Celles-ci peuvent être consultées par des évaluateurs humains et conservées pendant trois ans !

Pour éviter cela, rendez-vous dans la section « Activité ».



Sélectionnez dans le menu déroulant ce qui vous convient le mieux.



Si vous optez pour la désactivation complète de l'activité dans les applications Gemini, sachez que les conversations sont enregistrées pendant 72 heures maximum, mais que l'activité n'apparaît pas dans l'historique. Donc chaque fois que vous allez travailler sur un prompt, votre conversation ne sera pas sauvegardée dans les onglets de conversation et, dès que vous ouvrirez une nouvelle discussion, la précédente ne sera plus accessible.

Astuce 2 : utiliser la fonction « Chat éphémère » sur ChatGPT

Cette fonctionnalité de chat temporaire garde vos conversations confidentielles. Contrairement aux interactions standards, ces discussions ne sont pas enregistrées dans l'historique et n'influencent pas les réponses futures du modèle.

Cela vous permet de discuter de sujets sensibles, de réfléchir librement ou simplement d'explorer des idées sans laisser d'empreinte numérique.

Toutefois OpenAI déclare : « Pour des raisons de sécurité, nous pouvons conserver une copie de cette discussion jusqu'à 30 jours. »

Pour l'utiliser :

1. Rendez-vous sur le site ChatGPT.
2. Cliquez sur le menu déroulant de sélection de modèle dans le coin supérieur gauche de votre écran.
3. Activez « Chat éphémère ».



L'AI ACT : le règlement européen pour encadrer l'usage de l'intelligence artificielle

L'AI Act est une législation européenne créée pour réguler l'utilisation de l'intelligence artificielle. Adopté par le Parlement européen le 13 mars 2024, ce règlement vise à établir des normes claires pour l'IA. Il s'agira de la première législation mondiale consacrée à l'IA. Elle entrera pleinement en vigueur en 2026, mais certaines règles seront appliquées plus tôt.

Pourquoi une réglementation ? L'IA améliore l'efficacité des organisations par l'automatisation et l'analyse de données volumineuses, mais ces avancées présentent des risques. Le législateur européen a donc introduit l'AI Act pour promouvoir une utilisation responsable de l'IA.

Les risques associés à l'IA incluent les erreurs, les biais cognitifs, la discrimination et les impacts sur la protection des données. L'AI Act classe les risques en quatre catégories, allant de risques inacceptables à minimaux, avec des obligations spécifiques pour les fournisseurs et utilisateurs de systèmes d'IA selon le niveau de risque.

L'AI Act s'appliquera à tous les opérateurs de systèmes d'IA, qu'ils soient basés dans l'Union européenne ou en dehors, mais opérant sur le marché européen. Les sanctions pour non-conformité peuvent aller jusqu'à 30 millions d'euros ou 7 % du chiffre d'affaires annuel.

Zoom sur les enjeux environnementaux

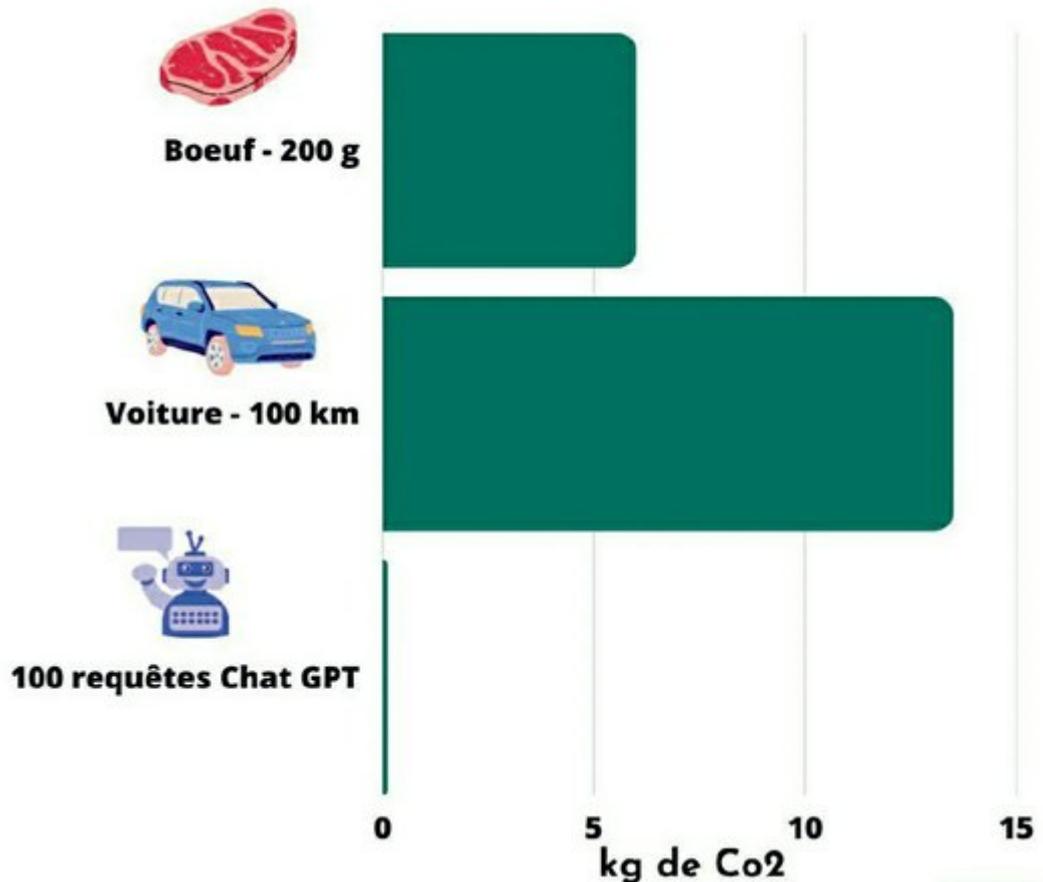
ChatGPT, tout comme d'autres services numériques, a un impact environnemental. L'entraînement de GPT-3 aurait consommé **700 000 litres d'eau**. Et une requête sur ChatGPT génère environ un total de **1,54 g de Co₂** :

- Environ 0,14 g de Co₂ pour l'apprentissage ;
- 1 g de Co₂ pour l'énergie des serveurs ;
- 0,42 g de Co₂ (pour la fabrication des serveurs).

Des données à relativiser

Lorsqu'on compare ces chiffres à d'autres, on constate que l'impact carbone de ChatGPT est relativement faible par rapport à des activités quotidiennes telles que la consommation de viande ou l'usage de véhicules personnels, qui sont beaucoup plus énergivores et polluants.

À titre d'exemple, réaliser 100 requêtes sur ChatGPT (ce qui est assez rare en une journée) génère cent fois moins de CO₂ que manger 100 grammes de viande de bœuf.



Source : <https://blog.ekip.app/quelle-est-lempreinte-carbone-de-chatgpt/>.

Par ailleurs, une étude rigoureuse menée par Bill Tomlinson de l'université de Californie à Irvine et son équipe interdisciplinaire a comparé l'empreinte carbone de l'intelligence artificielle à celle des humains dans des tâches spécifiques. Publiée sur arXiv, l'étude révèle que l'IA émet entre 130 et 1 500 fois moins de eqCO_2 (équivalent en dioxyde de

carbone) pour l'écriture d'une page de texte et entre 310 et 2 900 fois moins pour la création d'une image.

**P
a
r
t
i
e
l

C
o**

**m
p
r
e
n
d
r
e
e
t**

**u
t
i
l
i
s
e
r
C
h**

a

t

G

P

T

Une vue d'ensemble de ChatGPT et de son fonctionnement

Les bases de ChatGPT : comment fonctionne-t-il ?

Pour se connecter à ChatGPT depuis un moteur de recherche, rendez-vous sur <https://chatgpt.com/> et suivez les étapes de création de compte. ChatGPT appartient à OpenAI.

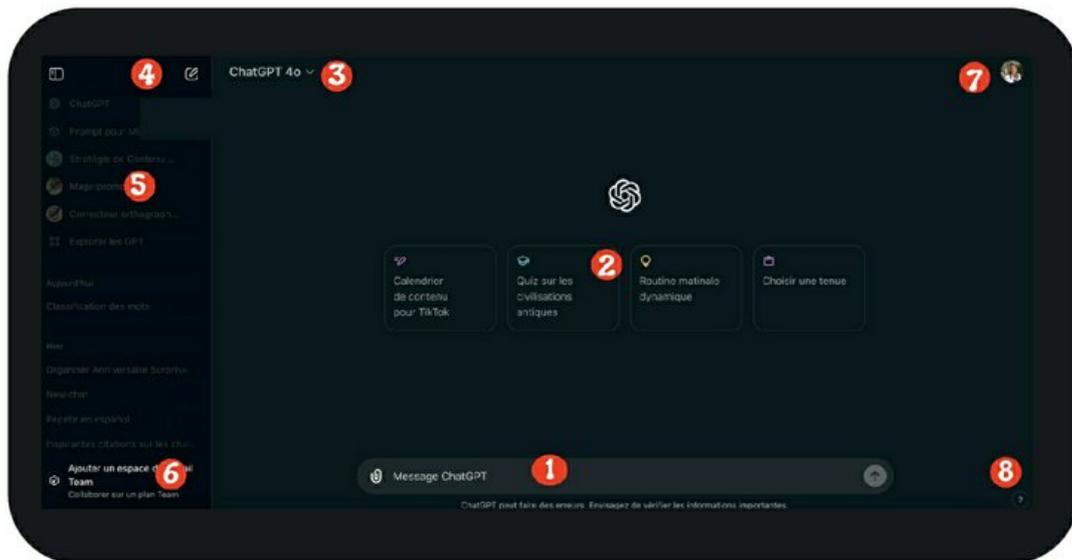


Le conseil
de Pauline

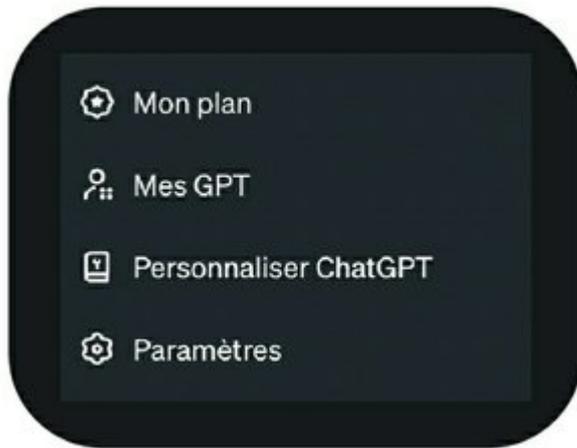
Si vous cherchez ChatGPT sur un moteur de recherche, vous tomberez sur des sites tels que chatbotgpt.fr, gptchat.fr ou encore chatgptfrance.net. Ne vous faites pas avoir par des arnaques, il n'y a qu'une URL qui renvoie vers le ChatGPT de la société OpenAI.

Une fois votre compte créé, vous voici sur l'interface principale. Peu importe si vous avez un écran noir ou un écran blanc, c'est un réglage lié à la résolution de votre ordinateur.

Voici les points principaux à savoir :



1. Insérez votre prompt ici et initiez la conversation avec ChatGPT.
2. En panne d'inspiration ? ChatGPT vous suggère des demandes toutes prêtes. Laissez-vous guider !
3. Affichez la version active de ChatGPT.
4. Pour initier une nouvelle conversation.
5. Pour accéder à son historique. Chaque conversation est enregistrée ici sous la forme d'onglet. On peut y revenir à tout moment pour poursuivre l'échange.
6. Mise à niveau. c'est ici qu'on peut changer de version : cliquez sur « Upgrade » pour passer à l'abonnement payant, à ChatGPT Team ou ChatGPT Entreprise.
7. Personnalisation et paramètres :



« **Personnaliser ChatGPT** » vous permet d'insérer des informations que ChatGPT prendra en compte de manière systématique et d'éviter de les répéter à chaque prompt.

« **Paramètres** » vous permet notamment de :

- Choisir la langue par défaut (même si elle est normalement détectée automatiquement). Pour cela, il faut aller dans Général.
- Activer l'authentification multifacteur. Pour cela, il faut aller dans Sécurité.

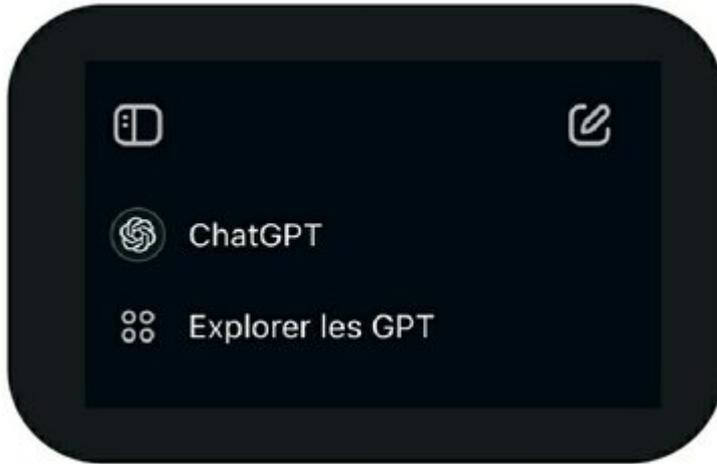
8. Aide, termes et raccourcis.



Découvrez ici les raccourcis clavier :



Sur la partie gauche de votre écran, vous avez accès au GPT Store (voir [page 44](#)).



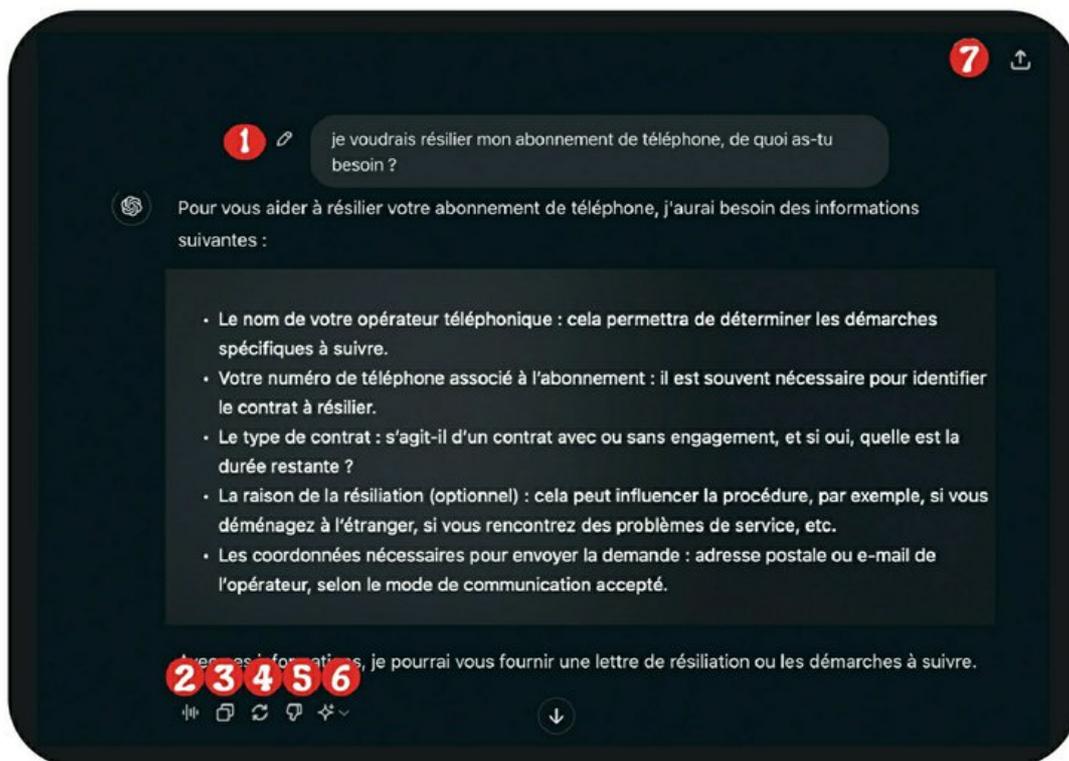
« Explorer les GPT » : la possibilité de créer un prompt sur mesure à la façon d'un chatbot (voir [page 117](#)).

Démarrez une nouvelle conversation ! Commencez à discuter avec ChatGPT et constatez la vitesse avec laquelle il vous répond !



*Même si l'interface est en anglais, car OpenAI est une société américaine, commencez à lui parler en français et il vous répondra en français !
Pratique : vous pouvez aussi lui parler dans une langue et lui demander de vous répondre dans une autre !*

Une fois votre conversation entamée, voici les différentes commandes que vous avez à disposition :



1. Une fois que vous avez obtenu une réponse à votre demande, le symbole d'un petit crayon apparaît sous votre texte. Il permet de modifier sa demande. Mais attention, si vous la modifiez, ChatGPT va proposer une nouvelle réponse et donc écraser sa réponse précédente.
2. Si vous souhaitez que ChatGPT vous lise à haute voix sa réponse, cliquez sur ce bouton.
3. Cliquez sur ce bouton pour copier en un clic la réponse de ChatGPT.
4. Demandez à ChatGPT une autre version de sa réponse en cliquant sur ce bouton. Il vous proposera alors une nouvelle réponse sans que vous n'ayez rien à changer aux instructions.
5. Vous avez la possibilité d'émettre un avis négatif quant à la qualité de la réponse de ChatGPT. Lui faire un retour est important pour qu'il comprenne la manière dont vous voulez qu'il vous parle.

6. Vous pouvez choisir avec quelle version de ChatGPT vous souhaitez obtenir une réponse. C'est un bouton que j'utilise assez peu.
7. Vous pouvez partager votre conversation en cliquant sur ce bouton. Vous communiquerez alors la conversation dans son intégralité, c'est-à-dire non seulement le résultat, mais aussi le travail pour y parvenir.

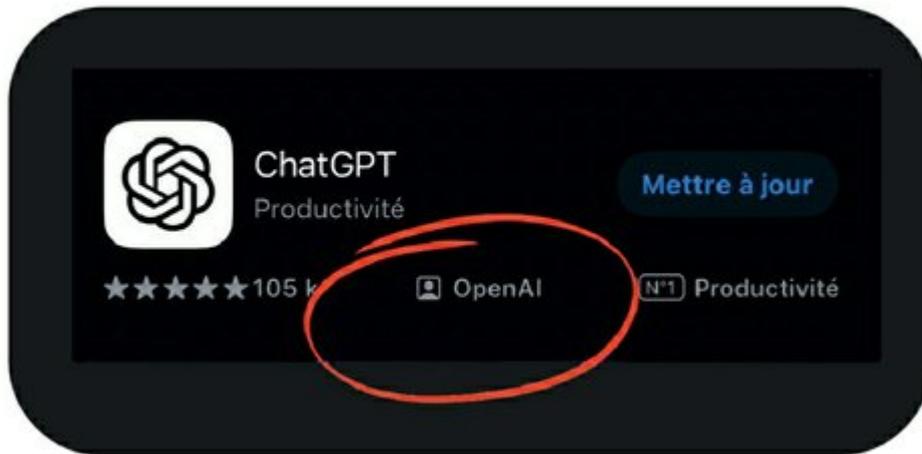


Le conseil
de Pauline

- *Ouvrez une nouvelle conversation pour chaque sujet. Cela permet de réutiliser une conversation ultérieurement. ChatGPT conserve en mémoire les conversations et, si vous les rouvrez, il saura retrouver le contexte. De plus, les réponses seront plus précises.*
- *Ne supprimez pas vos conversations. Vous serez content·e de pouvoir les réutiliser plus tard.*

L'application pour smartphone

ChatGPT n'est pas seulement disponible depuis un ordinateur, mais il l'est également depuis un smartphone ou une tablette avec l'application dédiée. Pour cela, rendez-vous dans le store de votre appareil.




Le conseil de Pauline

Vérifiez bien que l'application soit celle éditée par OpenAI. Pourquoi ? Pour éviter les arnaques d'une part, car certaines applications sont payantes, alors que celle d'OpenAI est gratuite. D'autre part, pour éviter de payer deux fois : si vous souscrivez à l'abonnement ChatGPT + depuis votre ordinateur, alors votre compte sera synchronisé aussi sur votre smartphone ou tablette. Votre compte OpenAI est aussi synchronisé entre l'accès depuis un moteur de recherche et l'accès via l'application.

Une fois connecté-e sur l'application, en haut à gauche, vous avez deux traits qui permettent d'accéder à l'historique des conversations et aux paramètres.

Voici trois bonnes raisons d'utiliser ChatGPT sur son téléphone :

- 1. Pour la retranscription de notes.** Vous avez pris des notes sur papier, un paperboard, un tableau, des Post-it ? Prenez ces notes en photo et demandez à ChatGPT d'écrire le texte. Gain de temps assuré !
- 2. Pour dicter un prompt.** Vous allez apprendre ici qu'un prompt de qualité contient beaucoup d'étapes et notamment beaucoup de contexte. Alors, pour gagner du temps, vous pouvez dicter votre texte ; ChatGPT vous répond et vous pouvez récupérer la réponse sur

l'ordinateur puisque les deux sont synchronisés ! En plus, la retranscription est parfaite (elle évite les mots parasites tels que les « euh ») et vous pouvez modifier votre texte avant de l'envoyer !

3. Pour discuter. Avec la fonction Voice vous pouvez discuter avec l'IA. Pratique pour apprendre une langue, préparer un entretien, une négociation difficile avec un client...

➤ **Pour aller plus loin...**

Vous pouvez même discuter avec l'IA à l'oral ! Pour voir comment, rendez-vous en [page 138](#).

La fonction mémoire

La fonction mémoire de ChatGPT a pour rôle d'améliorer l'efficacité de l'agent conversationnel en lui permettant de se rappeler les sujets discutés lors de conversations précédentes.

Cela signifie que lorsque vous interagissez avec ChatGPT, il peut se référer aux informations et au contexte des échanges passés pour fournir des réponses plus pertinentes et précises. Plus vous utiliserez ChatGPT, plus sa capacité à se souvenir et à comprendre le contexte s'améliorera, ce qui rendra vos interactions de plus en plus fluides et personnalisées.

Pour activer cette fonction, rendez-vous dans les paramètres, et activez la fonction « Memory » dans la section Personnalisation.

La version gratuite ou la version payante ?

	Chat GPT version gratuite	Chat GPT version payante
Accès illimité	x	✓
Génération d'images	x	✓
Accès au GPT store	✓	✓
Création de GPT	x	✓

Pourquoi passer à la version payante ?

Considérez la version gratuite comme un avant-goût ou une offre d'essai. Elle vous permet de converser avec l'IA pour tester son potentiel. Et pour un usage occasionnel, elle convient très bien.

Forcément, elle comporte des limites en réservant certaines fonctionnalités aux utilisateurs payants.

L'usage reste aussi contraint et parfois vous vous retrouverez bloqué-e, car son utilisation est limitée à un certain nombre de messages dans un laps de temps donné. Il faudra alors attendre quelques heures pour y accéder. Ou bien, vous serez basculé-e vers une version plus ancienne qui contient des données moins récentes ou dépourvues de certains paramètres.

Les versions payantes permettent de lever ces blocages. De plus, les nouvelles fonctionnalités sont en priorité proposées aux utilisateurs payants. Les autres devront attendre plusieurs semaines.

➤ Pourquoi y a-t-il des limites d'utilisation dans la version gratuite ?

Il y a deux raisons à cela :

- Les coûts de fonctionnement sont énormes. Par exemple, ChatGPT coûterait 700 000 dollars par jour à la société américaine¹.
- Cela permet au plus grand nombre de tester le modèle. Quand les uns sont bloqués, les autres peuvent essayer. Et plus il y a d'utilisateurs, plus les usages vont se répandre (et basculer en version payante...).

La version payante donne accès à plus de fonctionnalités : l'usage de DALL-E pour la création d'image et la création des GPT (nous y reviendrons plus tard).

Comment passer à la version payante ?

Les versions payantes des IA génératives se situent toutes en moyenne à une vingtaine d'euros par mois. Pour cela, il suffit de souscrire à un abonnement mensuel qu'on peut résilier à tout moment.

Pour accéder à la version payante, il suffit de cliquer sur votre nom puis sur le bouton qui permet de passer à la version supérieure.

Outre l'abonnement ChatGPT Plus, il existe les formules ChatGPT Team et ChatGPT Entreprise :

- La formule **ChatGPT Team** est un espace de travail collaboratif et sécurisé. Collaboratif parce qu'il permet d'avoir un accès par équipe, et sécurisé parce qu'OpenAI assure que l'entreprise cliente conserve la maîtrise de ses données.
- **ChatGPT Entreprise** s'adresse, comme son nom l'indique, aux entreprises. Elle est décrite comme la « version la plus puissante de ChatGPT » et sécurise également les données.

La génération d'image et la fonction retouche avec DALL-E

Avec ChatGPT vous avez la possibilité de créer des images pour illustrer vos créations.



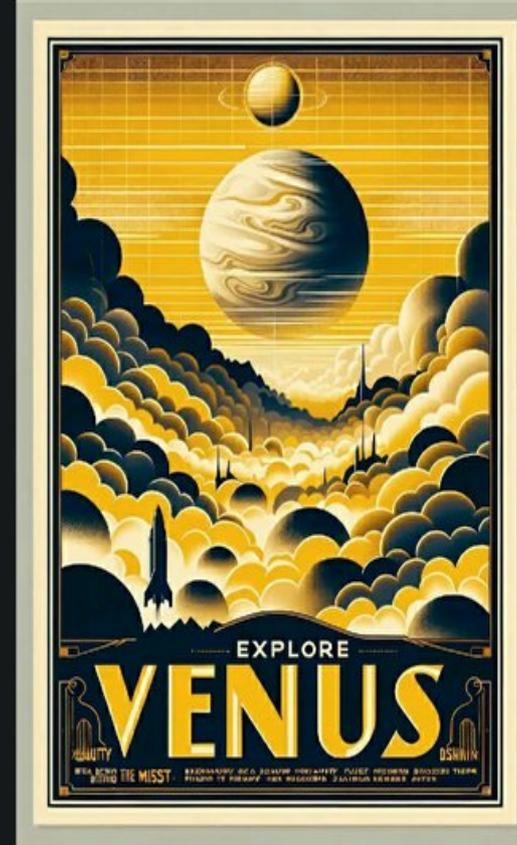
Une chèvre en origami.



Un bol de ramen plutôt appétissant.



Un coin cocooning.



Un poster vintage.



Une femme en sculpture de porcelaine brisée.

C'est idéal pour :

- éviter de perdre des heures sur les banques d'image ;
- éviter d'avoir une image vue et revue ;
- créer l'image que l'on souhaite, avec des contraintes tout de même.

> Et du côté de la propriété intellectuelle ?

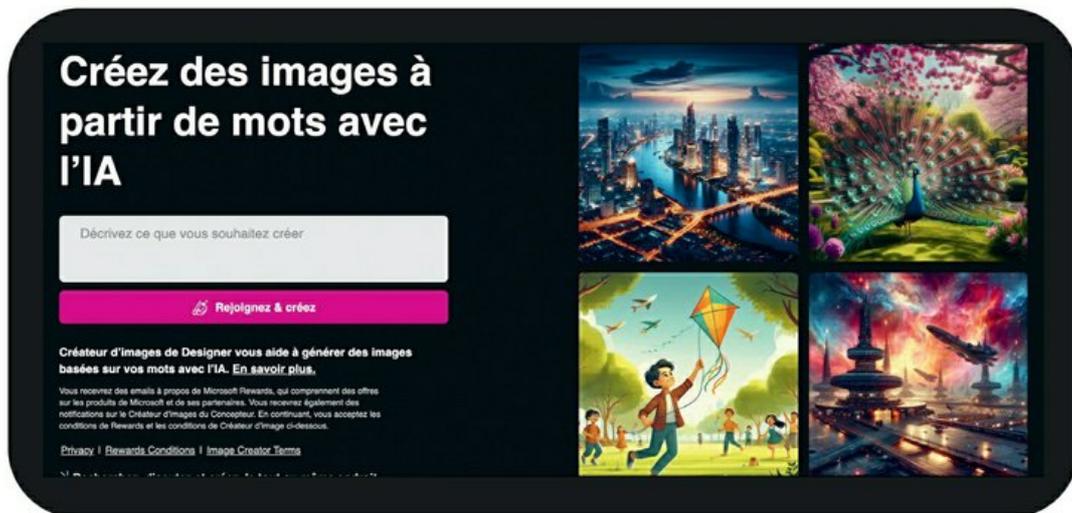
Depuis peu, DALL-E est conçu pour refuser les demandes qui demandent une image dans le style d'un artiste vivant. Les créateurs peuvent désormais également exclure leurs images de l'entraînement des futurs modèles de génération d'images d'OpenAI en remplissant un simple formulaire.

Comment avoir accès à DALL-E ?

DALL-E est accessible :

- depuis son ordinateur sur le site ChatGPT ;
- sur l'application ChatGPT ;
- avec Copilot, l'intelligence artificielle de Microsoft :
 - dans sa version gratuite avec une limite de 15 images/jour ;
 - dans sa version payante pour des images de « haute qualité ».

Enfin, vous pouvez vous rendre sur Bing Image Creator et vous aurez accès à :



- la proposition de quatre options de visuels à partir d'une recherche ;
- la possibilité d'enregistrer l'image en 1024 × 1024 pixels, au format JPG ;
- la sauvegarde de la photo sur son espace personnel ;
- un outil de partage de l'image sur les réseaux sociaux ;
- une option « Surprenez-moi ». L'outil génère alors une demande aléatoire.

Les limites

De la même manière que ChatGPT, DALL-E fonctionne sur la base de données d'entraînement. Il ne peut donc pas tout faire.

Par exemple, si vous prenez en photo une maison avec une piscine bleue et que vous demandez à DALL-E de vous créer la même maison mais avec une piscine verte, il n'en sera pas capable. Il va bien vous créer une maison avec une piscine verte, mais ce ne sera pas la même maison que

vous avez prise en photo. Il va chercher dans sa base l'image de maison et de piscine verte qui ressemble le plus à la vôtre.

En revanche, si l'image d'origine a été créée par DALL-E, alors vous avez la possibilité de la modifier.

À noter que l'outil est en constante évolution. Si au moment de l'édition de ce livre, on constate encore quelques failles, telles que le manque de réalisme, la mauvaise gestion des proportions comme on peut le voir dans les pages suivantes avec la taille de la pomme *versus* la taille de l'oiseau, ou encore certaines images avec trois doigts pour les humains, le rendu est déjà en nette amélioration par rapport à son lancement.

Donc si le résultat ne vous convient pas à 100 %, réessayez dans deux ou trois mois pour constater la différence !

Guide d'utilisation de DALL-E

Pour réaliser une image avec DALL-E, il faut donner un minimum de cinq instructions sur le rendu que vous souhaitez obtenir.

Par exemple, si vous avez envie de présenter un chat, indiquez s'il est gris, blanc ou roux, où il est (sur la plage, sur un lit, dans un arbre), ce qu'il fait (il dort, il mange, il joue...) et dans quel style vous le voudriez (à la façon d'un manga, ultraréaliste, etc.).

Voici la liste des éléments à préciser :

- **Le sujet.** Qu'est-ce que votre image doit représenter : un objet, une personne, un animal, une scène ? Comment le/la décririez-vous ?
- **L'environnement.** Où votre sujet se situe-t-il ? Qu'est-il en train de faire ?

● **Le style.** Indiquez le type souhaité : réaliste, abstrait, minimaliste, etc.

● **La couleur.** Spécifiez les palettes de couleurs ou les dominantes.

● **Autres détails.** Ajoutez toute information supplémentaire pour enrichir votre création, comme la composition, l'éclairage, ou les émotions à évoquer.

Exemple :

« Une peinture de style baroque représentant un chat gris aux yeux jaunes et à poils courts dormant sur une chaise berçante en bois, faisant la sieste au soleil. Éclairage doux et naturel. Une souris est présente sous la chaise. »

Et voici le résultat :



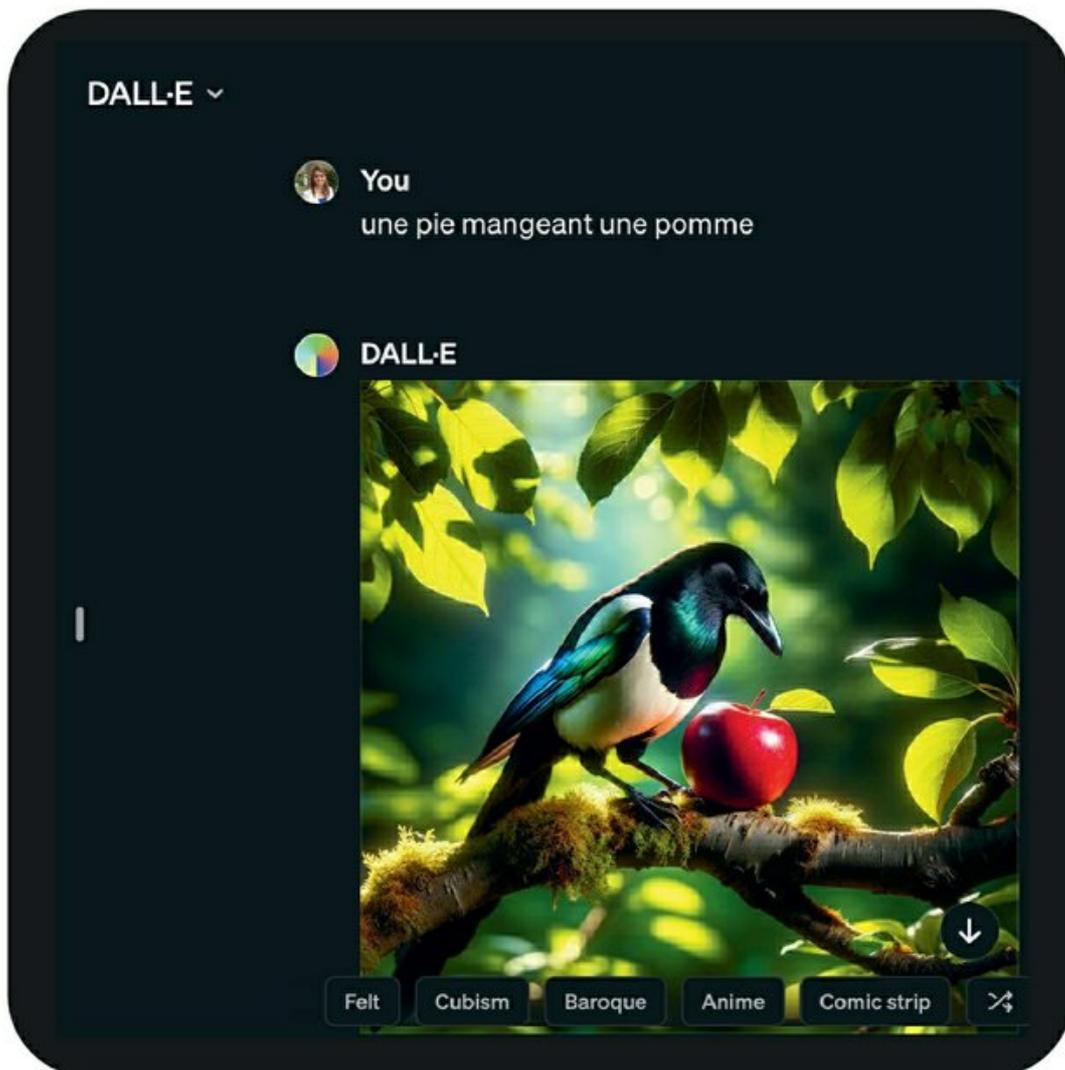


Le conseil
de Pauline

- N'hésitez pas à lui préciser le format de votre image : « Landscape » pour le format paysage, ou « Portrait » pour le format portrait. Vous pouvez également préciser les formats en valeurs numériques : 16:9 pour le format paysage, 9:16 pour le format portrait.
- Vous pouvez lui demander d'insérer du texte dans votre image en le plaçant entre guillemets dans votre requête (exemple : ajoute une pancarte « CAT » sur le fauteuil).

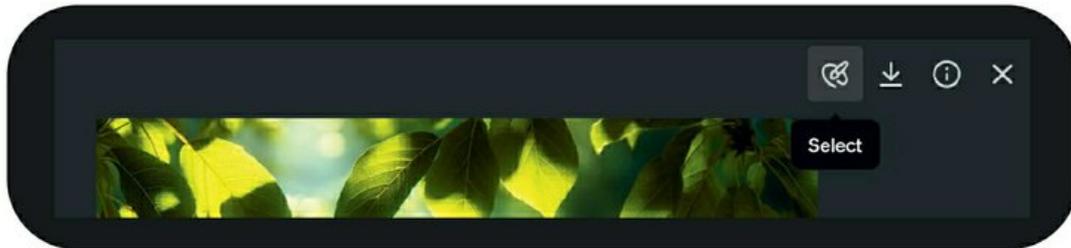
La fonction retouche d'image

Prenons par exemple cette image d'une pie mangeant une pomme.

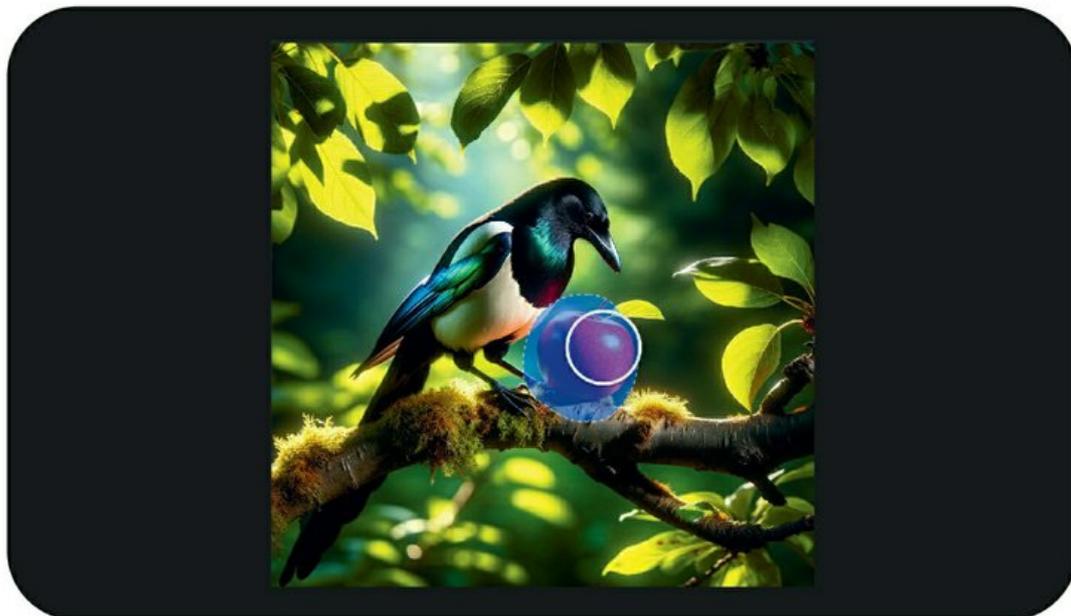


Une fois que l'image est réalisée, on peut choisir soit de la télécharger pour pouvoir l'utiliser, soit de la modifier.

Si on souhaite que la pie ne mange plus une pomme mais un citron, alors il suffit de cliquer sur l'image, puis sur le bouton « Select » en haut à droite.



Sélectionnez la zone que vous souhaitez modifier, ici la pomme.



Dans la conversation en bas à droite, indiquez simplement « la même image avec un citron au lieu de la pomme ».

Et nous voici avec la même pie mangeant son citron !

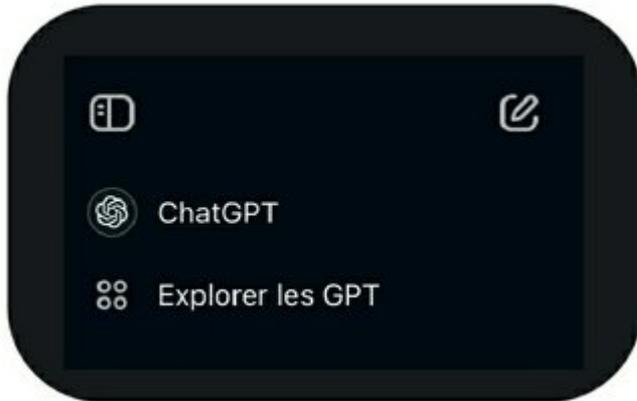


Les GPT

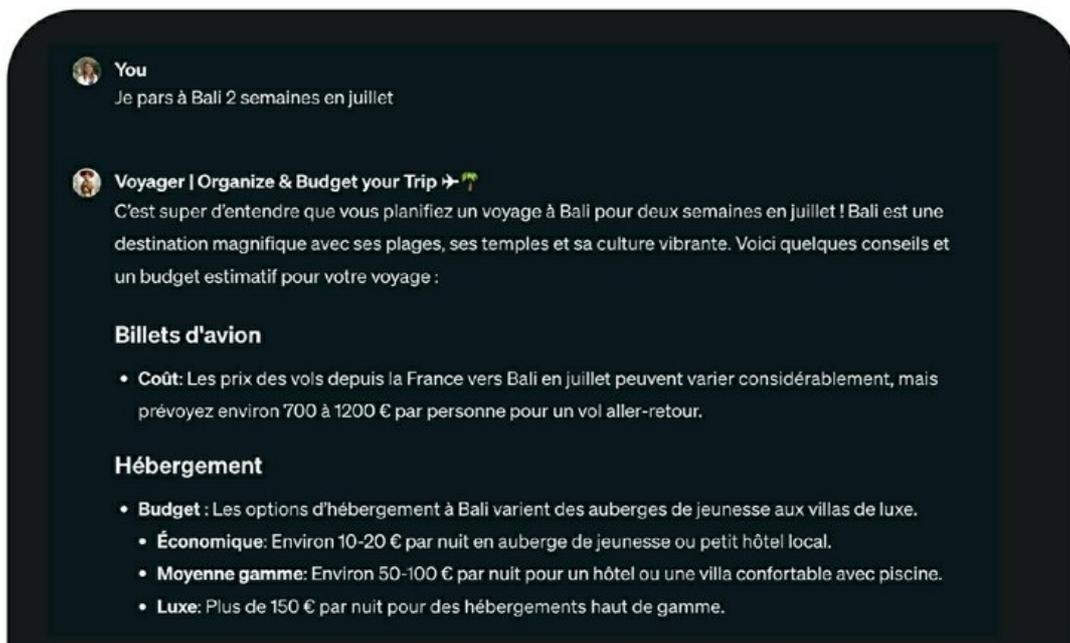
Les GPT font référence à l'initiative d'OpenAI qui permet aux utilisateurs de créer et de personnaliser leurs propres versions de ChatGPT pour des usages spécifiques. Ces versions personnalisées, appelées GPT, sont des sortes de chatbots que l'on peut concevoir de manière très simple, sans avoir besoin de savoir coder.

Une fois qu'ils sont créés, vous pouvez ensuite les garder en version privée ou les rendre publics sur le GPT Store. Seuls les utilisateurs ayant souscrit à ChatGPT Plus ont la possibilité de créer leurs chatbots, mais tous peuvent les utiliser.

Cliquez sur « Explorer les GPT », juste sous le bouton qui sert à ouvrir un nouveau chat, et naviguez parmi tous les thèmes possibles.



Par exemple, j'ai simplement tapé « voyage » et j'ai sélectionné celui-ci :
Voyager | Organize & Budget your Trip ✈️🌴



Pour l'utiliser, cliquez sur les suggestions proposées ou entrez votre requête, par exemple ici : « 2 semaines à Bali en juillet ». Rien de plus. Il est déjà programmé pour vous fournir tous les éléments pour préparer votre voyage. Pas mal non ?

Transport sur l'île

- **Location de scooter:** Environ 5-10 € par jour.
- **Chauffeur privé pour la journée:** Environ 40-60 € par jour.

Nourriture

- **Budget quotidien:**
 - **Économique:** Environ 5-10 € par jour si vous mangez dans des warungs (petits restaurants locaux).
 - **Restaurant:** Environ 10-30 € par jour pour des repas plus élaborés.

Activités

- **Visites de temples, plongée, surf, et autres activités:** Environ 10-50 € par activité, selon l'entreprise et le type d'activité.

Assurance voyage

- **Coût estimatif:** Environ 50-100 € pour deux semaines, en fonction de la couverture.

Budget total estimatif

- **Économique:** Environ 1000-1200 € par personne, hors vols.
- **Confort:** Environ 1800-2500 € par personne, hors vols.
- **Luxe:** Plus de 3000 € par personne, hors vols.

Cela vous donne une idée de ce à quoi vous pouvez vous attendre en termes de coûts. Il est toujours bon de réserver à l'avance, surtout pour les hébergements et certains services, pour bénéficier des meilleurs tarifs et éviter les déconvenues. Si vous avez des questions spécifiques ou besoin d'aide pour des réservations, n'hésitez pas à demander !

Et si je vous apprenais à créer votre chatbot ? Rendez-vous en [page 117](#).

Savoir prompter

Ce qu'il faut, c'est la méthode ! Prêt-e à vous lancer ? Allez, je vous embarque avec moi !

Ma méthode pas à pas

L'intelligence artificielle va détruire des emplois en automatisant certaines tâches, c'est sûr, mais elle sera aussi source de nouvelles opportunités, notamment les *prompt engineer*.

Selon Accenture, le déploiement de l'IA pourrait augmenter la productivité de 40 % et entraîner une augmentation de 20 % de la rentabilité d'ici 2035. Cette entreprise de conseil affirme aussi que l'IA va créer environ 9 millions d'emplois d'ici 2025.

Il devient donc essentiel de savoir prompter. L'intelligence artificielle ne va pas forcément vous remplacer, mais quelqu'un qui la maîtrise le pourrait. Pour cela, une méthode est nécessaire. Car l'utilisation de l'IA n'a rien à voir avec celle de Google.

Pourquoi ChatGPT ne s'utilise pas comme Google ?

Si vous recherchez une recette de cuisine avec 100 grammes de thon et du maïs, vous allez devoir, sur Google, taper « recette thon maïs », puis cliquer sur le premier lien proposé pour lire le contenu de la recette, puis cliquer sur le deuxième lien pour comparer, et ainsi de suite...

Le problème, c'est que ça peut prendre du temps, mais aussi que vous allez trouver des recettes qui ne collent peut-être pas à 100 % à ce que vous recherchez. Par exemple, toutes les recettes que vous allez trouver nécessitent une boîte entière de thon. En revanche, avec ChatGPT, vous allez pouvoir lui demander de vous trouver une recette qui correspond exactement aux quantités que vous avez dans votre placard.

Mais l'intérêt va plus loin encore. Une fois que vous avez votre recette, vous pouvez lui demander d'adapter les quantités pour une famille de quatre ou six personnes, la liste des ingrédients pour une personne végétarienne, ou encore la préparation en fonction de votre robot ménager type Thermomix ou autre.

Dans un cadre professionnel, vous allez pouvoir, à partir d'un document, l'utiliser de différentes façons. Prenons par exemple un compte rendu de réunion. Vous allez pouvoir demander à ChatGPT de :

- faire un résumé de la réunion ;
- préparer le contenu d'un e-mail avec le résumé de la réunion en listant le récapitulatif des tâches de chacun ;
- éventuellement traduire cet e-mail dans l'une des 26 langues disponibles ;
- préparer une note interne...

ChatGPT ne se contente pas de délivrer du contenu sur une problématique donnée mais permet de rédiger, analyser, traduire, compiler, évaluer, optimiser, comparer... Bref, il est multitâche.

Pour pouvoir exploiter tout son potentiel, l'art du prompt entre en jeu.

Comprendre ce qu'est un prompt

Un prompt est simplement la série d'instructions que vous donnez à ChatGPT pour qu'il puisse travailler et fournir une réponse. **Plus un prompt sera bien formulé, plus vous aurez une réponse de qualité.**

Dans le cadre de mes formations, je croise beaucoup de personnes qui sont déçues du résultat et qui trouvent que ChatGPT fournit des réponses trop génériques. Cela est dû aux instructions données. Un prompt trop vague donne des résultats trop vagues.

Il faut donc penser à être précis. Pour cela, il faut lui parler comme on parlerait à un enfant, avec des mots simples et une explication claire.

Pourquoi apprendre à prompter ?

Imaginez que vous ne savez pas du tout cuisiner et qu'on vous demande de réaliser une tarte au citron. Vous aurez beau avoir le meilleur des fours, les meilleurs ustensiles et les meilleurs citrons, si on ne vous apprend pas la méthode pour réaliser la tarte au citron, vous n'allez pas y arriver.

L'art du prompt, c'est la même chose. Il faut avant tout acquérir une méthode pour être autonome dans la formulation de ses prompts avant de pouvoir en utiliser des tout faits.

Voyons maintenant comment bien formuler un prompt.

Les 6 étapes

Un bon prompt contient six étapes clés :

1. l'identité ;
2. le contexte ;
3. l'objectif ;
4. la tâche ;

5. le ton ;
6. le format.

C'est avec ces six éléments qu'on obtiendra un résultat de qualité.

C'est le rôle qu'on donne à ChatGPT, c'est-à-dire la compétence qu'on va chercher chez lui, ce qui n'a rien à voir avec son propre métier.

Par exemple, si vous êtes agent immobilier, et que vous voulez préparer une négociation difficile avec un client, vous n'allez pas dire à ChatGPT qu'il est un agent immobilier, vous allez lui dire que c'est le meilleur des négociateurs. Si vous êtes agent immobilier et que vous voulez créer un planning éditorial pour Instagram, vous lui direz qu'il est community manager. Si vous êtes agent immobilier et que vous voulez rédiger un article de blog, vous lui direz que c'est un rédacteur web reconnu pour son style de rédaction.

1. L'identité
:

2. Le contexte
:

Ce sont tous les éléments qu'il faut fournir à ChatGPT pour lui donner de la matière pour travailler.

On va dire à ChatGPT qui on est avec un maximum d'éléments sur soi et son environnement pour alimenter ses recherches. Dites-lui tout ce qu'il doit savoir pour travailler sur votre requête (sans pour autant donner de données confidentielles !).



Vous n'êtes pas obligée de donner le nom d'une entreprise. Vous pouvez par exemple dire « je suis le directeur / la directrice marketing pour un grand groupe de cosmétiques ».

C'est ce qu'on veut obtenir de ChatGPT.

- 3. L'objectif :** Si je prends l'exemple d'un e-mail à rédiger pour M. Durand, quel est l'objectif ? Lui envoyer un résumé de réunion ? Obtenir un rendez-vous ? Lui vendre une solution ? etc. La tournure de l'e-mail ne sera pas la même selon l'objectif souhaité.
- 4. La tâche :** Il faut lui dire concrètement ce qu'on attend de lui. Pour cela, utilisez un verbe d'action.

C'est le style dans lequel on veut qu'il s'exprime. Est-ce que l'on souhaite un ton plutôt formel, plutôt enthousiaste, plus humoristique ?
- 5. Le ton :** On peut aussi lui demander d'écrire à la manière de. Par exemple à la manière d'un jeune de 30 ans, à la manière d'un magazine féminin spécialisé sur la beauté, etc.
- 6. Le format :** Il peut s'agir soit de la forme du rendu, comme une liste à puces ou un tableau, soit des composantes

que l'on souhaite impérativement voir dans son résultat.

Par exemple, si on veut rédiger un e-mail, le format peut inclure une introduction qui indique trois chiffres clés dans son secteur d'activité, un corps de texte qui résume en trois bullet points les éléments marquants de la dernière réunion, une conclusion encourageante, un bouton d'appel à l'action à la fin, etc.

Il ne faut pas hésiter à être le plus précis possible.

10 exemples

Exemple 1 : Prompt pour préparer un entretien d'embauche

Identité : Positionne-toi comme un coach.

Contexte : J'ai un entretien d'embauche pour un poste dans le domaine du marketing numérique dans quelques jours. Je veux me préparer spécifiquement aux questions sur les stratégies de marketing en ligne, mes campagnes précédentes et mes compétences en analyse de données.

Objectif : Je veux que tu m'aides à me préparer à anticiper les questions possibles de l'entretien et à formuler des réponses claires, professionnelles et convaincantes.

Tâche : Peux-tu me fournir des conseils sur les questions fréquentes d'entretien et m'aider à formuler des réponses ?

Ton : Je souhaite un ton encourageant et professionnel.

Format : Je voudrais avoir un dialogue interactif avec des exemples de questions et de réponses.

Exemple 2 : Prompt pour de l'aide aux devoirs

Identité : Positionne-toi comme un tuteur.

Contexte : Je me débats avec mes devoirs de mathématiques sur les fonctions algébriques et j'ai besoin d'explications pour mieux comprendre comment résoudre ces problèmes.

Objectif : Je veux que tu m'aides à comprendre les concepts mathématiques difficiles et à effectuer les exercices de mes devoirs.

Tâche : Peux-tu expliquer les fonctions algébriques et me montrer comment résoudre des problèmes spécifiques avec des exemples clairs ?

Ton : Je souhaite un ton pédagogique et patient.

Format : J'aimerais une explication détaillée suivie d'exemples pratiques.

Exemple 3 : Prompt pour trouver des idées de contenu pour un blog

Identité : Positionne-toi comme un rédacteur web créatif.

Contexte : Je dois créer des articles de blog captivants pour promouvoir une nouvelle ligne de produits

cosmétiques éco-responsables.

Objectif : Je veux que tu m'aides à rédiger des articles qui attirent et engagent le public cible tout en mettant en avant les avantages des produits.

Tâche : Peux-tu m'aider à formuler des idées de contenu et à rédiger un exemple d'article ?

Ton : Je souhaite un ton inspirant et engageant.

Format : J'aimerais voir un plan détaillé suivi d'un brouillon pour un article.

Exemple 4 : Prompt pour résoudre des formules complexes dans Excel

Identité : Positionne-toi comme un expert en Excel.

Contexte : Je travaille sur un rapport financier et j'ai besoin d'aide pour utiliser des formules complexes et créer des tableaux dynamiques.

Objectif : Je veux que tu m'aides à maîtriser les formules d'Excel et à optimiser mon tableau pour l'analyse des données financières.

Tâche : Peux-tu me montrer comment utiliser des formules spécifiques et créer un tableau croisé dynamique ?

Ton : Je souhaite un ton clair et instructif.

Format : J'aimerais une explication pas à pas avec des captures d'écran pour illustrer les étapes.

Exemple 5 : Prompt pour apprendre une nouvelle langue

- Identité :** Positionne-toi comme un professeur de langues.
- Contexte :** Je prévois un voyage en Italie et j'aimerais apprendre des phrases de base en italien pour communiquer efficacement pendant mon séjour.
- Objectif :** Je veux que tu m'aides à apprendre rapidement des expressions utiles.
- Tâche :** Peux-tu me fournir une liste d'expressions courantes avec leur prononciation et leur signification ?
- Ton :** Je souhaite un ton amical et encourageant.
- Format :** J'aimerais un guide pratique avec des phrases à utiliser.

Exemple 6 : Prompt pour l'extraction des données d'un texte

- Identité :** Positionne-toi comme un analyste de données.
- Contexte :** J'ai reçu un long rapport sur les tendances du marché et je dois en extraire les informations clés pour une réunion demain.
- Objectif :** Je veux que tu m'aides à identifier et résumer les points principaux du rapport.
- Tâche :** Peux-tu analyser le texte et me présenter les données importantes sous forme de points clés ?

Ton : Je souhaite un ton précis et méthodique.

Format : J'aimerais un résumé structuré avec les principales conclusions.

Exemple 7 : Prompt pour faire un brainstorming et trouver un nom de société

Identité : Positionne-toi comme un facilitateur de brainstorming.

Contexte : Je démarre une start-up et j'ai besoin de trouver un nom accrocheur et un slogan qui reflète notre mission de développement durable.

Objectif : Je veux que tu m'aides à générer des idées créatives pour le nom et le slogan.

Tâche : Peux-tu me proposer plusieurs options de noms et de slogans ?

Ton : Je souhaite un ton imaginatif et dynamique.

Format : J'aimerais une liste d'idées avec des explications sur les raisons pour lesquelles elles seraient efficaces.

Exemple 8 : Prompt pour constituer une foire aux questions

Identité : Positionne-toi comme un agent de service client.

Contexte : Je travaille pour une entreprise qui vend des appareils électroniques et je dois répondre aux questions fréquentes des clients.

Objectif : Je veux que tu m'aides à fournir des réponses claires et utiles aux clients.

Tâche : Peux-tu me donner des exemples de réponses aux questions courantes ?

Ton : Je souhaite un ton poli et serviable.

Format : J'aimerais un guide de réponses prédéfinies adaptées à différentes situations.

Exemple 9 : Prompt pour traduire un document

Identité : Positionne-toi comme un traducteur.

Contexte : J'ai besoin de traduire un document de l'anglais vers le français pour une présentation à des partenaires internationaux.

Objectif : Je veux que tu m'aides à obtenir une traduction précise et professionnelle.

Tâche : Peux-tu traduire ce document et m'assurer que le ton est approprié pour un contexte professionnel ?

Ton : Je souhaite un ton formel et précis.

Format : J'aimerais que la traduction soit présentée sous une forme claire et bien organisée.

Exemple 10 : Prompt pour créer une histoire pour des enfants

Identité : Positionne-toi comme un conteur.

Contexte : Je cherche à divertir mes neveux avec une histoire avant le coucher.

- Objectif** : Je veux que tu crées une histoire captivante avec des éléments interactifs pour les impliquer.
- Tâche** : Peux-tu raconter une histoire qui inclut des choix à faire à certains moments pour que les enfants puissent décider de la suite ?
- Ton** : Je souhaite un ton amusant et engageant.
- Format** : J'aimerais que l'histoire soit racontée de manière séquentielle.

7 astuces pour améliorer vos prompts

Structurez vos prompts

Chaque prompt doit contenir les six étapes clés. ChatGPT aime que les instructions soient clairement énoncées. Pour cela, revenez à la ligne entre chacune des six étapes et sautez des lignes.

Un prompt mal structuré :

Positionne-toi comme un organisateur d'événements. Je veux organiser une fête surprise pour l'anniversaire de mon meilleur ami. Nous prévoyons d'accueillir environ 30 invités et je souhaite quelque chose de mémorable. Je veux que tu m'aides à planifier cette fête, y compris le thème, la décoration, le menu et les activités. Peux-tu me donner des idées pour un thème original, des suggestions pour la

décoration et le menu, ainsi que des activités qui pourraient plaire à tous les âges ? Je souhaite un ton enthousiaste et créatif. J'aimerais recevoir une liste organisée d'idées pour chaque aspect de l'événement.

Un prompt bien structuré :

Positionne-toi comme un organisateur d'événements.

Je veux organiser une fête surprise pour l'anniversaire de mon meilleur ami. Nous prévoyons d'accueillir environ 30 invités et je souhaite quelque chose de mémorable.

Je veux que tu m'aides à planifier cette fête, y compris le thème, la décoration, le menu et les activités.

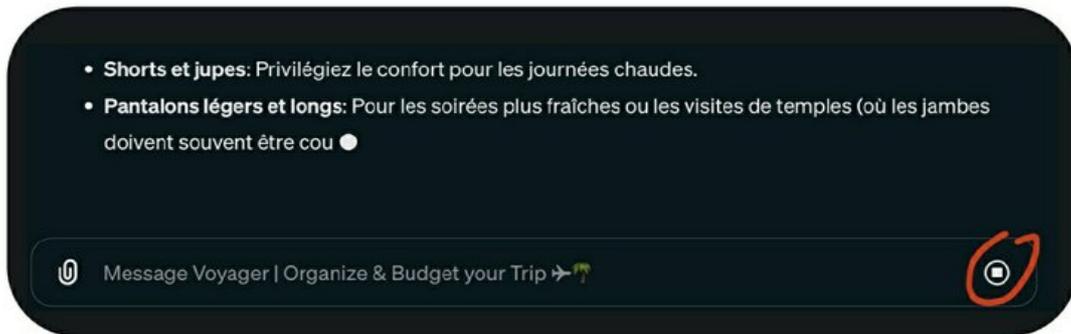
Peux-tu me donner des idées pour un thème original, des suggestions pour la décoration et le menu, ainsi que des activités qui pourraient plaire à tous les âges ?

Je souhaite un ton enthousiaste et créatif.

J'aimerais recevoir une liste organisée d'idées pour chaque aspect de l'événement.

Utilisez le bouton pause

Votre prompt est parti trop vite ? Vous avez oublié une indication importante ? Pas de panique, on peut arrêter la réponse en cours simplement en appuyant sur le bouton pause.



Modifiez votre prompt

Modifier un prompt ou ajouter/supprimer une information une fois que ChatGPT vous a répondu, c'est possible. Il suffit de revenir au niveau de votre prompt et, en passant la souris sur votre texte, vous allez voir apparaître juste en dessous le symbole d'un crayon. Cliquez dessus et modifiez votre prompt. Puis cliquez sur « Save & Submit ». Attention, cela remplacera le prompt précédent.

Utilisez les guillemets

Pour donner des mots-clés à insérer, un article à lire ou tout simplement pour séparer le prompt et le contenu que vous souhaitez qu'il traite, il faut utiliser les guillemets.

Exemple :

Positionne-toi comme un rédacteur de discours.

Je dois donner un discours lors d'une conférence sur l'innovation en technologie.

Le public sera composé de professionnels du secteur, d'investisseurs, et d'étudiants intéressés par les nouvelles

technologies.

Je veux que tu m'aides à rédiger un discours inspirant qui met en avant l'importance de l'innovation continue et l'impact de la technologie sur notre quotidien.

Peux-tu inclure des citations de figures emblématiques dans le domaine de la technologie ? Par exemple, j'aimerais que tu utilises la citation de Steve Jobs : « Restez affamés, restez fous » pour illustrer mon point sur la passion pour l'innovation.

Je souhaite un ton motivant et engageant.

J'aimerais un discours structuré avec une introduction, un développement et une conclusion.

Soyez spécifique

Au lieu de dire « rédige un article », dites « rédige un article détaillé sur les dernières tendances en IA générative, ciblant des professionnels du secteur technologique, avec des exemples concrets et des statistiques récentes ».

Utilisez des questions fermées

Par exemple, au lieu de demander « parle-moi de l'énergie solaire », posez cette question : « Quelles sont les trois principales innovations en technologie solaire en 2024 ? »

Utilisez un langage simple et direct

Évitez le jargon complexe à moins qu'il ne soit nécessaire. Un langage clair et concis est plus facilement compréhensible pour le modèle.

Par exemple, pour décrire une activité qui stagne : au lieu d'écrire « je suis à iso vs n-1 », écrivez plutôt « mon chiffre d'affaires annuel est identique à celui de l'année précédente ».

Autre exemple concernant le recrutement. Si vous commencez votre prompt par « tu es le meilleur des chasseurs », au lieu de préciser « tu es le meilleur des chasseurs de têtes », le résultat risque d'être quelque peu... surprenant !

Les 5 erreurs de débutants

Lorsque vous utilisez ChatGPT pour des interactions ou pour obtenir des informations, certaines erreurs peuvent compromettre la qualité et la pertinence des réponses obtenues. En prenant conscience de ces erreurs courantes, vous pourrez mieux exploiter les capacités de cet outil. Voici les cinq erreurs les plus fréquentes à éviter.

Écrire des prompts trop vagues

Une erreur commune est de fournir des prompts trop généraux ou imprécis. ChatGPT, bien qu'intelligent, n'est pas capable de lire dans vos pensées. Si votre prompt manque de détails, les réponses risquent d'être moins adaptées à vos attentes et vous risquez d'être déçu·e. Il est préférable de détailler autant que possible votre demande pour guider le modèle vers la réponse la plus pertinente.

Supposer que ChatGPT devine le contexte tout seul

ChatGPT ne peut pas deviner le contexte spécifique de votre situation personnelle ou professionnelle. Il est essentiel de fournir tous les éléments nécessaires dans votre prompt. Ne présumez pas que ChatGPT comprendra le contexte par lui-même, surtout dans des situations complexes ou nuancées. Pour cela, imaginez que vous devez expliquer votre situation à un enfant.

Ignorer les limites de ChatGPT

ChatGPT en tant que modèle d'entraînement peut parfois générer des informations inexactes ou obsolètes, pour deux raisons :

- il dispose de données qui ne sont pas mises à jour quotidiennement ;
- si les données dont il dispose sont erronées, il donnera du contenu inexact.

N'oubliez pas que son rôle est de fournir une réponse, pas nécessairement la réponse la plus juste.

Ne pas ajuster le ton et le format

Le ton et le format dans lesquels vous souhaitez que l'information soit présentée sont essentiels pour obtenir un résultat personnalisé.

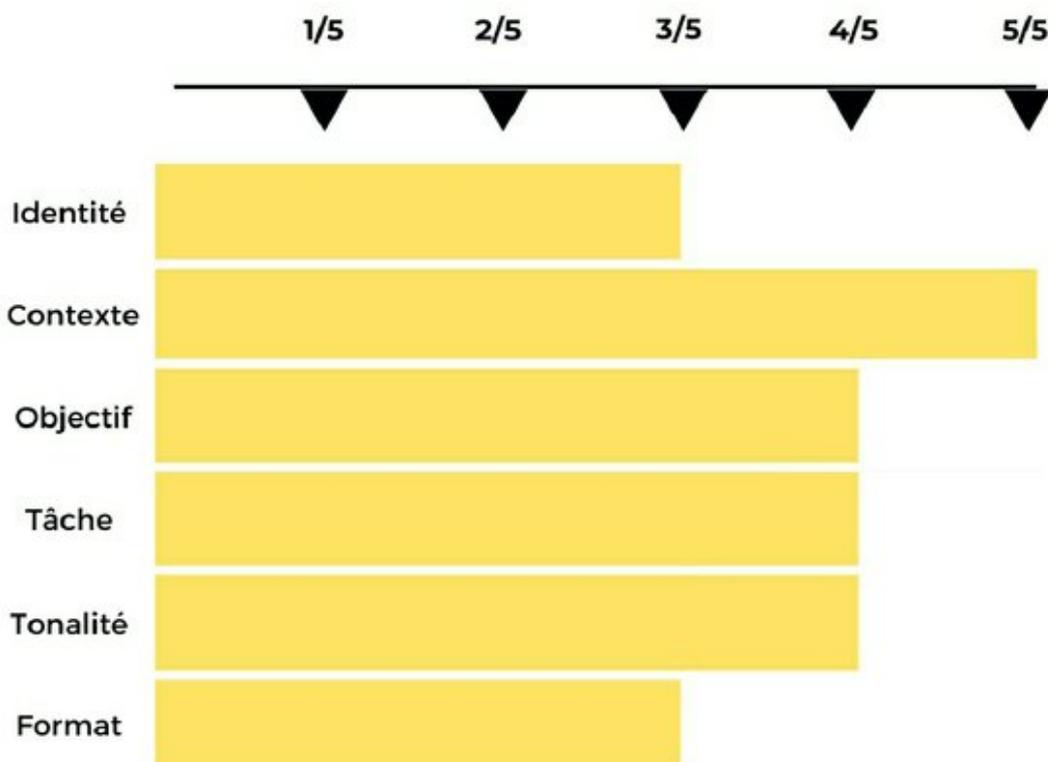
Le risque est d'avoir un résultat très générique et un style qui ne correspond pas à vos besoins. Que vous recherchiez une réponse formelle, décontractée, en liste, en paragraphes ou sous toute autre forme, précisez-le dans votre prompt.

S'attendre à une réponse parfaite du premier coup

Même si vous êtes content-e de sa première réponse, vous pourrez obtenir bien mieux en poursuivant la conversation avec ChatGPT. Demandez-lui de développer un point, de reformuler une partie, de donner plusieurs variations d'un passage, etc. Il faut compter au minimum quatre ou cinq échanges pour avoir un résultat satisfaisant.

Vous l'aurez compris, le contexte est l'élément le plus important pour bien formuler son prompt. Si l'on pense aisément à lui donner une tâche, on oublie souvent de lui décrire son environnement. Or, c'est parce que nous allons lui fournir des précisions qu'il va nous donner un résultat personnalisé.

LES 6 ÉTAPES DU PROMPT PAR ORDRE D'IMPORTANCE



L'importance du contexte

Le contexte est l'élément le plus important, car c'est celui qui influe le plus sur la qualité du résultat.

Imaginez que vous accueillez un nouveau collaborateur et que vous lui dites : « Rédige un e-mail pour M. Durand. » Il est évident qu'il ne pourra pas rédiger cet e-mail s'il ne sait pas s'il doit utiliser le tutoiement ou le vouvoiement, s'il ne sait pas si ce M. Durand est un collaborateur, un partenaire, un fournisseur ou un client, si vous l'avez déjà rencontré ou non, etc.

Rassemblez tous les éléments qui pourront être utiles. Cela peut être :

- **Des informations essentielles.** Exemple : la réunion avec le client ABC est prévue pour le 25 mai à 10 heures. L'objectif de la réunion est de présenter nos propositions de solutions pour améliorer leur processus de gestion des stocks.
- **Des données pertinentes.** Selon les dernières discussions, le client a exprimé un intérêt particulier pour notre solution de gestion automatique des stocks qui a montré une réduction de 30 % des coûts dans des projets similaires.
- **Les références à du contenu en votre possession.** Exemple : « Lors de notre réunion du 5 mai, nous avons convenu d'inclure dans la présentation un résumé des défis du client, notre solution proposée, des études de cas et une section Q&A. »
- **Des documents.** Exemple : « Tu trouveras en pièce jointe la version préliminaire de la présentation que nous avons élaborée ensemble. Voici un lien vers les documents et données supplémentaires : [lien]. »

Exemple d'un prompt avec un contexte quasi inexistant :

« Peux-tu écrire un e-mail à notre collègue pour lui demander le rapport de ventes pour le mois dernier ? Mentionne juste qu'il est attendu bientôt. »

Exemple d'un prompt parfait avec un contexte détaillé :

« Peux-tu écrire un e-mail à notre collègue [Nom du collègue] pour lui demander de finaliser et d'envoyer le rapport mensuel de ventes du mois de mai ?

À noter que :

– Le rapport doit être finalisé et envoyé au directeur des ventes avant le 10 juin.

– Il faut inclure une analyse des ventes par segments de produit, des comparaisons avec les objectifs fixés, et une section sur les recommandations pour le mois suivant.

– Les ventes ont augmenté de 15 % par rapport au mois de mai de l'année dernière, avec une croissance notable dans les segments des produits technologiques. Nous avons également constaté une augmentation de 10 % des ventes en ligne par rapport au mois précédent.

Rappelle-lui notre réunion du 15 avril dernier où nous avons discuté des sections à inclure.

Joins la version préliminaire du rapport et un lien vers les données mises à jour. »

Ainsi, en détaillant les attentes, les informations essentielles et en fournissant des références et des documents utiles, on obtient une réponse pertinente et personnalisée.

Si le temps passé à décrire le contexte peut paraître fastidieux, il est néanmoins incontournable. En rédigeant un prompt plus court mais moins détaillé, vous perdez non seulement en qualité de réponse mais aussi en efficacité, car vous devrez demander des éléments supplémentaires jusqu'à ce que vous obteniez la réponse parfaite.

Prompts avancés

Maintenant que vous maîtrisez les prompts de base, découvrons deux éléments complémentaires qui vont vous permettre de décupler les résultats.

Pour établir un prompt avancé, on commence par garder les six étapes clés :

- l'identité ;
- le contexte ;
- l'objectif ;

- la tâche ;
- le ton ;
- le format.

À cela, on va ajouter deux briques supplémentaires, qui sont la notation et les étapes.

- **La notation** : elle va consister à demander à ChatGPT de noter soit son propre travail, soit son niveau de compréhension par rapport à la demande.
- **Les étapes** : elles permettent de décortiquer les éléments de la réponse attendue en plusieurs parties, et dans l'ordre souhaité.

Prenons l'exemple d'un prompt pour créer un calendrier éditorial.

Le prompt de base sera le suivant :

Identité : Agis comme un community manager.

Contexte
: Nous sommes une entreprise d'assurance.

Objectif
: Je veux gagner en notoriété.

Tâche : Je veux que tu crées un calendrier éditorial sur 30 jours pour LinkedIn.

Ton : Je souhaite un style direct.

Format : Je voudrais le résultat sous la forme d'un tableau.

Le prompt avancé prendra alors cette forme :

Identité : Agis comme un community manager.

Contexte : Nous sommes une entreprise d'assurance.

Objectif : Je veux gagner en notoriété.

Tâche : Je veux que tu crées un calendrier éditorial sur 30 jours pour LinkedIn.

Ton : Je souhaite un style direct.

Format : Je voudrais le résultat sous la forme d'un tableau.

Notation et étapes :
Étape 1 : Dis-moi si tu as bien compris (note sur une échelle 1 à 10, 10 étant la meilleure note).
Étape 2 : Établis un calendrier éditorial.
Étape 3 : Pose des questions pour améliorer le contenu.

Une autre manière d'écrire ce prompt pourrait être la suivante :

Identité : Agis comme un community manager.

Contexte : Nous sommes une entreprise d'assurance.

Objectif : Je veux gagner en notoriété.

Tâche : Je veux que tu crées un calendrier éditorial sur 30

jours pour LinkedIn.

Ton : Je souhaite un style direct.

Format : Je voudrais le résultat sous forme d'un tableau.

Notation

et

étapes :

Étape 1 : Dis-moi si tu as bien compris ou pose-moi toutes les questions nécessaires pour t'assurer d'un niveau de compréhension maximal.

Étape 2 : Établis un calendrier éditorial.

Étape 3 : Note ta réponse sur une échelle de 1 à 10, et si la note n'est pas de 10, indique comment tu peux t'améliorer et reformule ta réponse en conséquence.

Vous pouvez utiliser ce système de notation pour enrichir tous vos prompts, mais aussi pour demander à l'IA de noter votre propre travail.

ChatGPT peut être utilisé pour concevoir de nouveaux contenus, analyses, etc., et aussi pour optimiser un travail existant. Par exemple, vous pouvez lui soumettre un e-mail de prospection commerciale en indiquant l'objectif et lui demander de noter votre travail et de vous donner des conseils pour l'améliorer.

Comment savoir quoi lui confier ?

Pour déterminer les tâches à confier à ChatGPT, il vous faudra procéder méthodiquement et par étapes. Commencez par identifier les tâches répétitives qui consomment beaucoup de temps et d'énergie, telles que l'envoi d'e-mails de suivi ou la mise à jour des bases de données CRM (gestion de la relation client). En automatisant des tâches simples, vous pourrez vous libérer du temps pour des activités plus stratégiques.

Ensuite, évaluez le volume de travail associé à chaque tâche. Des tâches simples mais longues peuvent être automatisées pour améliorer l'efficacité. Cela peut être résumer des documents volumineux ou classer des informations dans un tableau.

La simplicité de la tâche est également un critère important. C'est en commençant avec des choses faciles à déléguer que vous prendrez le réflexe d'utiliser l'IA dans votre quotidien. Par exemple, l'IA peut compiler des rapports hebdomadaires de ventes en quelques secondes, un travail qui prendrait des heures à un humain.

La fréquence des tâches est un autre facteur à considérer. Plus vous choisirez des tâches que vous réalisez fréquemment, plus vous aurez un retour sur investissement. Vous allez le voir dans les pages suivantes, utiliser ChatGPT peut nécessiter un certain temps de mise en place. Pour que ce temps soit rentabilisé et que vous en ressentiez le bénéfice de

manière immédiate, il faut vous concentrer sur ce que vous faites tous les jours ou presque.

Enfin, évaluez la possibilité d'automatisation de chaque tâche. Certaines nécessitent une intervention humaine pour garantir la qualité ou la créativité, tandis que d'autres peuvent être entièrement automatisées sans perte de qualité. Par exemple, la génération de contenu pour des campagnes marketing peut bénéficier de l'intervention de l'IA pour proposer des idées et des brouillons, la révision finale étant laissée aux humains.

En suivant ces étapes, vous pouvez progressivement intégrer l'IA dans votre organisation de manière stratégique. Commencez par les tâches les plus simples et les plus répétitives, puis élargissez progressivement le champ d'application à des tâches plus complexes à mesure que vous gagnez en confiance et en expertise dans l'utilisation de l'IA. Cette approche méthodique garantit que l'IA est utilisée de manière efficace et bénéfique pour un gain de productivité certain.

**P
a
r
t
i
e
l
l**

U t i l i s e r C h

**a
t
G
P
T
a
u
q
u
o**

**t
i
d
i
e
n**

Des cas concrets d'utilisation au quotidien

Utiliser ChatGPT est un excellent moyen de le faire rentrer dans son quotidien et de se faire la main sur cette outil. Voici une série de cas très concrets qui vont vous permettre d'exploiter beaucoup de fonctionnalités et d'embrasser tout le potentiel de ChatGPT. En plus, le dernier tuto devrait vous plaire !

Cuisiner

Voici un des cas où j'utilise le plus souvent l'IA ! Je manque régulièrement d'inspiration pour élaborer les repas, que ce soit au quotidien ou lorsque je reçois... D'autant plus quand certains ont un régime spécial : pas facile de contenter tout le monde !

Si vous en avez marre du poulet-gratin de pommes de terre, suivez ce prompt pour épater vos proches !

- Identité :** Positionne-toi comme un chef cuisinier créatif.
- Contexte :** Je dois préparer un dîner pour 2 couples d'amis avec des plats faciles à réaliser et délicieux.
- Objectif :** Je veux que tu m'aides à trouver des idées de recettes qui impressionneront mes invités tout en étant simples à réaliser. Attention, l'un d'entre eux est allergique aux arachides.
- Tâche :** Peux-tu m'aider à trouver des idées de recettes ?
- Format :** J'aimerais voir une liste incluant 3 recettes pour l'entrée, 3 recettes pour le plat et 3 recettes pour le dessert, avec pour chacune les étapes de réalisation.



Nul besoin de lui demander une tonalité particulière, cela ne changerait rien à la recette.

Faire un planning des activités périscolaires

Ahhhh les activités périscolaires ! Un vrai casse-tête ! C'est lundi matin et le petit Paul doit être au cours de karaté à 17 heures. Pas de souci, vous avez dix minutes pour le déposer après avoir récupéré Julie à son cours de violon, qui se termine à... 16 h 50. Pile à l'autre bout de la ville !

Si cette situation vous parle, copiez vite ce prompt pour vous faciliter la vie !

Identité : Positionne-toi comme un expert en planification.

Objectif : Je voudrais créer un planning d'activités périscolaires pour mes enfants pour m'aider à y voir plus clair et mieux organiser mes trajets.

Contexte : Mon fils a judo le lundi soir à 17 heures pendant 45 minutes. Ma fille a un cours de danse le jeudi soir à 17 h 15 pendant 1 heure. Si un enfant fait une activité après l'école, alors je vais chercher les 2 enfants. Quand aucun enfant n'a d'activité, je vais chercher les enfants à 17 h 40, sauf le mardi à 18 h 30. Les 3 sorties possibles à l'école sont 16 h 30, 17 h 40 et 18 h 30. Le mercredi, ils sont au centre aéré jusqu'à 18 heures. Il n'y a pas d'activité pendant les vacances scolaires. Nous dépendons de la zone C.

Tâche : Peux-tu m'aider à élaborer un planning hebdomadaire d'activités sur la période 6 janvier - 4 juillet 2025 ?

J'aimerais voir un tableau détaillé pour chaque jour de la semaine avec :

Format :

- l'heure de sortie d'école ;
- le détail et la durée des activités.

Voici votre planning prêt en quelques secondes ! Là aussi, la tonalité n'a pas d'importance.

Bien sûr, vous pouvez utiliser ce modèle pour élaborer tout type de planning : planning de garde alternée, planning pour planifier ses déplacements ou ses vacances, ou encore au travail pour organiser les présences de votre équipe en fonction des congés de chacun.

Organiser un voyage

Dans le même registre, planifier un voyage peut prendre beaucoup de temps ! Adoptez le réflexe de demander à ChatGPT de vous préparer la liste des sites à visiter, des restaurants à découvrir, des hôtels qui correspondent à votre budget. Demandez-lui de vous estimer le budget en comparant deux destinations. Et même, servez-vous-en pour faire la liste de toutes les choses à mettre dans votre valise !

Voici le prompt :

Identité : Je souhaite que tu agisses comme un agent de voyage virtuel.

Contexte Je prévois de partir en vacances à [préciser] pour : [nombre] semaines en [mois de l'année]. C'est un voyage de [détente et de découverte] incluant des

activités de [plage, randonnée, visite de sites culturels).

Objectif

:

Organiser intégralement mes vacances, sans que j'aie à m'occuper des détails.

Voici la liste de tout ce que tu dois prendre en considération :

– Propose un itinéraire détaillé incluant le transport, l'hébergement, les activités journalières et des recommandations de restaurants.

– Conseille-moi sur les meilleurs vols aller-retour, les transferts aéroport et les options de transport sur place.

Format :

– Hébergement : suggère des hôtels ou des locations qui correspondent à mon budget moyen de [x €] par nuit, avec des critères spécifiques comme Wi-Fi gratuit, proximité de la plage, et piscine [ou préciser].

– Donne des détails sur les activités à ne pas manquer, comme des [cours de surf, randonnées guidées, visites de temples ou autres].

– Recommande des restaurants et des plats locaux à essayer, en tenant compte de mes restrictions alimentaires (s'il y en a).

– Liste ce que je dois emporter en fonction du climat, des activités prévues et des exigences locales (comme des vêtements appropriés pour visiter des lieux religieux).

- Fournis des informations sur la monnaie, les normes de pourboire, les applications utiles, et des conseils de sécurité.
- Fais la check-list de tout de ce que je dois mettre dans ma valise compte tenu de la saison et de la destination.
- Rappelle-moi de vérifier les options d'assurance voyage et les précautions de santé, comme les vaccins ou les médicaments à emporter.

Rédiger des courriers

Écrire une lettre de résiliation pour un abonnement téléphonique, un site de streaming, une salle de sport, ou encore pour clôturer un compte bancaire, n'a rien de compliqué. Mais encore faut-il ne rien oublier dans sa demande et trouver la bonne formulation !

Pour gagner du temps, copiez ce prompt et adaptez-le à vos besoins :

Identité : Positionne-toi comme un rédacteur professionnel maîtrisant la correspondance administrative.

Contexte : Je souhaite résilier mon abonnement Canal+ car je n'utilise plus suffisamment ses services pour justifier le coût mensuel.

Objectif : Rédiger une lettre formelle de résiliation d'abonnement à l'attention du service client de Canal+.

Tâche : Peux-tu m'aider à structurer et rédiger cette lettre de résiliation ?

Ton : Un ton poli et ferme, sans agressivité. Le but est d'exprimer clairement ma demande de résiliation.

Format : Respecte les normes de la correspondance administrative.



Le conseil
de Pauline

Demandez-lui de créer ce courriel directement en format Word. Pour cela, dans le format, indiquez que vous voulez un fichier Word. Il vous donnera alors un lien de téléchargement vers votre document en version Word (.doc) directement. Un gain de temps assuré avec cette astuce !

Booster sa culture générale

ChatGPT a été alimenté avec plus de 570 gigaoctets de données textuelles. C'est une bibliothèque gigantesque ! Avec lui, vous pouvez tout apprendre sur n'importe quel sujet pour enrichir vos connaissances.

Prenons l'exemple d'un étudiant qui souhaite améliorer ses connaissances sur les cultures du monde. Voici le prompt :

Identité : Tu es imbattable en culture générale et reconnu pour ta faculté à synthétiser les informations de manière claire.

Contexte : Je suis un étudiant en études internationales qui souhaite élargir ses connaissances sur les différentes cultures du monde. J'ai un intérêt particulier pour les coutumes et habitudes quotidiennes des habitants.

Objectif : Mon objectif est de créer une ressource pratique qui me permettra de découvrir et de mémoriser des informations culturelles importantes sur plusieurs pays.

Tâche : Peux-tu dresser une liste de pays aux cultures très distinctes, en fournissant des informations sur leurs habitudes et coutumes, comme la nourriture, les rituels, les fêtes, les pratiques de travail, etc.?

Ton : Éducatif et informatif.

Format : Je voudrais une liste détaillée avec des sections pour chaque pays, incluant des sous-sections pour différents aspects culturels.

Présente les informations d'une manière structurée et facile à lire avec des exemples concrets.

**Constituer un dossier de prêt en
préparation d'un achat immobilier**

Imaginons que vous souhaitez acquérir un bien mais que vous n'êtes pas familier du déroulement d'un tel projet. Utilisez ChatGPT pour dresser la liste des étapes du processus d'achat avec les banques et de tous les documents qu'il va falloir fournir pour être sûr-e de ne rater aucune échéance !

Rôle : Tu es un conseiller financier spécialisé en prêts immobiliers.

Contexte : Je souhaite acheter mon premier appartement à Paris. J'ai trouvé un bien qui me plaît et j'ai besoin d'un prêt immobilier pour financer l'achat.

Objectif : N'étant pas familière avec le processus, je veux m'assurer de n'oublier aucun document nécessaire pour constituer mon dossier de prêt et ne rater aucun échéance.

Tâche : Je veux que tu me guides à travers chaque étape du processus de prêt immobilier (de la préparation des documents à la finalisation de l'achat) et que tu me fournisses une check-list complète des documents à préparer.

Ton : Professionnel, clair et rassurant.

Format : 1. Décrire les étapes principales du processus de prêt immobilier.

2. Fournir une check-list complète des documents à préparer pour chaque étape.

Composer une chanson

ChatGPT peut se montrer créatif et vous composer une chanson à partir d'une idée. Ou même, adapter les paroles d'une chanson connue avec des éléments de votre environnement.

Voici le prompt :

- identité :** Positionne-toi comme un auteur-compositeur.
- Contexte :** Je dois composer une chanson pour un événement familial.
- Objectif :** Je veux que tu m'aides à écrire les paroles et la mélodie de la chanson.
- Tâche :** Peux-tu m'aider à créer les paroles et proposer une structure pour la mélodie ?
- Ton :** Je souhaite un ton joyeux et entraînant.
- Format :** J'aimerais voir les paroles complètes de la chanson et des suggestions pour la mélodie. Pose-moi autant de questions que nécessaire avant de démarrer.

Coach sportif : créer un plan d'entraînement

Vous cherchez à améliorer votre condition physique ? ChatGPT pourra jouer le rôle d'un coach sportif !

- Identité :** Positionne-toi comme un coach sportif expérimenté.
- Contexte :** Je veux améliorer ma condition physique et adopter un mode de vie plus sain.
- Objectif :** Je veux que tu m'aides à créer un programme d'entraînement personnalisé.
- Tâche :** Peux-tu m'aider à concevoir un programme d'entraînement hebdomadaire adapté à mes besoins et à mes capacités ?
- Ton :** Je souhaite un ton motivant et encourageant.
- Format :** J'aimerais voir le programme d'entraînement complet, y compris les exercices spécifiques, la durée et la fréquence des séances pour un mois d'entraînement.

Organiser un mariage

L'organisation d'un mariage peut se révéler fastidieuse... à moins de faire appel à ChatGPT !

Identité : Positionne-toi comme un organisateur de mariage professionnel.

Contexte : Je dois organiser un mariage qui aura lieu dans six mois.

Objectif : Je veux planifier les différents aspects de l'événement pour avoir une vision claire de tout ce qu'il faut organiser et dans quel délai.

Tâche : Peux-tu m'aider à créer un rétroplanning détaillé pour le mariage, incluant le choix du lieu, le menu, la décoration, et les animations ?

Ton : Je souhaite un ton chaleureux et inspirant.

Format : J'aimerais voir un plan détaillé mois par mois avec des suggestions spécifiques pour chaque aspect.

Méditer et gérer son stress

Vous cherchez à intégrer la méditation dans votre vie quotidienne ? ChatGPT peut vous aider !

Identité : Positionne-toi comme un expert en méditation et gestion du stress.

Contexte : Je veux intégrer des pratiques de méditation dans ma routine quotidienne pour mieux gérer le stress.

Objectif : Je veux que tu m'aides à créer un programme de méditation personnalisé.

Tâche : Peux-tu m'aider à développer un programme de méditation quotidien, incluant différentes techniques et des conseils pratiques ?

Ton : Je souhaite un ton apaisant et rassurant.

Format : J'aimerais voir un programme de méditation complet, avec des instructions détaillées pour chaque session.

Organiser des activités pour un anniversaire

« Au secours » : si c'est le mot qui vous vient en tête lorsqu'il s'agit d'organiser un anniversaire pour dix enfants âgés de 8 ans, alors ce prompt est fait pour vous !

Identité : Positionne-toi comme un expert en organisation

d'événements pour enfants.

Contexte
: Je dois organiser une fête d'anniversaire déguisée pour mon enfant de 8 ans.

Objectif
: Je veux que tu m'aides à planifier les activités de la fête et à me proposer des idées de déguisement.

Tâche : Peux-tu m'aider à créer une liste d'activités amusantes et interactives pour les enfants, adaptées au thème de la fête ?

Ton : Je souhaite un ton ludique et créatif.

Format : J'aimerais voir un programme d'activités détaillé, incluant des idées de jeux, des suggestions de déguisements, et des conseils pour la décoration.

ChatGPT, on mange quoi ce soir ?

Si comme moi il vous arrive d'être en manque d'inspiration pour votre repas du soir, et qu'en plus on vous a déjà posé trois fois en moins de dix minutes la fameuse question « on mange quoi ce soir ? », l'IA sera votre alliée pour vous faciliter la vie ! Faites entrer ChatGPT dans votre cuisine !

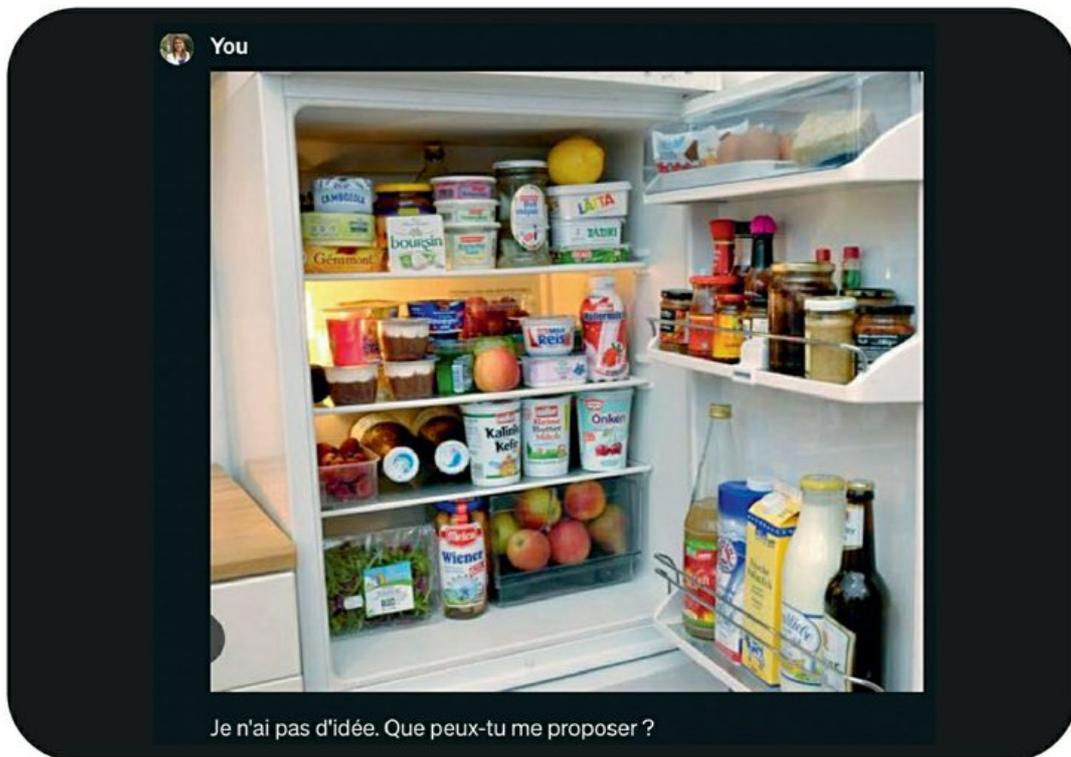
Étape 1 : Prenez l'intérieur de votre frigo en photo



Utilisez l'application ChatGPT, beaucoup plus pratique pour prendre une photo et interroger directement ChatGPT.

Étape 2 : Demandez à ChatGPT ce que vous pouvez cuisiner

Je lui donne l'image de mon frigo et je lui demande d'analyser la photo et de me proposer des idées de recettes.





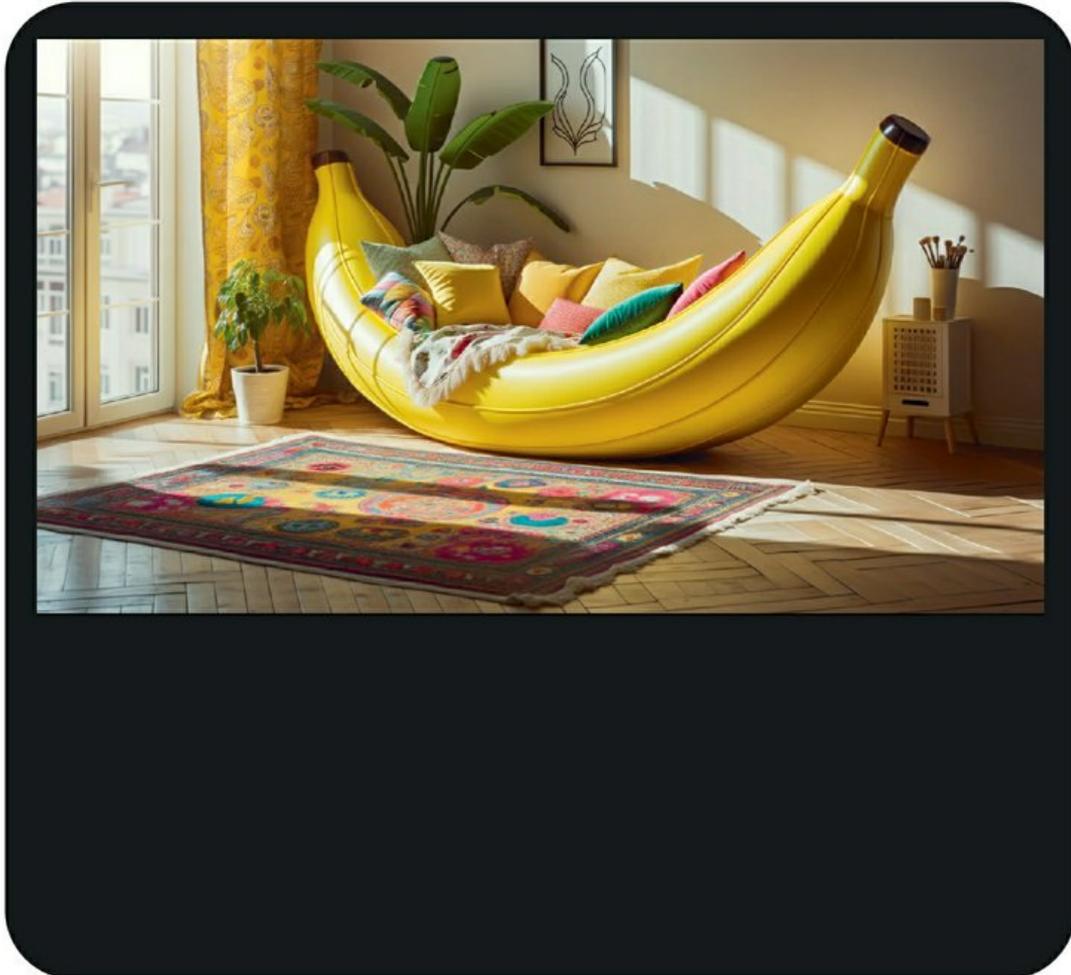
Pour aller plus loin

Si comme moi vous aimez cuisiner, vous devez très certainement avoir des tonnes de livres de recettes en format PDF !

Si c'est le cas, vous pouvez simplement transmettre à ChatGPT un ou plusieurs PDF et lui indiquer soit le titre des recettes que vous aimez, soit simplement le numéro de page :

« J'aime les recettes en pages 1, 3, 7 du PDF ci-joint. Peux-tu me faire la liste totale des ingrédients ? »

Il va alors vous totaliser les quantités en comptant le nombre d'œufs, la quantité totale de farine, etc.



Pour aller encore plus loin

Trois idées pour gagner un temps considérable au quotidien :

- Demandez-lui de classer cette liste d'ingrédients par rayons du supermarché. Vous ne courez ainsi plus comme un poulet sans tête dans les rayons !
- Demandez-lui de faire un menu de la semaine.

- N'oubliez pas de préciser les spécificités de chacun : bébé, enfant, végétarien, allergies... Il saura s'adapter et proposer des menus sur mesure !

**P
a
r
t
i
e
l
l
i**

**U
t
i
l
i
s
e
r
C
h**

**a
t
G
P
T
a
u
t
r
a**

v

a

i

l

Des cas concrets d'utilisation au travail

Neuf entreprises sur dix affirment que l'intelligence artificielle leur permet d'avoir un avantage compétitif sur leurs concurrents (*MIT Sloan Management Review*, 2023).

En vous faisant gagner du temps au quotidien, ChatGPT améliore votre productivité. Il vous permet aussi de vous focaliser sur votre valeur ajoutée en déléguant les tâches les plus répétitives et fastidieuses. Vous auriez tort de vous en priver !

Voici une série d'exemples qui, j'espère, vous donneront des idées d'utilisation dans votre vie professionnelle. Bien sûr, cette liste n'est pas exhaustive, on peut tout demander (ou presque) à ChatGPT ! Pour plus d'idées, rendez-vous sur les réseaux sociaux : @les_prompts_de_pauline

Stratégie commerciale

Utilisez ce prompt pour dresser votre stratégie commerciale ou pour enrichir votre stratégie existante ! Eh oui, utiliser ChatGPT ne veut pas

nécessairement dire que nous allons lui demander de faire notre travail à notre place, il peut aussi jouer le rôle d'un conseiller !

Prenons l'exemple d'une entreprise dont l'activité est saisonnière et qui souhaite développer une activité complémentaire.

Identité : Tu es un consultant en stratégie commerciale.

Contexte : Notre entreprise, spécialisée dans les produits de jardinage, connaît des mois creux pendant l'hiver.

Objectif : Pour assurer une stabilité financière tout au long de l'année, nous cherchons à diversifier notre activité en introduisant de nouveaux produits ou services.

Analyser le marché actuel et identifier les opportunités de diversification.

Tâche : Proposer des produits ou services complémentaires à notre offre actuelle, adaptés aux mois d'hiver.

Développer une stratégie de marketing pour promouvoir les nouveaux produits ou services.

Identifier les ressources nécessaires pour la mise en œuvre de la diversification.

Élaborer un plan d'action détaillé avec un calendrier de mise en œuvre.

Fournir des recommandations pour mesurer et évaluer le succès de la diversification.

Ton : Stratégique, analytique et proactif.

Format : Rapport structuré avec des sections dédiées aux analyses, recommandations et plan d'action.

Préparer un RDV client

Ce prompt est une pépite ! La préparation d'un rendez-vous client nécessite de collecter tellement d'informations sur sa cible que ChatGPT sera d'une aide précieuse !

Bon à savoir : la préparation représente 90 % de la réussite d'une vente !
Autre fait intéressant : une entreprise augmente de 50 % ses leads lorsqu'elle utilise des outils d'IA dans son processus de vente (Ringover, 2023).

Alors prêt-e à utiliser l'IA ?

Identité : Positionne-toi comme le meilleur des vendeurs d'équipements industriels.

Contexte : Je suis ingénieur commercial au sein d'une entreprise leader dans la fourniture d'équipements industriels de haute technologie. Je me prépare pour un entretien avec un prospect. J'ai RDV avec le directeur des opérations que je rencontre pour la première fois.

Objectif : Mon objectif pour ce rendez-vous est de découvrir ses besoins dans l'éventuel but de lui vendre l'une de nos

solutions d'automatisation industrielle.

Tâche : Peux-tu m'aider à préparer ce rendez-vous ?

Indique pour cette entreprise :

- Un historique des moments clés depuis sa création.
- Tous les faits marquants sur les 12 derniers mois.
- Comment elle est perçue sur le marché : forces, faiblesses et opportunités.

Format :

- Les pressions qu'elle subit (opérationnelles, réglementaires, technologiques, concurrences, autres...).
- Comment elle performe actuellement (en précisant la tendance passée et à venir).
- Tout ce que je dois savoir sur cette société qui me sera utile pour ce rendez-vous.

Ressources humaines

Il existe une multitude d'usages de ChatGPT dans les RH : rédiger des offres d'emploi et des descriptions de poste, préparer des entretiens, aider à concevoir des matériels de formation, aider à rédiger des communications internes, rédiger des évaluations de performance, fournir des suggestions pour les plans de développement, formuler des questions pour les enquêtes de satisfaction des employés et analyser les retours, assister dans la formulation de stratégies RH comme les rotations

d'équipe, la diversité et l'inclusion, trouver des idées de moments de convivialité, créer des sondages, etc.

Pour cet exemple, j'ai choisi de travailler sur l'amélioration de l'expérience employé.

Identité : Agis comme un expert chevronné en développement organisationnel et gestion des talents.

Contexte : Je suis le responsable RH d'une société de services en forte croissance, avec un effectif qui augmente rapidement. Nous faisons face à des défis en matière d'engagement, de rétention des employés et d'intégration de nouvelles recrues.

Objectif : Mon objectif principal est d'améliorer durablement l'engagement et la fidélisation des collaborateurs, tout en renforçant une culture d'entreprise forte et attractive. Je souhaite également optimiser nos programmes de formation pour développer les compétences de nos équipes.

Tâche : Je te demande de proposer une stratégie globale en plusieurs phases pour relever ces défis RH.

Ton : À la fois inspirant, pragmatique et bienveillant.

Format : Le plan d'action devra inclure :

- Des initiatives pour ancrer une culture d'entreprise positive, valorisante et fédératrice ;
- Un programme de formation complet pour le développement des compétences ;

- Des mesures de fidélisation des talents clés et de gestion des carrières ;
- Un système de reconnaissance et de récompenses motivant.

Je voudrais un plan d'action structuré en 4 phases principales (culture, formation, fidélisation, reconnaissance). Et pour chacune d'entre elles, des actions concrètes, des livrables attendus, ainsi que des indicateurs clés de performance (KPIs) mesurables pour en évaluer l'efficacité.

➤ Le saviez-vous ?

Chez Unilever, l'utilisation de l'IA a contribué à une augmentation de 16 % de la diversité des nouveaux employés et à une réduction de 90 % du temps de recrutement.

Le géant Unilever utilise la reconnaissance faciale pour présélectionner des candidats et évaluer les compétences des candidats de manière objective et efficace.

Les candidats doivent répondre en vidéo face caméra à des questions du type : « Décrivez une situation dans laquelle vous avez utilisé efficacement vos compétences de raisonnement pour gérer quelque chose de nouveau ou d'inconnu. » Leurs réponses sont analysées par les algorithmes de reconnaissance faciale, qui vont distinguer la position des yeux, le sourire, les mouvements de tête, et ainsi tenter de déceler l'enthousiasme d'un candidat. L'idée étant qu'un candidat qui semble enthousiaste par sa gestuelle devrait être à l'aise dans des relations avec la clientèle.

Une fois ces analyses réalisées, l'intelligence artificielle note les candidats avec un système d'étoiles. Une étoile : peut mieux faire. Cinq étoiles : au top. Le recruteur ne se donnera pas la peine de regarder le dossier d'un potentiel nouveau salarié si l'intelligence artificielle l'a mal noté.

Si leurs résultats correspondent au profil requis, ils peuvent passer par l'étape de sélection suivante.

Source : Business Insider.

Service client

L'apport de l'IA dans le service client peut aller jusqu'à l'intégration de chatbots très puissants entraînés pour s'adapter à l'interlocuteur et à l'historique d'achat. Sans aller jusque-là, je vous montre un cas concret très simple :

- Identité :** Positionne-toi comme un spécialiste en gestion de crises.
- Contexte :** Je travaille pour une entreprise pour un site e-commerce. Un client est très mécontent parce que sa commande a subi un gros retard de livraison indépendant de notre volonté. Il est excessivement mécontent et virulent dans ses propos. Il exige une solution immédiate.
- Objectif :** Mon objectif est de maintenir un haut niveau de satisfaction et de fidélité client. Toutefois, nos conditions de vente indiquent qu'aucun remboursement ne pourra être fait dans ce cas précis.
- Tâche :** Peux-tu m'aider à rédiger cette réponse ?
- Ton :** Empathique.
- Format :** Je veux que tu inclues dans ta réponse les éléments suivants :
- Reconnaissance des sentiments du client et expression d'empathie ;
 - Identification claire du problème spécifique ;
 - Description des étapes immédiates prises pour éviter que le problème se manifeste à nouveau ;
 - Engagement à un suivi personnalisé.

Analyse Excel

L'analyse est une des vraies valeurs ajoutées de l'IA. ChatGPT peut analyser des grands ensembles de données Excel et les synthétiser sous forme de rapports, de tableaux de bord ou de résumés exécutifs.

Il peut aussi réaliser des analyses de données avancées, comme les analyses statistiques, les régressions ou les analyses de tendance. En combinant différentes formules Excel, il peut créer des modèles complexes pour répondre à des questions spécifiques.

Regardez plutôt ce cas, digne d'un problème de maths :

Identité : Tu es un spécialiste des analyses Excel.

Contexte : Je travaille au sein d'un centre d'appels. Voici le nombre d'appels entrants par jour et par tranche horaire géré par les 5 agents de mon service sur les 3 derniers mois.

Objectif : Je voudrais optimiser la gestion de mon équipe et parvenir à définir le planning idéal.

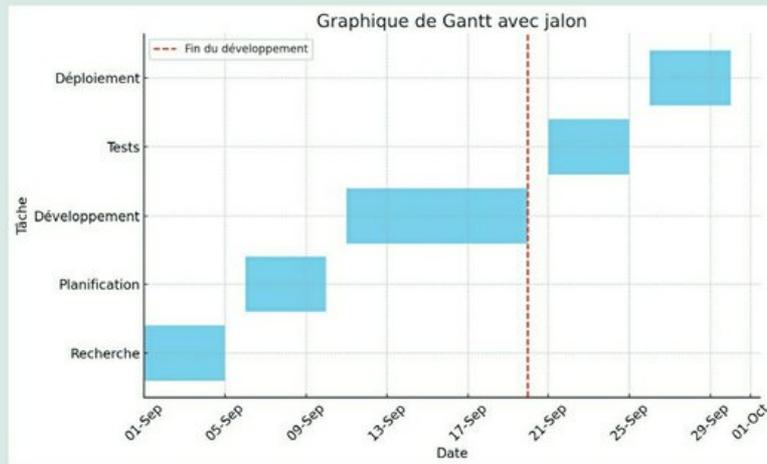
Tâche : Peux-tu me dire quel est le pic d'appels et quelles sont tes analyses ? Et peux-tu me dire de combien d'agents par jour j'ai besoin pour ne rater aucun appel, sachant que chaque conversation dure 2 minutes et 30 secondes ?

Format : Présente le résultat sous forme de tableau Excel.



Le conseil
de Pauline

Une fois votre tableau construit, vous pouvez lui demander de créer un graphique ! Il peut même créer un graphique ou un diagramme de Gantt. Regardez plutôt :



Management

L'IA transforme en profondeur le métier des managers en leur faisant gagner du temps. En automatisant des tâches répétitives et chronophages, telles que la gestion des plannings, le traitement des e-mails et la saisie de données, les managers peuvent alors se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Voici un cas concret :

Identité : Positionne-toi comme un manager expert en gestion des performances et en développement personnel.

Contexte Je suis manager d'une équipe de 3 personnes. Je

: dois préparer une évaluation de performance pour l'un des employés qui a des difficultés à respecter les délais de ses projets.

Objectif
: Je souhaiterais fournir une évaluation équilibrée, identifier les domaines d'amélioration, et fixer des objectifs clairs pour le prochain trimestre, afin d'aider l'employé à améliorer ses performances.

Tâche : Peux-tu m'aider à préparer cette évaluation de performance en utilisant la technique du sandwich ?

Ton : Formel (7 sur une échelle de 1 à 10).

Format : Inclus dans ta réponse :

– Les points forts démontrés au cours du dernier trimestre : les succès notables et les compétences clés de l'employé.

– Les domaines nécessitant des améliorations, en particulier en ce qui concerne le respect des délais : quels sont les principaux défis rencontrés par l'employé ?

– Les objectifs spécifiques et mesurables pour le prochain trimestre : quels objectifs concrets l'employé doit-il atteindre ?

– Les actions et les ressources proposées pour aider l'employé à atteindre ces objectifs : quelles formations ou quels outils pourraient être utiles ?

– Les méthodes de suivi et d'évaluation des progrès de l'employé : comment allez-vous mesurer les

progrès ?

- Un plan de développement professionnel pour renforcer les compétences de l'employé.



Le conseil
de Pauline

La technique du sandwich consiste à structurer le feedback en commençant par un commentaire positif, suivi d'un point d'amélioration, et en terminant par un autre commentaire positif.

Administratif

Si vous travaillez dans l'administratif, cet exemple va sûrement vous parler.

Imaginons que vous devez, chaque mois, préparer un rapport sur les dépenses pour une réunion de gestion. Vous devez non seulement analyser des factures, mais aussi les classer par dépenses, et enfin, rédiger un rapport avec vos analyses. Toutes ces tâches prennent un temps considérable. Mais heureusement maintenant vous allez pouvoir demander de l'aide à ChatGPT.

Identité : Agis comme un consultant en analyse financière.

Contexte : Je suis l'assistant-e administratif-ve d'une entreprise dans le secteur des technologies. Chaque mois, je dois préparer un rapport sur les dépenses pour notre réunion de gestion. J'ai déjà rassemblé toutes les

factures et les ai classées par catégories (fournitures, services, etc.).

Objectif : L'objectif est de fournir une analyse claire des dépenses mensuelles de l'entreprise pour aider à la prise de décision budgétaire.

Tâche : Je voudrais que tu m'aides à rédiger un rapport qui présente les coûts totaux par catégories, met en évidence les principales augmentations ou diminutions des dépenses et propose une brève analyse de ce que ces changements pourraient signifier pour l'entreprise.

Ton : Le ton doit être professionnel mais accessible.

Format : Le format doit être celui d'un rapport écrit, facile à lire lors de notre réunion.

➤ Attention

Prenez toujours bien garde à vos documents confidentiels et ne soumettez aucune donnée sensible à moins d'avoir veillé à ce qu'OpenAI n'intègre pas vos données dans le modèle d'entraînement.

SWOT

L'analyse SWOT est un outil puissant et indispensable pour se positionner sur son marché et aider à prendre des décisions stratégiques. Encore une fois, l'intelligence artificielle va être d'une aide précieuse pour gagner du temps en rassemblant un maximum d'éléments. Vous pourrez alors finaliser l'analyse avec votre connaissance du marché et du métier.

Identité : Tu es un consultant en stratégie d'entreprise.

Contexte : Notre entreprise est spécialisée dans la livraison à domicile de repas bio préparés à partir d'ingrédients locaux et de saison.

Objectif : Nous cherchons à identifier les domaines de notre activité nécessitant des améliorations ou des ajustements stratégiques.

Tâche : Réalise cette analyse SWOT et propose des recommandations.

Ton : Analytique, clair et objectif.

Format : Un tableau avec des sections pour chaque composante de la SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces).

Pitch levée de fonds

Tout porteur de projet doit savoir présenter brièvement son idée. Cela vaut pour quiconque souhaite parler de son entreprise, de son métier, de son projet associatif, etc. Un bon pitch permet de susciter l'intérêt et de communiquer les points clés de manière claire et concise.

Prenons l'exemple d'une start-up qui lance une application de santé mentale et qui souhaite lever des fonds pour accélérer son développement.

Voici le prompt :

Identité : Tu es le meilleur des orateurs, reconnu pour créer des discours concis et percutants.

Contexte : Notre start-up a développé une application de santé mentale innovante qui utilise l'intelligence artificielle pour fournir un soutien personnalisé en temps réel aux utilisateurs souffrant de stress, d'anxiété et de dépression. Nous avons constaté un besoin croissant pour des solutions de santé mentale accessibles et abordables, et nous croyons que notre application peut faire une réelle différence dans la vie de millions de personnes.

Objectif : Présenter clairement notre vision, démontrer la viabilité de notre solution et convaincre les investisseurs de la valeur et du potentiel de notre entreprise.

Tâche : Peux-tu écrire un pitch efficace et persuasif pour lever des fonds ?

Ton : Confident, inspirant et précis.

Format : Présentation structurée incluant les éléments suivants :

- Définir le problème que notre solution traite.
- Présenter notre solution et expliquer pourquoi elle est unique.
- Décrire le marché cible et son potentiel de croissance.
- Montrer les résultats obtenus jusqu'à présent (clients, revenus, partenariats).
- Expliquer le modèle économique et la source des revenus.
- Fournir des projections financières et expliquer l'utilisation des fonds levés.

- Présenter l'équipe fondatrice et ses compétences.
- Conclure avec un appel à l'action clair pour les investisseurs.

Simulation d'une négociation

La négociation n'est pas un exercice facile. Qu'il s'agisse de négocier des prix avec un fournisseur, négocier le prix de vente de sa maison,

demander une augmentation... La préparation est essentielle pour réussir sa transaction.

Voici comment vous pouvez vous préparer grâce à l'IA. Pour cet exemple, je me suis mise à la place d'un directeur commercial qui fait face à des objections de la part de son client sur le prix de ses services. Une négociation qui s'annonce difficile !

Voici le prompt :

Identité : Tu es un expert en négociation avec 20 ans d'expérience.

Contexte : Je suis le directeur commercial d'une entreprise, chargé de mener une négociation avec un client potentiel. Mon entreprise fournit des services de marketing digital pour des PME. Un client potentiel, une entreprise en croissance rapide, est intéressé par nos services mais remet en question les coûts.

Objectif : Je voudrais simuler une négociation difficile pour me préparer à répondre aux objections du client, à défendre notre proposition de valeur et à trouver un compromis acceptable pour les deux parties.

Tâche : Peux-tu m'aider à simuler un dialogue ?

Ton : Professionnel, assertif et conciliant.

Format : Tu joues le rôle du client potentiel. À la fin de la conversation, tu devras :
– Analyser la conversation.

- Me donner des suggestions pour m'améliorer.
- Me fournir des conseils pratiques pour maintenir une attitude positive et constructive pendant la négociation.

Optimisation de la proposition de valeur

Il est parfois difficile de résumer son activité en insistant sur ce qui fait la différence avec la concurrence.

Par sa capacité de synthèse et d'analyse, ChatGPT va pointer du doigt votre avantage concurrentiel en quelques secondes !

Identité : Agis comme un directeur marketing.

Contexte : Ma plateforme de e-commerce a connu une croissance stable, mais je constate une stagnation dans le taux de conversion des visiteurs en acheteurs.

Objectif : Je souhaite optimiser ma proposition de valeur pour mieux convaincre les visiteurs de devenir clients.

Tâche : Formule une proposition de valeur claire, convaincante et différenciée, qui résonne avec mon public cible.

Ton :

Persuasif, clair et orienté client.

Format : Document structuré avec des sections pour chaque élément de la proposition de valeur. Fais-moi plusieurs propositions.

Analyse de la performance

Très utile, ce prompt peut servir dans une multitude de situations : analyse d'une campagne publicitaire, analyse de vente, analyse du trafic dans un point de vente, de la ponctualité des employés, d'un cycle de vie d'un produit, évaluation de la santé financière d'une entreprise...

Prenons le cas d'une analyse de campagne publicitaire.

Identité : Positionne-toi comme un analyste marketing.

Contexte : J'ai lancé une campagne publicitaire sur plusieurs canaux pour promouvoir un nouveau produit.

Objectif : Je suis dans une démarche d'amélioration continue.

Tâche : Évalue l'efficacité de la campagne publicitaire et fournis des recommandations pour les futures campagnes.

Ton : Analytique, précis et basé sur les données.

Format : Rapport structuré avec des sections pour chaque

métrique clé. Pour cela :

- Collecte les données de performance (CTR, taux de conversion, CPC, etc.).
- Analyse les résultats par canaux de marketing.
- Compare les performances par rapport aux objectifs initiaux .

- Identifie les points forts et les points faibles de la campagne.
- Propose des recommandations basées sur l'analyse pour les campagnes futures.

Résumer un document

Et si vous pouviez comprendre rapidement l'essentiel d'un document sans avoir à passer des heures à lire l'intégralité du texte ?

Intéressé-e ? Adoptez d'urgence ce prompt :

Identité : Tu es reconnu pour ta capacité de synthèse.

Contexte : J'ai lu un article sur la prise de parole en public et j'aimerais préparer un résumé.

Objectif

: Mon objectif est de le présenter à mon équipe lors de la prochaine réunion pour que ses membres aient un maximum de conseils pratiques en préparation d'une conférence qu'ils vont animer prochainement.

Tâche : Peux-tu résumer cet article [insérer l'article] ?

Ton : Informatif et concis.

Format : Fais un résumé structuré en mettant en avant les points clés du livre.

Aide à la prise de décision

ChatGPT permet d'analyser des quantités massives de données en temps réel, et ainsi de prendre des décisions plus informées et basées sur des données concrètes plutôt que sur des intuitions ou des expériences passées.

Identité : Agis comme directeur de la stratégie.

Contexte : Mon entreprise envisage de s'étendre sur un nouveau marché international, mais je dois évaluer les risques et les opportunités avant de prendre une décision finale.

Objectif : Fournir une recommandation éclairée sur l'expansion internationale basée sur une analyse rigoureuse.

Tâche : Peux-tu me préparer un rapport structuré pour m'aider à prendre la décision ?

Ton : Stratégique, analytique et équilibré.

Ton rapport doit inclure :

– Une analyse du marché cible (taille, croissance, compétition).

– Une évaluation des risques (réglementations, barrières culturelles, coûts).

Format :

– L'identification des opportunités (partenariats, demande du marché).

– La comparaison des avantages et des inconvénients de l'expansion.

– Une recommandation basée sur l'analyse.

Créer un arbre de décision

L'IA peut schématiser des arbres de décision en minimisant les biais. Elle peut aussi les optimiser en continu en s'adaptant aux nouvelles données.

Identité : Tu es reconnu pour la clarté de ton raisonnement et ton esprit d'analyse.

Contexte : Je suis responsable des achats. Mon entreprise doit choisir un nouveau fournisseur pour une matière

première critique. Plusieurs options sont disponibles, chacune avec ses propres avantages et inconvénients.

Objectif

:

Faciliter la prise de décision en visualisant les options et leurs conséquences.

Tâche :

Construire un arbre de décision structuré avec des branches pour chaque option et sous-option.

Ton :

Analytique, clair et logique.

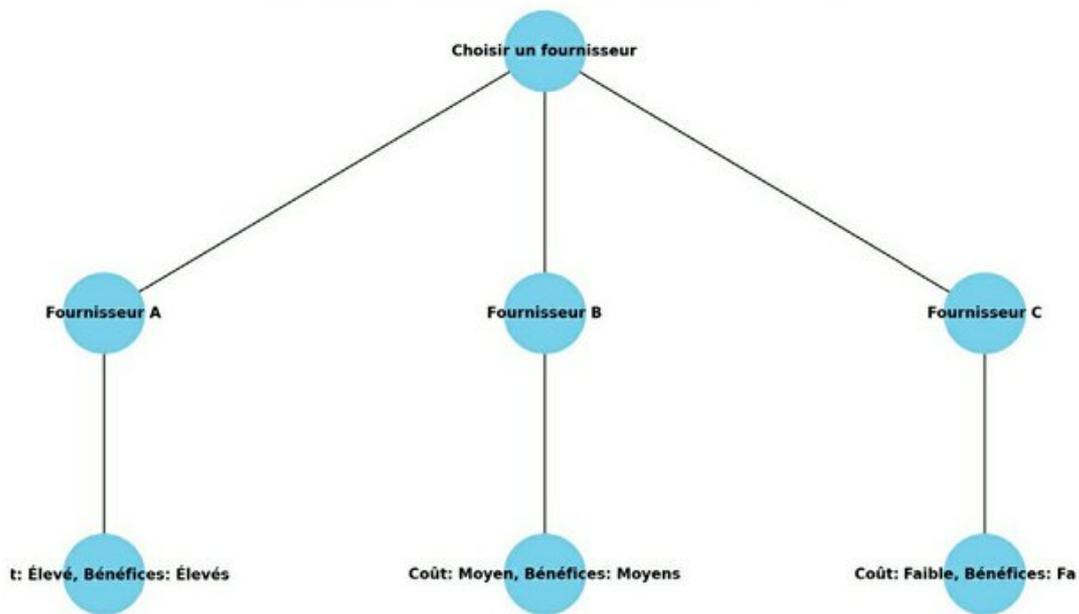
L'arbre doit créer des branches pour chaque fournisseur en fonction des critères de sélection.

Format :

Tu dois évaluer chaque option en termes de coûts et de bénéfices sous forme d'un tableau en deux colonnes.

Et recommander le meilleur fournisseur selon l'arbre de décision.

Arbre de décision pour le choix d'un fournisseur



Créer un logo avec Canva

En utilisant Canva dans ChatGPT, on peut produire des visuels, des logos, des stickers, des flyers, etc.



Le conseil
de Pauline

Allez dans le GPT Store « Explorer les GPT », puis sélectionnez Canva. Vous pouvez alors demander n'importe quel support visuel à ChatGPT. Il vous indiquera le lien Canva pour apporter des modifications à sa création !

Identité : Agis comme un designer graphique.

Contexte Je veux lancer une nouvelle marque de vêtements et
: j'ai besoin d'un logo.

- Objectif** : Le logo doit être accrocheur, refléter l'identité de marque jeune et dynamique.
- Tâche** : Peux-tu concevoir un logo qui représente visuellement la marque et attire mon public cible : le jeune surfeur ?
- Ton** : Créatif, moderne et aligné avec l'identité de la marque.
- Format** : Je veux écrire « South West » sur le logo et avoir une planche de surf.



Bien sûr, vous pouvez ensuite lui demander de changer une typographie, une couleur, une forme, etc.

À noter que l'abonnement ChatGPT Plus est nécessaire pour créer des images avec DALL-E.

Préparation d'une interview pour un podcast

On aurait tort de réduire un podcast à son épisode que l'on écoute. Pour son hôte, l'audio n'est que la face émergée de l'iceberg. De la liste des invités au résumé de l'épisode sur les plateformes d'écoute, en passant par la liste des questions, le choix d'un nom, d'un logo, d'une phrase d'introduction (intro) ou de conclusion (outro), sans compter les publications sur les réseaux sociaux, un podcaster met beaucoup de temps à préparer son contenu.

L'apport de l'IA dans l'industrie du podcast est colossal. Voici un exemple pour la préparation de questions pour ses invités.

Identité : Tu as une expérience journalistique.

Contexte : Je suis l'hôte du podcast [exemple « Épanouissement personnel »] et je vais interviewer un invité expert en développement personnel.

Objectif : Je souhaite préparer des questions pertinentes et intéressantes qui mettront en valeur les connaissances et expériences de mon invité.

Tâche : Créer une liste de 10 questions bien structurées et réfléchies pour l'interview de l'invité, couvrant à la fois des sujets spécifiques à son expertise et des aspects plus personnels ou anecdotiques.

Ton : Engagé, respectueux et curieux.

Une liste de questions qui doit inclure les thématiques suivantes :

– La recherche d’informations sur l’invité (biographie, travaux récents, sujets d’expertise).

Format : – Des questions ouvertes et pertinentes pour chaque sujet.

– Des questions personnelles ou anecdotiques pour humaniser l’interview.

– Des questions de suivi pour approfondir les réponses de l’invité.

Questionnaire à choix multiple

Pour valider des connaissances, pour rendre dynamique une présentation, pour créer un jeu, le QCM est un outil efficace et engageant.

Voici le prompt :

Identité : Positionne-toi comme un expert en éducation et évaluation.

Contexte : Je dois créer un QCM pour évaluer les connaissances

de mes élèves sur un sujet spécifique.

Objectif
: Je veux que tu m'aides à rédiger des questions pertinentes et variées pour le QCM.

Tâche : Peux-tu m'aider à formuler les questions et les réponses possibles pour le QCM, en assurant une couverture complète du sujet ?

Ton : Je souhaite un ton clair et précis.

Format : J'aimerais voir une liste complète de questions avec leurs réponses et explications.

Compte rendu de réunion

Si vous avez besoin d'un compte rendu de réunion clair et structuré pour garder une trace des discussions et décisions, alors ce prompt est parfaitement adapté !

Identité : Positionne-toi comme un assistant administratif compétent.

Contexte
: Je dois rédiger un compte rendu pour une réunion importante.

Objectif
: Je veux que tu m'aides à structurer et rédiger le compte rendu de manière claire et concise.

Tâche : Peux-tu m'aider à créer le compte rendu ?

Ton : Je souhaite un ton professionnel et objectif.

Format : Je voudrais que tu inclues les points principaux discutés sous forme de liste à puces, les décisions prises et les actions à suivre avec le nom de la personne désignée pour chaque tâche.



Le conseil
de Pauline

Vous avez un enregistrement de conversation au format MP4 ? Au moment où ce livre est écrit, ChatGPT ne sait pas lire et retranscrire un fichier MP4. Pour cela, vous pouvez utiliser l'outil Fireflies.ai.

Mail de prospection

Le *cold emailing* ou « e-mail à froid » est une méthode de prospection qui consiste à envoyer un e-mail à un client potentiel avec lequel l'entreprise n'a eu aucun contact au préalable.

Le problème quand on fait du *cold emailing* pour son entreprise, c'est qu'on obtient très peu de réponses. Seules 8,5 % des stratégies de *cold e-mails* reçoivent une réponse ! Tout l'enjeu consiste à rédiger un e-mail de prospection convaincant pour attirer de nouveaux clients.

Voici un prompt qui devrait vous aider :

Identité : Positionne-toi comme un expert en marketing et communication.

Contexte : Je dois écrire un cold e-mail à [nom ou rôle du client potentiel] de [entreprise]. Je suis [votre profession], et je me spécialise dans [votre spécialisation]. J'aimerais lui proposer mes services dans le domaine de [services spécifiques]. Je pense pouvoir aider l'entreprise [détails sur la façon dont vous pouvez aider l'entreprise].

Objectif : Je souhaite [action souhaitée (par exemple, planifier un appel)].

Tâche : Aide-moi à rédiger un mail de prospection à froid.

Ton : Pour cela, utilise un ton personnalisé et engageant qui va droit au but.

Format : Le message respecte la règle du 2 : 1 (parle deux fois plus du client potentiel que de moi), contient un appel à l'action fort, ne me dévalorise pas (n'utilise pas d'expressions telles que « désolé de vous déranger » ou « je ne veux pas prendre trop de temps »), se concentre sur UN avantage clé de travailler avec moi, et enfin contient un maximum de 100 mots.

Recherche de jurisprudence

L'IA sera d'une grande aide en faisant de la recherche documentaire à votre place.

Identité : Positionne-toi comme un avocat spécialisé en recherche juridique.

Contexte : Je dois trouver des jurisprudences pertinentes pour un dossier en cours.

Objectif : Je veux que tu m'aides à identifier et analyser les décisions de justice applicables.

Tâche : Peux-tu m'aider à trouver les jurisprudences pertinentes et à en résumer les points clés pour notre dossier ?

Ton : Je souhaite un ton rigoureux et analytique.

Format : J'aimerais voir un rapport détaillé avec les jurisprudences trouvées, leurs résumés et un taux de pertinence pour le dossier.

Team building

Et si vous deviez organiser une session de *team building* pour renforcer la cohésion de votre équipe ?

Voici comment procéder :

Identité : Positionne-toi comme un spécialiste en gestion d'équipe et événements.

Contexte : Je dois organiser une activité de team building pour mon équipe.

Objectif : Je veux que tu m'aides à planifier une activité engageante et bénéfique pour la cohésion d'équipe.

Tâche : Peux-tu m'aider à choisir et organiser cette activité, en tenant compte des intérêts des membres de l'équipe ?

Ton Je souhaite un ton dynamique et engageant.

Format : J'aimerais voir un plan détaillé de l'activité, incluant les objectifs, les étapes, et les ressources nécessaires.

Onboarding d'un·e employé·e

Une étude menée par Deloitte montre que 82 % des entreprises ne se sentent pas prêtes le jour de l'arrivée d'un·e nouveau·elle collaborateur·rice. Or, un *onboarding* raté ou négligé peut avoir de lourdes conséquences. En effet, 45 % des démissions ont lieu la première année (source : Workelo).

Voyons comment ChatGPT va pouvoir vous aider.

- Identité :** Positionne-toi comme un spécialiste en ressources humaines.
- Contexte :** Je dois créer un programme d'*onboarding* pour de nouveaux employés.
- Objectif :** Je veux que tu m'aides à structurer le processus d'accueil et d'intégration.
- Tâche :** Peux-tu m'aider à concevoir un programme d'*onboarding* complet, incluant les étapes clés, les formations nécessaires et les ressources à fournir ?
- Ton :** Je souhaite un ton accueillant et structuré.
- Format :** J'aimerais voir un programme d'*onboarding* détaillé, avec un calendrier des activités, les objectifs de chaque étape et les supports à utiliser.

Articles de blog

Vous avez besoin de rédiger des articles de blog intéressants et bien structurés pour attirer et fidéliser vos lecteurs ? ChatGPT peut vous aider à trouver des idées, à créer un calendrier de contenu, à inclure des mots-clés dans un article existant, à obtenir des informations sur un sujet particulier, et aussi à rédiger tout ou partie de votre article.

Je vous propose un prompt pour rédiger vos articles. Mais attention, cela ne remplace pas une stratégie approfondie de contenu. Pour cela, il vous faudra définir votre champ lexical, déterminer quel est votre client idéal, quelles sont ses problématiques, ses craintes, etc. Néanmoins, ce prompt vous aidera à éviter le syndrome de la page blanche !

Identité : Positionne-toi comme un rédacteur de contenu professionnel.

Contexte : Je dois écrire des articles de blog pour notre site web.

Objectif : Je veux que tu m'aides à rédiger des articles informatifs et captivants.

Tâche : Peux-tu m'aider à choisir des sujets pertinents et à rédiger des articles complets, incluant une introduction, un développement et une conclusion ?

Ton : Je souhaite un ton engageant et informatif.

Format : J'aimerais voir des articles de blog complets, avec des titres accrocheurs, des paragraphes bien structurés, et des appels à l'action.



Le conseil
de Pauline

Ne prenez pas 100 % du texte généré par ChatGPT, mais inspirez-vous-en pour rédiger votre propre contenu.

Si vous souhaitez obtenir 30 idées de contenu à partir d'un simple mot-clé, rendez-vous en page 146, j'ai une astuce pour vous !

Tutos bonus

ChatGPT et PowerPoint

Utiliser l'IA va permettre de gagner un temps fou sur la réalisation d'un PowerPoint et de libérer ainsi du temps sur des tâches à plus forte valeur ajoutée !

Étape 1 : Demandez à ChatGPT de donner un plan de présentation

Je formule mon prompt pour qu'il me fasse un plan de présentation :

« Agis comme un expert en présentation PowerPoint. Tu excelles dans le style direct et la synthèse percutante.

Je vais te donner un titre de présentation PowerPoint : "Organisation d'un séminaire golf au Maroc".

Donne-moi un plan de présentation de chacun des slides. »



Le conseil
de Pauline

*Si le prompt est très long, utilisez la fonction vocale
(voir page 135) !*

ChatGPT

Bien sûr, voici un plan détaillé pour une présentation PowerPoint intitulée "**Organisation d'un séminaire golf au Maroc**". Ce plan est conçu pour fournir une vue complète et efficace sur tous les aspects de l'organisation de l'événement.

Slide 1: Titre

- **Titre:** Organisation d'un séminaire golf au Maroc
- **Sous-titre:** Un événement inoubliable pour renforcer l'esprit d'équipe
- **Date/Logo:** [Inclure la date du séminaire et le logo de l'entreprise]

Slide 2: Introduction

- **Objectif du séminaire:** Renforcement de l'esprit d'équipe, formation et détente
- **Pourquoi le Maroc ?** Climat favorable, beaux terrains de golf, excellentes infrastructures

Slide 3: Choix du lieu

- **Options de terrains de golf:** Présentation de 3 terrains de golf populaires au Maroc (avec images)
- **Critères de sélection:** Accessibilité, services et installations, coût

Slide 4: Logistique

- **Hébergement:** Options d'hébergement à proximité des terrains
- **Transport:** Arrangements de transport local (aéroport-hôtel-golf)
- **Équipement:** Location de matériel de golf si nécessaire

Slide 5: Programme du séminaire

- **Jour 1:** Arrivée, installation, cocktail de bienvenue
- **Jour 2:** Séance de golf matinale, ateliers de travail l'après-midi
- **Jour 3:** Tournoi de golf, cérémonie de remise des prix et soirée de clôture

Slide 6: Activités annexes

- **Excursions culturelles:** Visites guidées optionnelles (Marrakech, Casablanca, etc.)
- **Activités de détente:** Spa, piscine, dégustation de cuisine locale

Slide 7: Budget prévisionnel

- **Estimation des coûts:** Inscription, hébergement, transport, activités annexes
- **Options de financement:** Sponsoring, participation des employés

Slide 8: Stratégie de communication

- **Avant l'événement:** Annonces, newsletters, réunions d'information
- **Pendant l'événement:** Mises à jour en direct, groupe WhatsApp
- **Après l'événement:** Feedback, photos, rapport d'activité

Slide 9: Gestion des risques

- **Plan de gestion des risques:** Météo, urgences médicales, sécurité
- **Assurance événementielle:** Couverture des participants et de l'événement

Slide 10: Conclusion

- **Récapitulatif:** Points clés de l'organisation
- **Appel à l'action:** Inscriptions ouvertes, date limite de confirmation

Étape 2 : Validez sa proposition

Lisez, regardez si cela vous convient et dites-le-lui !

Sinon, ajoutez, supprimez ou modifiez une partie jusqu'à ce que le résultat corresponde à ce que vous avez en tête !

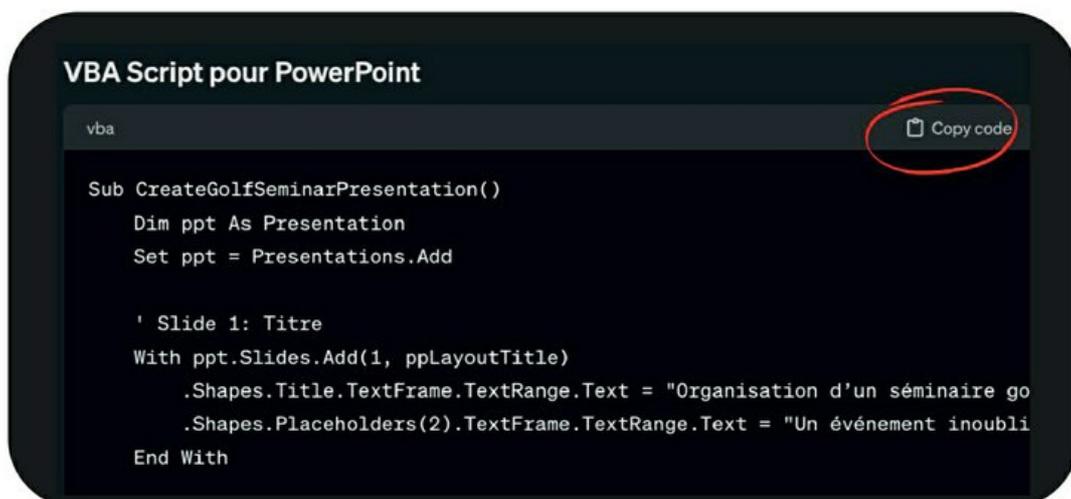
Étape 3 : Demandez à ChatGPT d'écrire les slides

Vous pouvez maintenant lui demander décrire le contenu de chaque slide.

Attention, il faut bien lui demander d'écrire le code « VBA »² correspondant :

« Maintenant écris les slides. Pour chaque slide, écris un titre, un sous-titre et le contenu en 5 bullet points. Pour cela il me faut le code VBA. »

Cliquez sur « Copy code » pour sélectionner et copier tout le code VBA en une seule fois.



```
VBA Script pour PowerPoint
vba
Sub CreateGolfSeminarPresentation()
  Dim ppt As Presentation
  Set ppt = Presentations.Add

  ' Slide 1: Titre
  With ppt.Slides.Add(1, ppLayoutTitle)
    .Shapes.Title.TextFrame.TextRange.Text = "Organisation d'un séminaire go
    .Shapes.Placeholders(2).TextFrame.TextRange.Text = "Un événement inoubli
  End With
```

Étape 4 : Allez dans PowerPoint

Depuis un PC : allez dans le menu « Affichage » et cliquez sur « Macros ».

Depuis un Mac : cliquez sur le menu « Outils » puis sur « Macros » puis sur « Visual Basic Editor ».



Étape 5 : Nommez la macro

Tout de suite une fenêtre s'ouvre, vous demandant de nommer cette macro.

Nommez-la et cliquez sur « Créer ».





*Le nom de la macro ne doit pas comporter d'espace.
Par exemple, nommez-la « Sémigolf ».*

Étape 6 : Collez le code VBA

Pensez à bien supprimer ce qu'il y avait déjà dans la fenêtre, puis collez.

```
(Général) CreateGolfSeminarPresentation
.Shapes(2).TextFrame.TextRange.Text = _
    "Plan de gestion: Météo, urgences médicales, sécurité" & vbCrLf & _
    "Assurance: Couverture des participants et de l'évènement"
End With

' Slide 10: Conclusion
With ppt.Slides.Add(10, ppLayoutText)
    .Shapes.Title.TextFrame.TextRange.Text = "Conclusion"
    .Shapes(2).TextFrame.TextRange.Text = "Récapitulatif et appel à l'action: Inscriptions ouvertes"
End With

' Slide 11: Questions/Réponses
With ppt.Slides.Add(11, ppLayoutTitleOnly)
    .Shapes.Title.TextFrame.TextRange.Text = "Questions/Réponses"
End With

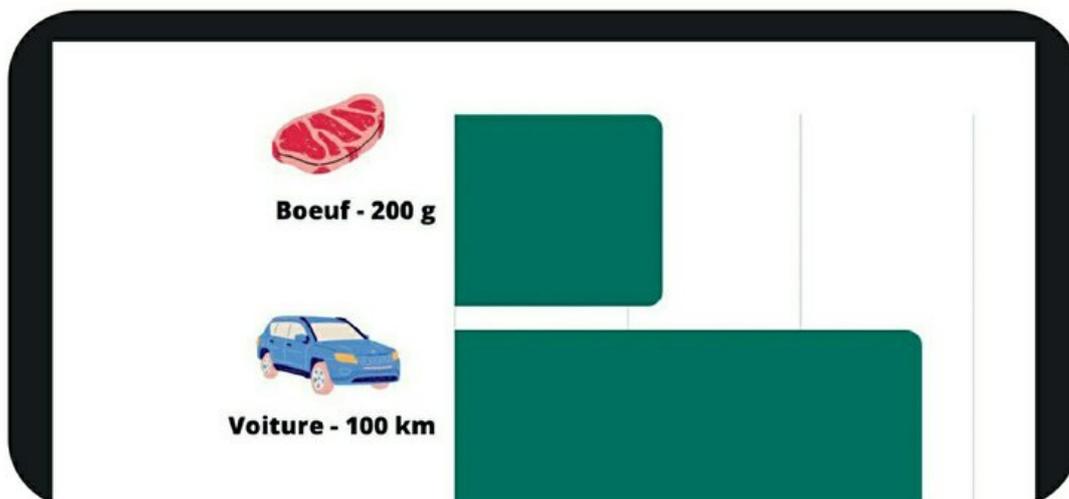
' Slide 12: Contact et remerciements
With ppt.Slides.Add(12, ppLayoutText)
    .Shapes.Title.TextFrame.TextRange.Text = "Contact et remerciements"
    .Shapes(2).TextFrame.TextRange.Text = "Coordonnées de l'organisateur" & vbCrLf & _
    "Remerciements aux participants"
End With

End Sub
```

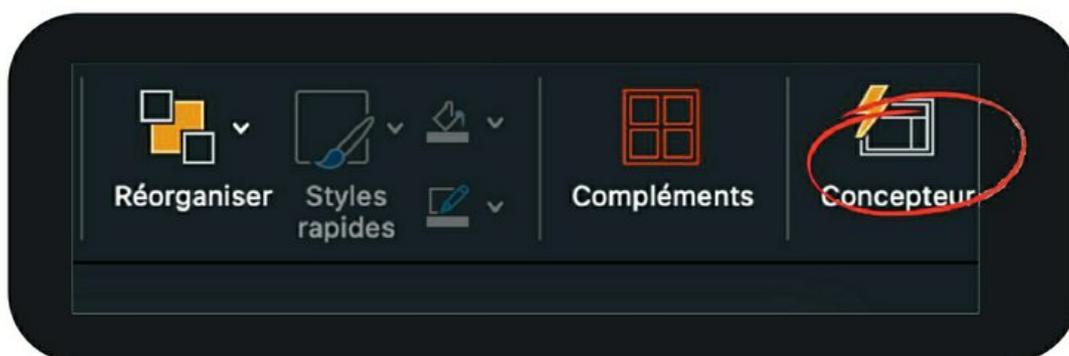


*Si vous avez un message d'erreur, indiquez-le à
ChatGPT et demandez-lui comment le résoudre.*

Votre présentation est prête mais vous n'avez que le texte sans mise en page.



Étape 7 : Faites la mise en page



Cliquez sur la première slide, puis cliquez sur le bouton « Conception » en haut à droite et choisissez parmi les modèles proposés.

Vous pouvez choisir un design différent, slide par slide !



Votre présentation PowerPoint est prête !

Vous trouverez un tuto vidéo sur ce QR Code



**Créer 10 publications Canva pour Instagram
en 2 minutes**

Imaginons que vous vouliez créer dix citations inspirantes pour votre activité. Pour l'exemple, j'ai choisi dix citations valorisant les femmes.

Étape 1 : Demandez à ChatGPT de faire la liste de 10 citations avec leurs auteur·ice·s

Voici le prompt :

« Donne-moi 10 citations inspirantes qui mettent en valeur les femmes avec leurs auteur·ice·s. Présente le résultat sous forme de tableau, en colonne 1 la citation et en colonne 2 le nom de l'auteur·ice. »



Vous pouvez affiner la demande en précisant « des auteur·ice·s française·s » par exemple.

Sélectionnez et copiez le tableau ainsi généré.

Citation	Auteur
On ne naît pas femme : on le devient.	Simone de Beauvoir
La femme est la ceinture qui tient le pantalon de l'homme.	Victor Hugo
Madame Bovary, c'est moi.	Gustave Flaubert
La femme a une puissance singulière qui se compose de la réalité de la force et de l'apparence de la faiblesse.	George Sand
La femme est naturelle, c'est-à-dire abominable.	Charles Baudelaire
La femme est souvent la force obscure qui cache et qui conduit.	Émile Zola
Elle n'est pas une femme, elle est un monde.	Jean-Paul Sartre
Dieu a fait l'homme à son image, mais l'homme le lui rend bien, en faisant la femme à la sienne.	Voltaire
Crois en ceux qui cherchent la vérité, doute de ceux qui la trouvent.	André Gide
Il y a des femmes qui inspirent l'envie de les vaincre et de jouir d'elles, d'autres qui, au contraire, n'inspirent que l'amour de les fuir.	François de La Rochefoucauld

Ce tableau met en lumière la diversité des pensées et des expressions des auteurs français sur le thème des femmes.

🔊 📄 ↻ 🔒 ✨

Copier

Étape 2 : Rendez-vous sur [canva.com](https://www.canva.com) et choisissez un design

Dans la barre de recherche, tapez « publication Instagram avec citation » et faites votre choix parmi tous les modèles proposés. Après quoi, sélectionnez et cliquez sur « Personnaliser ce modèle ».

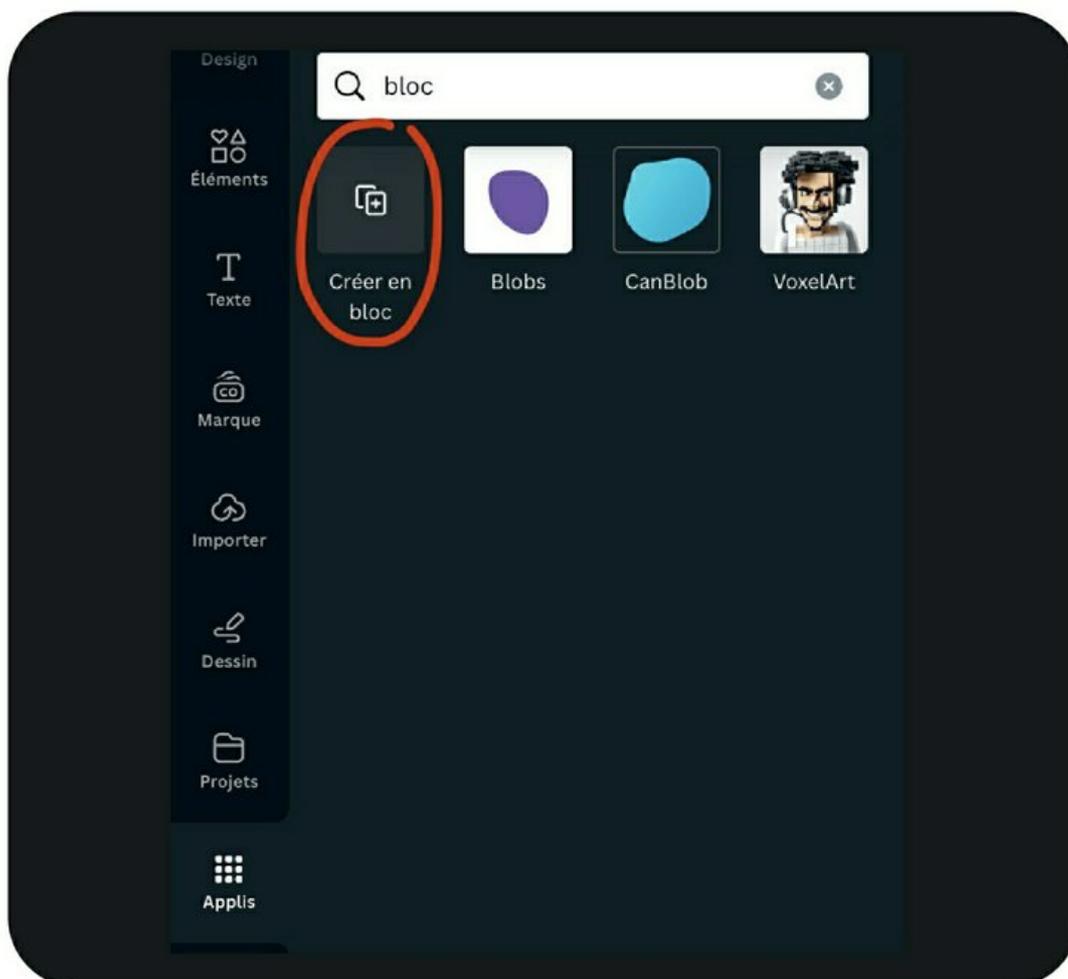


À cette étape, n'hésitez pas à customiser le modèle selon sa police, ses couleurs, etc., car ce modèle va être dupliqué, donc autant faire maintenant tous les ajustements nécessaires.

Une fois satisfait-e de vos ajustements, passez à l'étape suivante.

Étape 3 : Insérez les citations

Rendez-vous dans la barre latérale à gauche et dans « Appli » tapez « Bloc » et sélectionnez l'appli appelée « Créer en bloc ».



Canva est un site gratuit, mais au moment où vous lisez ce livre il est possible que cette application soit réservée aux abonnés Canva.

Cliquez sur « Saisir des données manuellement », puis effacez les données déjà existantes dans le tableau.

➤ Astuce

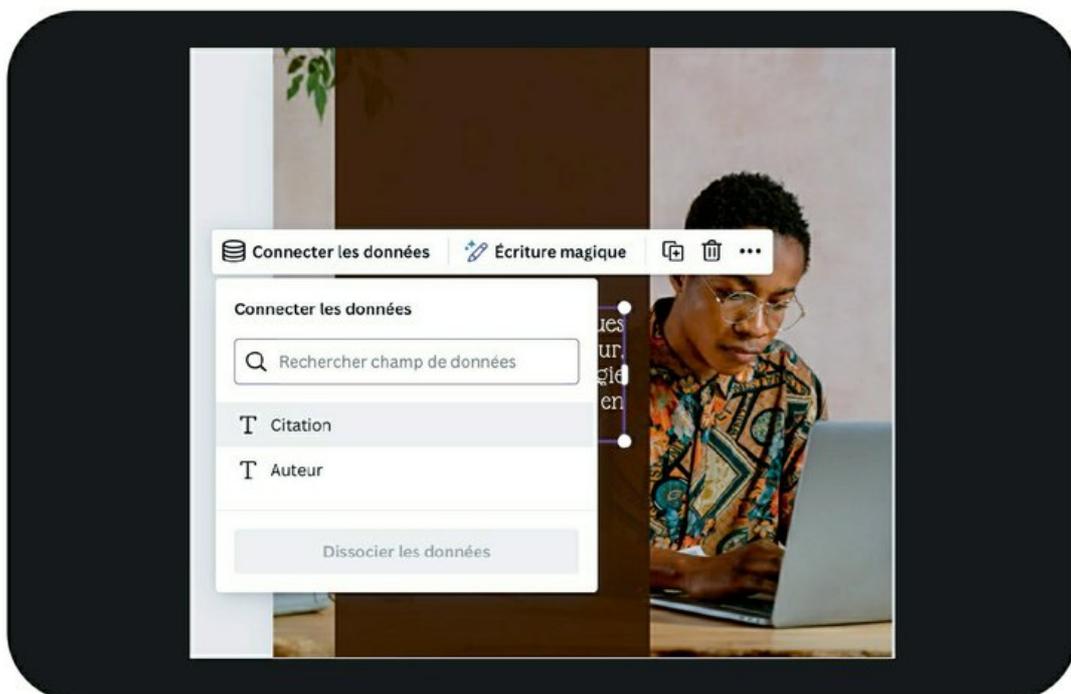
Utilisez le bouton corbeille en bas à gauche pour supprimer tout le contenu d'un coup.

Placez-vous sur la première cellule et collez votre texte. Puis cliquez sur « Terminer ».

Attention, pensez aussi à renommer vos colonnes.

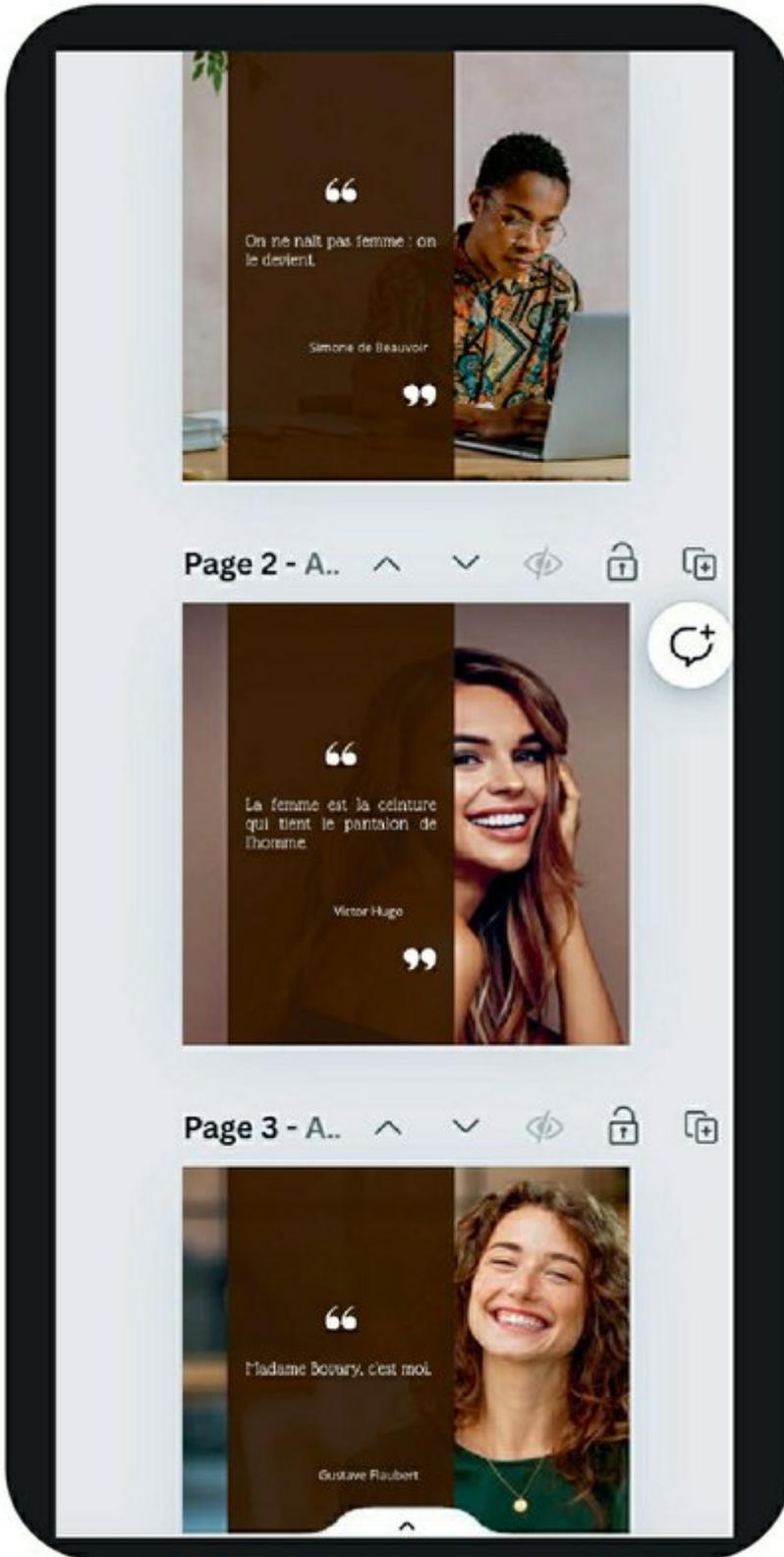
Étape 4 : Générez vos 10 designs

Cliquez sur les types de design où vous voulez voir apparaître votre citation et cliquez sur « Connecter les données » puis sélectionner « Citation ». Recommencez l'opération pour « Auteur ».



Rendez-vous dans la barre latérale gauche sur « Continuer » puis sur « Créer ma copie ».

Et voilà, vos dix publications pour Instagram sont créées !





Vous retrouvez un tuto vidéo sur ce QR Code.



Créer son propre GPT

Lorsque l'on effectue des demandes récurrentes à ChatGPT, il peut être fastidieux de répéter son prompt à chaque fois. Créer son propre chatbot peut s'avérer d'une aide précieuse pour gagner du temps dans la

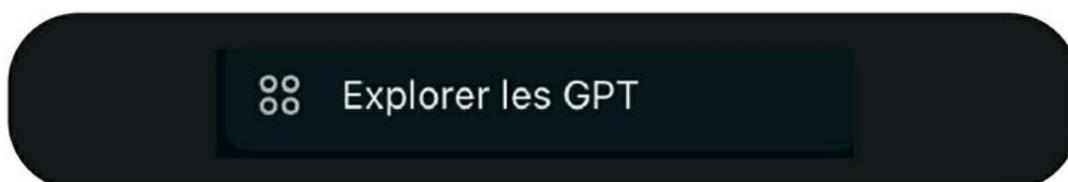
formulation de sa demande. Sur ChatGPT, ces chatbots sont appelés « GPT ».

➤ Astuce

Tous les utilisateurs peuvent exploiter les GPT, mais seuls les abonnés payants peuvent en créer pour leur propre usage ou les rendre disponibles pour tous les utilisateurs.

Étape 1 : Accédez au GPT Store

Pour cela, rendez-vous dans la barre latérale dans « Explorer les GPT » et cliquez sur « Créer ».

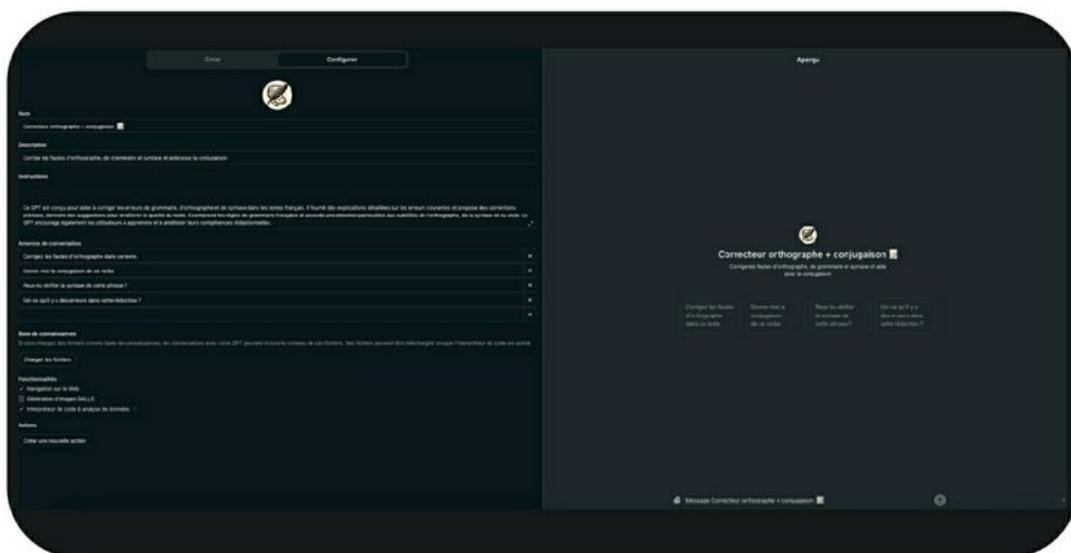


Étape 2 : Créez votre prompt

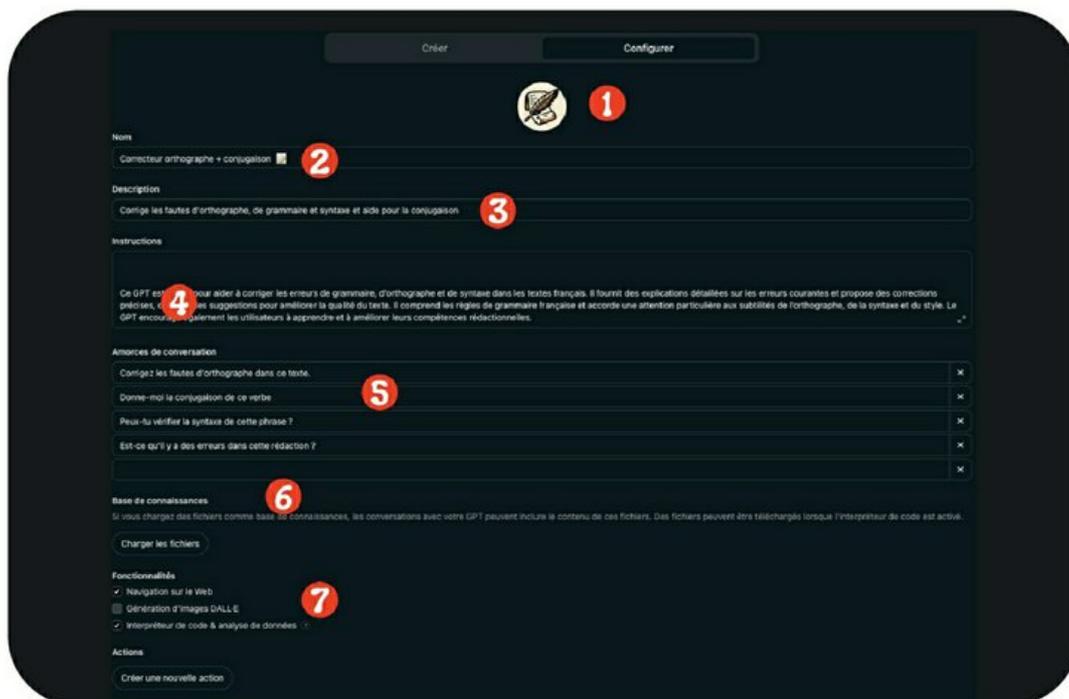
Remplissez les champs demandés.

À titre d'exemple, voici comment j'ai construit mon GPT « Correcteur orthographe + conjugaison 🖋️📖 ». Il me permet de coller un texte et ChatGPT me corrige toutes les fautes, sans que j'aie besoin de rien lui demander !

Dans la partie gauche, vous avez accès à la configuration, et dans la partie droite, vous avez une fenêtre qui vous donne un aperçu. Cela permet de tester et de le corriger si besoin avant de l'enregistrer.



Regardons de plus près la partie configuration maintenant.



1. **Icône** : cliquez sur le « + » pour donner une image à votre GPT en chargeant une image existante ou en utilisant DALL-E pour en créer une.
2. **Le nom** : il s'agit du nom de votre chatbot, tel qu'il apparaîtra dans votre fenêtre de conversation (ou dans le GPT Store) si vous décidez de le rendre public.
3. **La description** apparaîtra comme sous-titre sous le nom de votre chatbot, et permettra de décrire à quoi il sert.
4. **Instructions** : c'est là qu'il faut rentrer son prompt. C'est la partie la plus importante que ChatGPT doit faire. On peut aussi lui demander de poser des questions avant de répondre.
5. **Amorces de conversation** : ce sont les phrases proposées à l'utilisateur. Elles permettent de créer des variantes.

6. Base de connaissances : vous pouvez charger un fichier si ChatGPT doit chercher les infos à l'intérieur chaque fois que vous utilisez ce GPT. Attention à ne pas mettre de données confidentielles !

7. Fonctionnalités : choisissez les fonctionnalités à mettre en place selon vos besoins.

Une fois terminé, cliquez sur le bouton Créer. Vous aurez alors la possibilité de le garder pour un usage privé ou de le partager via un lien, ou encore de le rendre disponible sur le GPT store.

Modifier : une fois votre GPT créé, vous pouvez le modifier à tout moment en cliquant sur la flèche déroulante.



➤ Le saviez-vous ?

En rendant votre GPT accessible à tous les utilisateurs, vous le rendez monétisable ! Le calcul se fera en fonction du nombre d'utilisateurs

Le guide ChatGPT pour LinkedIn

ChatGPT peut quasiment tout faire, y compris sur LinkedIn. L'IA va bien sûr pouvoir rédiger vos posts mais pas seulement. Elle va pouvoir :

- créer un titre accrocheur pour votre profil ;
- refaire votre CV ;
- rechercher des mots-clés pour optimiser votre profil ;
- générer des idées de posts ;
- les mettre dans un planning éditorial ;
- rédiger des messages de prospection.

Voici 5 prompts pour refaire votre profil LinkedIn avec ChatGPT

Titre et résumé du profil

« Génère un titre pour mon profil LinkedIn qui intègre des mots-clés spécifiques à mon industrie [industrie], reflétant mon expérience [expérience résumée] et ma proposition de valeur unique. Crée également un résumé de 150 mots qui contient mon parcours professionnel, mes compétences clés [compétences] et mon objectif professionnel [objectif], en maintenant un ton [ton souhaité, par exemple professionnel ou conversationnel]. »

Sections expériences et compétences

« Décris mes expériences professionnelles en utilisant des verbes d'action et en incluant des réalisations quantifiables basées sur mon CV [insérer contenu du CV]. Organise les informations pour chaque poste afin d'illustrer l'impact significatif de mes contributions. »

Idées de posts

« Propose un calendrier de contenu pour les [nombre de mois] prochains mois avec des idées variées incluant des articles, des posts courts, et des vidéos qui mettent en valeur mes compétences en [domaine] et qui sont conçues pour maximiser l'engagement sur mon profil. »

Messages de mise en relation

« Fournis un texte pour démarrer une conversation avec une nouvelle connexion, qui présente brièvement qui je suis, exprime mon intérêt

pour [un aspect de leur travail], et propose une rencontre virtuelle ou un échange d'idées. »

Stratégie de mots-clés

« Identifie les mots-clés les plus efficaces pour mon profil LinkedIn dans le secteur de [votre secteur]. Analyse les profils des leaders dans mon domaine pour découvrir les termes fréquemment utilisés qui pourraient améliorer mon SEO sur LinkedIn, et propose une stratégie pour les intégrer dans les sections de mon profil. »

La méthode par étapes pour rédiger vos posts

Si vous pensez que ChatGPT va rédiger des posts de folie pour vous en quelques secondes, vous allez sûrement être déçu·e.

Le rôle de l'IA est de fournir une réponse, pas nécessairement celle que vous attendez... sauf si vous prenez le temps de la façonner, à la manière d'une pâte à modeler. Il va falloir donner à ChatGPT un certain nombre d'éléments pour le faire travailler.

Étape 1 : Donnez-lui du contexte

Dites-lui qui vous êtes, quel est votre objectif, décrivez votre marché et votre environnement. Bref, donnez-lui de la matière.

Une des erreurs les plus fréquentes est de considérer que l'IA devine le contexte toute seule.

Étape 2 : Définissez votre objectif

Si vous voulez générer des leads, votre post n'aura pas le même aspect que si vous avez l'intention de partager un témoignage.

Étape 3 : Donnez-lui une méthode

Vous pouvez faire appel à un référentiel connu. Il y a tellement de données dans ChatGPT qu'il saura trouver n'importe quelle technique et l'adapter à votre demande.

Par exemple, imaginons que vous vouliez utiliser la méthode AIDA qui matérialise les étapes du processus d'achat : Attention, Intérêt, Désir, Action. Ces quatre étapes sont suivies dans les contenus marketing, et plus particulièrement dans des présentations, des e-mails de prospection commerciale.

Vous pouvez demander à l'IA de s'inspirer de cette méthode pour concevoir le post.

Étape 4 : Donnez-lui des exemples

Pour expliquer un concept, une idée à quelqu'un, le mieux est de donner des exemples.

Il en va de même pour faire comprendre votre idée à l'IA. Il faut prendre le temps d'expliquer ce que vous avez en tête. Même si vous pensez que cela prend du temps, c'est ce qui va donner un résultat de qualité.

Vous pouvez lui donner des exemples de posts qui ont bien fonctionné sur votre profil ou le profil d'une autre personne, y compris sur un sujet très différent. ChatGPT va comprendre la structure du post et la reproduire pour l'adapter à votre besoin spécifique.

Étape 5 : Précisez votre style

Donnez-lui des exemples de style que vous aimez ou, encore mieux, des posts à vous qui ont bien marché et qui reflètent bien votre style.

Donnez-lui deux ou trois exemples au moins.

Voici le prompt :

« En tant qu'assistant à la rédaction pour LinkedIn, tu as pour mission de m'aider à générer des leads.

Voici ce que tu dois savoir pour commencer : je travaille dans [votre secteur], et mon objectif est de capter des prospects intéressés par [votre produit/service].

Mon marché cible est [décrire].

Je souhaite que tu crées un post en suivant la méthode AIDA.

Pour l'Attention, commence par une question puissante ou une statistique surprenante.

Pour l'Intérêt, détaille un problème spécifique que rencontrent mes prospects.

Pour le Désir, mets en avant comment [votre proposition] offre la solution idéale.

Et pour l'Action, incite les lecteurs à [l'action spécifique, par exemple, s'inscrire à une newsletter, télécharger un guide, prendre rendez-vous].

Pour cela inspire-toi de la structure des posts suivants : [insérez des exemples de posts réussis, que ce soit les vôtres ou ceux d'autres personnes].

Enfin, adopte un ton fidèle à mes précédentes publications que tu trouveras ici : [liens vers vos anciens posts ou exemples de style].

À toi de jouer. »

Étape 6 : Affinez votre accroche

Une bonne accroche doit :

- Donner un aperçu de ce qui va être dans le post sans trop en dire.
- Susciter une émotion.
- Suivre la logique du *framework* PAS : Problème, Agitation, Solution.

➤ Petite explication du framework PAS

- **Problème** : posez une affirmation simple, clivante. Choquez, percutez, surprenez, donnez clairement votre opinion sur un sujet. L'objectif de ce postulat est double : vous créez un lien avec votre lecteur et vous l'engagez avec votre contenu.
- **Agitation** : à cette étape, vous avez capté l'attention de votre lecteur, intensifiez son intérêt en développant votre postulat initial pour amplifier son engagement. L'agitation doit susciter des émotions fortes et créer un sentiment d'urgence, de besoin.
- **Solution** : une fois l'attention de votre lecteur captée et intensifiée, c'est le moment de convertir son intérêt en action. Le *call-to-click* doit être clair concis et persuasif.

Enfin, vous allez lui demander dix variantes pour trouver celle qui vous convient le mieux.

Voici le prompt :

« Ton défi est de concevoir 10 accroches différentes pour un post LinkedIn. Chaque accroche doit :

1. *Introduire un problème clairement défini pour [votre cible], quelque chose qui résonne immédiatement avec leur expérience quotidienne dans [secteur].*

2. *Provoquer de l'agitation en élargissant le problème avec des détails qui intensifient l'émotion et le besoin d'une solution, faisant appel aux frustrations ou aux défis que rencontre l'audience.*

3. *Suggérer une solution de manière subtile, indiquant que le post contiendra des informations ou des solutions utiles, sans tout révéler.*

Les accroches doivent être écrites avec un style [choisissez ou donnez un exemple] et chaque variante doit captiver et convertir l'intérêt en une action spécifique comme cliquer sur "En savoir plus", commenter ou partager le post. Utilisez des déclencheurs émotionnels tout en maintenant une pertinence professionnelle.

N'oubliez pas de formuler le "call-to-action" de façon claire et persuasive. »

2 Le code VBA (Visual Basic for Applications) est un langage de programmation simple utilisé principalement pour automatiser des tâches dans les logiciels Microsoft, comme Excel, Word et PowerPoint. Comme ChatGPT ne sait pas ouvrir un fichier PowerPoint, vous allez lui demander de traduire son contenu dans ce code informatique. Le code VBA va alors prendre les informations que vous voulez (comme le texte, les images ou les graphiques) et les insérer directement dans un fichier PowerPoint, créant les diapositives sans que vous ayez à les faire vous-même.

**P
a
r
t
i
e
l
v**

**2
5
a
s
t
u
c
e
s**

**p
o
u
r
b
o
o
s
t
e**

**r
v
o
t
r
e
p
r
o
d**

**u
c
t
i
v
i
t
é
a
u**

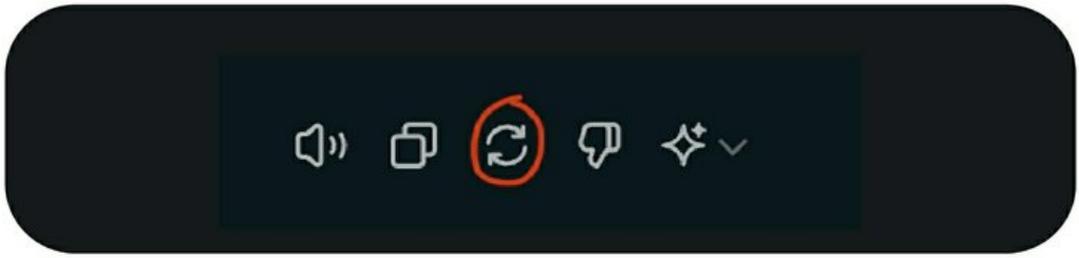
**q
u
o
t
i
d
i
e
n**

Que faire si ChatGPT n'a pas compris ma demande ?

Si ChatGPT est bon élève et se prête volontiers à tout type de demande, il peut arriver qu'il ne réponde pas à nos attentes. Si vous êtes déçu-e de sa réponse et avez l'impression qu'il a répondu complètement à côté, alors voici quelques astuces pour améliorer sa réponse :

- **Reformulez votre prompt** : dites les choses différemment. Si vous utilisez un autre vocabulaire, votre demande peut être mieux comprise.
- **Donnez davantage d'éléments de contexte** : en apportant plus de précisions, vous pourrez obtenir un meilleur résultat, plus personnalisé.
- **Donnez des exemples** : le meilleur moyen de se faire comprendre est de donner un ou deux exemples. Grâce à des mises en situation, ChatGPT comprendra mieux votre univers et ce que vous attendez de lui.

Si la réponse ne vous convient pas du tout, alors générez-en une nouvelle avec le symbole de la flèche.



Maximiser la pertinence des réponses

Pour avoir un résultat de qualité, il faut au minimum quatre ou cinq échanges ! Mais que va-t-on demander à ChatGPT ?

Voici une suggestion de requêtes à lui soumettre pour qu'il améliore ses réponses :

- Reformuler sa réponse comme si vous aviez 6 ans.
- Reformuler sa réponse sous forme de liste.
- Retravailler la forme, le style ou la longueur du texte. On peut même lui demander de reformuler « à la manière de... » Par exemple : à la manière de La Fontaine.
- Reformuler sa réponse selon une perspective, un angle de vue, une opinion.
- Ajouter des exemples, des arguments supplémentaires.

Le pouvoir du feedback : ChatGPT s'enrichit de vos retours !

Plus vous allez lui faire de retours, plus ChatGPT va s'améliorer !

Pour cela, il existe plusieurs méthodes. **La plus rapide** consiste, à la fin de chacune de ses réponses, à cliquer sur le pouce vers le bas si vous n'êtes pas satisfait.

L'autre solution consiste à lui répondre systématiquement en lui donnant votre avis sur sa réponse, comme « merci, c'est super » ou « j'aime beaucoup tes idées », ou encore « j'aime ta liste des 10 idées, sauf la numéro 9 car... ». Et cela vaut également si vous n'êtes pas content·e. Par exemple : « Ce n'est pas ce que j'ai demandé, je voulais le résultat sous forme de tableau. »

C'est très important non seulement de lui indiquer votre niveau de satisfaction, mais surtout de lui expliquer les raisons de cette insatisfaction. Ainsi, au fil du temps, il va s'améliorer en prenant en compte vos retours.

La phrase « game changer »

Vous l'avez désormais compris, le contexte est l'élément le plus important pour formuler un prompt efficace. Cependant, le contexte fourni n'est pas toujours suffisant. Soit parce que nous oublions que ChatGPT n'est pas dans notre tête et qu'il ne peut pas deviner ce que nous savons déjà ou que nous supposons acquis, soit parce que nous ne savons pas quoi lui donner comme information.

Ainsi, pour lui permettre d'accéder à un maximum de contexte avant de commencer à travailler, il y a une phrase qui change tout. La voici :

« Pose-moi autant de questions que nécessaire pour t'assurer que tu as bien compris. »

Vous pouvez la glisser à la fin de tous vos prompts.

Exemple :

« Positionne-toi comme un expert de l'algorithme LinkedIn.

Je veux annoncer mon arrivée au sein de [nom de la nouvelle entreprise] en tant que [nom du nouveau poste].

Pour cela je souhaite écrire un post engageant sur LinkedIn.

Je veux que tu me rédiges ce post avec un ton décontracté.

Mais avant de commencer, pose-moi autant de questions que nécessaire. »

La réponse de ChatGPT :

« Pour vous aider à rédiger un post engageant sur LinkedIn annonçant votre arrivée dans votre nouvelle entreprise, j'ai besoin de quelques informations supplémentaires. Voici quelques questions pour mieux comprendre votre situation et vos attentes :

1. Questions sur votre nouvelle entreprise et poste

- **Nom de la nouvelle entreprise** : *Quel est le nom de la nouvelle entreprise où vous allez travailler ?*
- **Nom du nouveau poste** : *Quel est le titre exact de votre nouveau poste ?*
- **Description de l'entreprise** : *Pouvez-vous me donner une brève description de l'entreprise (secteur, taille, mission) ?*
- **Rôle et responsabilités** : *Quelles seront vos principales responsabilités dans ce nouveau poste ?*

2. Questions sur votre parcours et motivation

- **Motivation** : *Qu'est-ce qui vous a attiré dans ce nouveau poste et cette entreprise ?*
- **Expériences pertinentes** : *Quelles sont les expériences ou compétences spécifiques que vous apportez à ce poste ?*

- **Objectifs** : *Quels sont vos objectifs à court et à long terme dans ce nouveau rôle ?*

3. Questions sur le ton et le style du post

- **Ton décontracté** : *Pouvez-vous me donner des exemples de ce que vous considérez comme un ton décontracté (humour, anecdotes personnelles, etc.) ?*
- **Messages clés** : *Y a-t-il des messages spécifiques ou des points clés que vous souhaitez absolument inclure dans le post ?*

- 4. **Appel à l'action** : *Souhaitez-vous inclure un appel à l'action dans votre post (par exemple, encourager les gens à se connecter, à suivre l'entreprise, etc.) ?*

Avec ces informations, je pourrai rédiger un post LinkedIn qui reflète parfaitement votre personnalité et qui engage votre réseau. »



Il existe plusieurs variantes :

- *Quand on est pressé* : « *Pose-moi 3 questions pour t'assurer que tu as bien compris.* » Cette formulation permet d'aller directement à l'essentiel.
- *Quand on ne sait pas du tout par où commencer* : « *De quoi as-tu besoin ?* »

Exemple de variante :

« Positionne-toi comme un expert en gestion de projet.

Je souhaite organiser un séminaire pour mon équipe afin de renforcer la cohésion du groupe.

De quoi as-tu besoin pour m'aider à organiser ce séminaire ? »

Voici la réponse :

« Pour organiser un séminaire visant à renforcer la cohésion de votre équipe, voici les informations et éléments nécessaires pour une planification efficace :

1. Objectifs du séminaire

- *Quel est l'objectif principal du séminaire ?*
- *Quels sont les résultats attendus en termes de cohésion d'équipe ?*

2. Participants

- *Combien de personnes participeront-elles ?*
- *Quels sont les rôles ou fonctions des participants au sein de l'équipe ?*
- *Y a-t-il des considérations spécifiques à prendre en compte (par exemple, des besoins particuliers, des niveaux de compétence variés) ?*

3. Budget

- *Quel est le budget alloué pour ce séminaire ?*
- *Y a-t-il des restrictions budgétaires particulières ?*

4. Durée et dates

- *Quelle est la durée souhaitée pour le séminaire (un jour, plusieurs jours) ?*
- *Quelles sont les dates possibles ou préférées ?*

5. Lieu

- *Où souhaitez-vous organiser le séminaire (en interne dans vos locaux, en externe dans un centre de conférence, etc.) ?*
- *Préférences pour l'emplacement géographique (proche de vos bureaux, dans une autre ville) ?*

6. Programme et activités

- *Y a-t-il des activités spécifiques que vous souhaitez inclure (team building, ateliers, sessions de formation, activités ludiques) ?*
- *Préférences pour les intervenants ou formateurs (internes ou externes) ?*

7. Logistique

- *Besoins spécifiques en termes de logistique (hébergement, restauration, transport) ?*
- *Équipement nécessaire (projecteurs, ordinateurs, matériel de bureau, etc.) ?*

8. Communication

- *Comment souhaitez-vous communiquer les détails du séminaire à votre équipe ?*
- *Préférez-vous des supports spécifiques (e-mails, affiches, réunions d'information) ?*

9. Évaluation et suivi

- *Comment allez-vous évaluer l'impact du séminaire sur la cohésion de l'équipe ?*
- *Préférez-vous des questionnaires de satisfaction, des entretiens individuels ou des réunions de suivi ? »*

Et voilà une check-list ultra-détaillée de tout ce à quoi il va falloir penser pour organiser ce séminaire. Quand vous aurez répondu à toutes ses questions, non seulement ChatGPT sera en mesure d'organiser ce séjour, mais en plus il préparera un événement 100 % adapté à vos besoins !

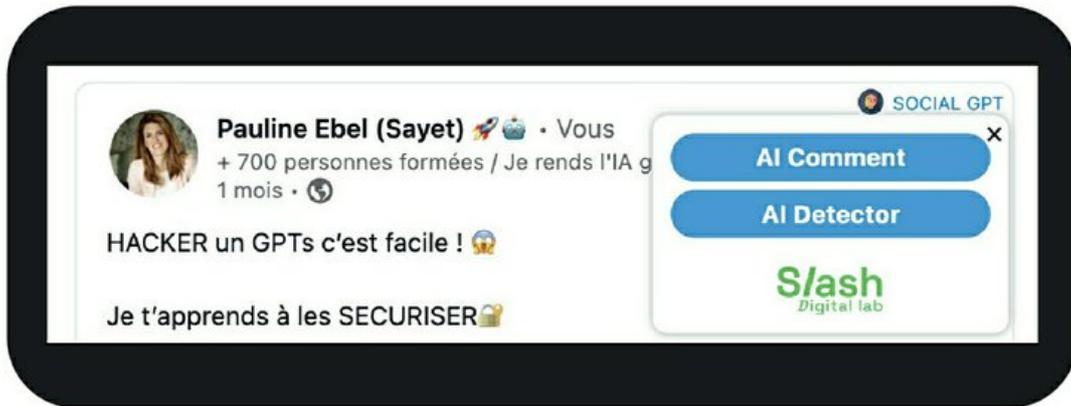
L'extension LinkedIn qui change tout

Vous le savez, cartonner sur LinkedIn ce n'est pas simplement poster mais aussi commenter. Mais parfois on ne sait pas trop quoi écrire. Pour cela, je vous conseille d'utiliser l'extension Chrome Social GPT.

Pour ça, ouvrez une page Google depuis Google Chrome, puis recherchez « Social GPT ». C'est normalement le premier lien. Cliquez sur le lien puis sur le bouton bleu « ajouter à chrome ».



Une fois cet outil installé, vous le retrouvez en haut à droite de tous les posts de votre fil (les vôtres, ceux des autres, « tous » je vous dis !)



En cliquant sur « AI Comment », vous pouvez choisir le ton :



Et voilà :



C'est sûr qu'avec cette astuce vous ne serez plus en panne d'inspiration.

Revenir à la ligne

Pour rédiger un prompt de qualité, il faut que ce dernier soit bien structuré avec un retour à la ligne entre chacune des six étapes : identité, contexte, objectif, tâche, tonalité et format.

Vous avez déjà essayé de revenir à la ligne, mais zut, le prompt est envoyé alors que vous n'avez pas fini d'écrire tout son énoncé !

Voici l'astuce pour revenir à la ligne : utilisez simultanément les touches Shift (↑) et Entrée.

Avec cette astuce, vos prompts seront beaucoup plus clairs. N'hésitez pas aussi à faire des sauts de ligne.

La fonction vocale : dicter ses prompts

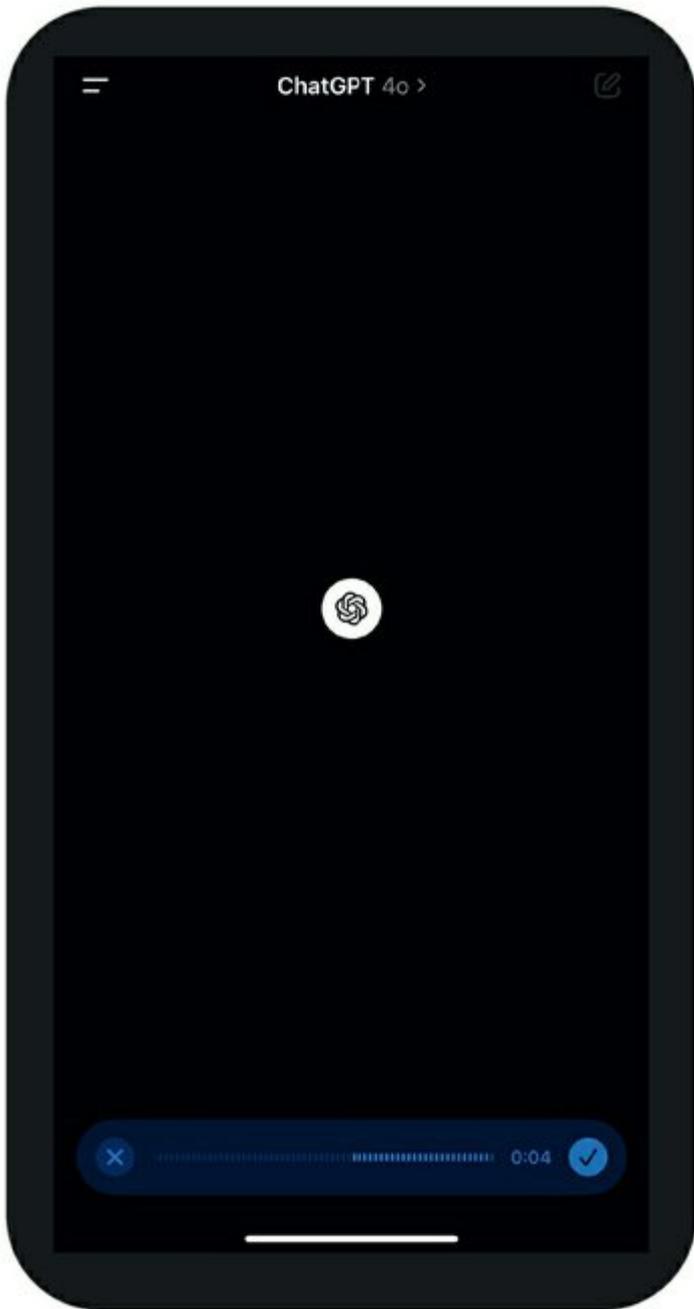
Vous avez maintenant constaté qu'un prompt efficace contient une bonne dizaine de lignes, voire plus. Donner une liste de telles instructions peut prendre du temps, ce qui peut sembler contradictoire dans la mesure où l'utilisation de l'IA générative a pour objectif premier le gain de temps. Et si je vous disais que vous pouvez aller beaucoup plus vite ?

La solution est simple : il suffit de dicter son prompt !

Cliquez sur le bouton micro au niveau de la fenêtre de conversation.



Quand vous avez terminé, appuyez sur le bouton bleu.

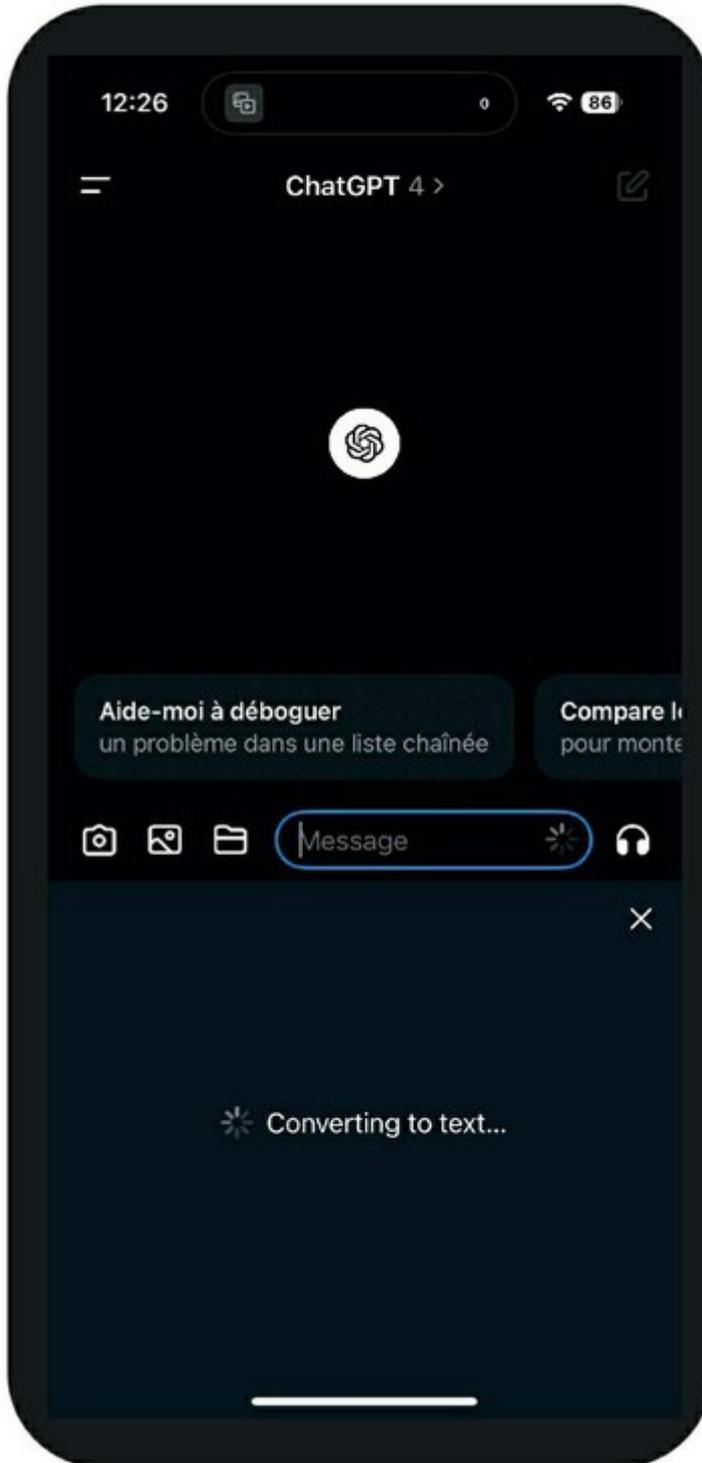


ChatGPT convertit alors la voix en texte :



Le conseil de Pauline

*Toujours bien vérifier
que l'application
choisie est celle
d'OpenAI (voir
page 34).*



Avant de lui soumettre votre prompt, vous avez la possibilité de relire, d'ajouter ou de modifier des éléments.

L'avantage est qu'il réalise à cette étape une analyse de votre audio, puisqu'il écrit uniquement votre pensée principale, et non tous les mots

parasites (comme les « euh » qu'on peut être amené à dire sans le faire exprès).

Ensuite, vous envoyez votre prompt et il vous répond. Rapide, non ?

Je dois avouer que je passe systématiquement par la fonction vocale quand je dois travailler sur un prompt long. C'est beaucoup plus rapide que de le taper lettre par lettre sur son clavier. De plus, pour la qualité de la rédaction, notre style à l'oral est souvent plus fluide que celui à l'écrit, ça serait dommage de s'en priver !

➤ Le saviez-vous ?

Les conversations entre l'application ChatGPT et le site Internet sont synchronisées !

Une fois que ChatGPT vous a répondu sur l'application, allez sur le site OpenAI et récupérez votre conversation. Ainsi, il sera plus facile de l'utiliser comme base pour un e-mail, un support de présentation ou tout autre usage !

La fonction Voice

Nous venons de voir qu'avec la fonction vocale nous pouvons dicter à l'IA un prompt auquel elle nous répond par écrit. Et si je vous disais que l'IA peut aussi nous répondre à l'oral ?

C'est possible avec la fonction Voice, accessible sur toutes les versions de ChatGPT, les gratuites comme les payantes. Pour l'utiliser, allez sur votre application ChatGPT, cliquez sur les deux barres en haut à gauche. Puis tout en bas, sur votre nom.

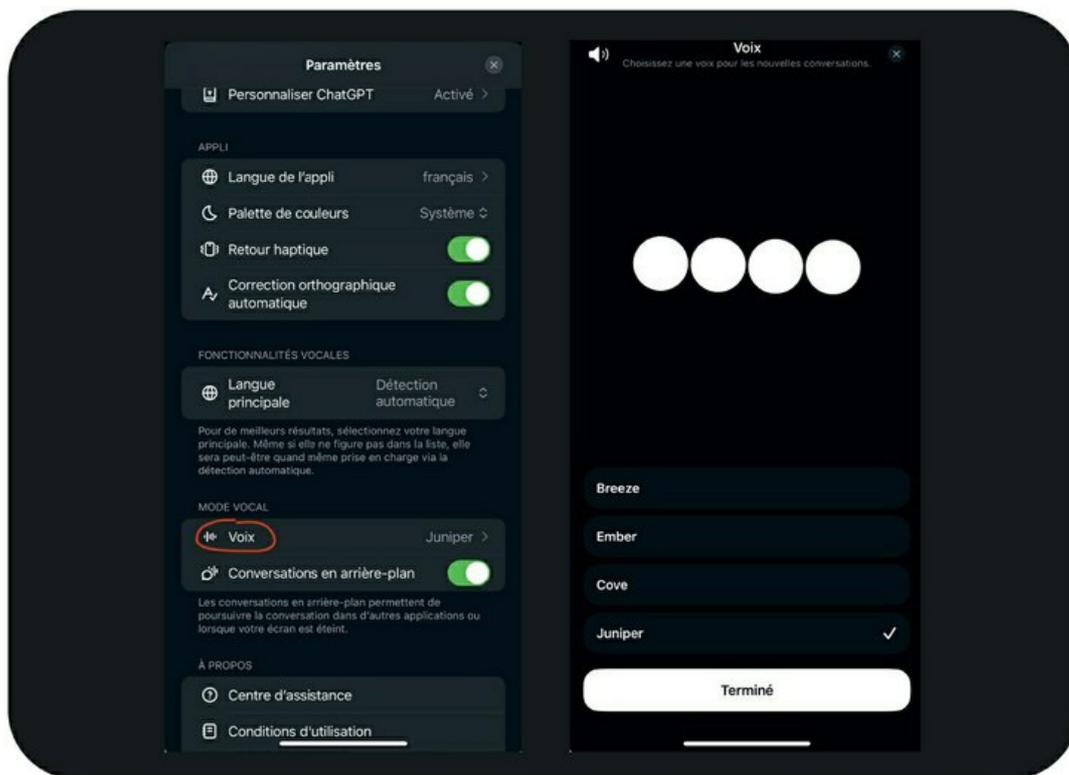
Vous accéder ainsi aux réglages. Descendez un peu jusqu'à trouver la section « Voix ».

Cliquez sur le bouton « Voice » et choisissez la voix avec laquelle vous voulez que ChatGPT vous réponde.

➤ Le saviez-vous ?

OpenAI avait imité la voix de Scarlett Johansson pour « Sky », en clin d'œil au film *Her* (Spike Jonze, 2013), mais l'entreprise a été obligée de la retirer.

Ne soyez pas surpris·e si les voix ont majoritairement un accent anglais. L'idée à ce stade est de choisir le ton de la voix, et non sa langue.



Une fois la voix choisie, cliquez sur la croix en haut à droite, puis démarrez une conversation en appuyant sur l'icône du casque 🎧 .

En moyenne, OpenAI estime le temps de réponse à 320 millisecondes, « ce qui est similaire au temps de réponse humain dans une conversation ». À quoi cela va-t-il bien pouvoir vous servir ? Cette fonction Voice est très pratique pour écouter du contenu lorsqu'on ne peut pas lire l'écran, par exemple en faisant de l'exercice ou des tâches ménagères.

Grâce à cet assistant vocal vous pourrez :

- **Apprendre une nouvelle langue** en écoutant la prononciation correcte de mots et de phrases.
- **Simuler un entretien d'embauche**, que vous soyez recruteur ou candidat.
- **Préparer une négociation difficile avec client.**

De plus, une fois la conversation terminée, vous pouvez lire la retranscription intégrale qui a été convertie en texte.



Profitez-en pour demander à ChatGPT de vous évaluer, de vous donner des conseils, de résumer votre conversation, etc.

Demander à ChatGPT d'écrire son prompt

Si vous ne savez pas comment construire votre prompt, demandez à ChatGPT ! C'est la magie de l'outil. À partir d'un document existant, vous pouvez lui demander quel est le prompt qui a permis d'avoir ce résultat. Et une fois le prompt obtenu, il ne vous reste plus qu'à le lui soumettre et à lui demander de travailler sur votre demande.

Imaginons que vous avez lu un article dans la presse sur le thème de la gravité et que vous avez particulièrement aimé la manière dont l'article expliquait ce concept de façon très simple.

Vous avez vous aussi un concept à expliquer, sur le thème de la photosynthèse et vous aimeriez :

- Dans un premier temps, demander à ChatGPT quel prompt pourrait donner un résultat comparable à celui de l'article de presse.
- Dans un deuxième temps, demander à ChatGPT d'expliquer votre concept de manière aussi simple.

Voici le prompt que vous pouvez utiliser :

Agis comme un expert en « Reverse prompt engineering ». Utilise les éléments sémantiques les plus pertinents du texte suivant pour créer

un prompt optimisé que je pourrai utiliser pour expliquer un autre concept, celui de la photosynthèse. Le nouveau prompt doit produire un contenu similaire, en respectant le ton et le style d'écriture de l'original.

Voici le texte de départ :

« La gravité est une force naturelle qui attire les objets les uns vers les autres. Sur Terre, elle est responsable de notre poids et nous empêche de flotter dans les airs. Découverte par Isaac Newton, la gravité explique pourquoi les pommes tombent des arbres et pourquoi les planètes tournent autour du soleil. Sans gravité, la vie telle que nous la connaissons serait impossible, car elle maintient tout en place, des océans aux atmosphères des planètes. »

Voici le prompt généré par ChatGPT en réponse à votre demande :

« Expliquez le concept de la photosynthèse de manière simple et accessible. Incluez une définition claire, décrivez comment elle fonctionne chez les plantes, mentionnez un scientifique clé associé à sa découverte ou son étude, donnez des exemples pratiques de son importance dans la nature, et expliquez pourquoi elle est essentielle à la vie sur Terre. Adoptez un ton pédagogique et engageant pour rendre le concept facile à comprendre. »

Vous n'avez plus qu'à lui demander de rédiger cet article.

Voici le concept de la photosynthèse expliqué par ChatGPT de manière très simple :

« La photosynthèse est un processus naturel par lequel les plantes convertissent la lumière du soleil en énergie chimique. Sur Terre, elle permet aux plantes de produire de l'oxygène et de la nourriture, ce qui est essentiel pour la vie. Découverte et étudiée par des scientifiques comme Jan Ingenhousz, la photosynthèse explique pourquoi les plantes sont des producteurs primaires dans les écosystèmes. Sans photosynthèse, la vie telle que nous la connaissons serait impossible, car elle fournit l'oxygène que nous respirons et soutient les chaînes alimentaires. »



Le conseil
de Pauline

Vous voulez une super astuce pour vous aider à formuler votre prompt ? Rendez-vous page 147 !

Mes 5 GPT favoris

Pour savoir ce que sont les GPT, reportez-vous à la [page 44](#).



Pour retrouver l'ensemble des GPT que j'ai créés, rendez-vous sur le GPT Store et dans la barre de recherche tapez « Les prompts de Pauline », vous trouverez l'ensemble de mes créations.

Voici les cinq GPT que j'ai créés ou que j'utilise.

Le GPT pour la correction des fautes d'orthographe

Ce GPT s'appelle « Correcteur orthographe + conjugaison 📝 ». Avec l'IA, vous n'avez plus le droit de commettre des erreurs. C'est le bot à utiliser sans modération !

Il me permet de coller un texte et ChatGPT me corrige toutes les fautes, sans que j'aie besoin de rien lui demander.

Avant : Je demandais à ChatGPT « corrige-moi les fautes d'orthographe de mon texte » et je lui collais le texte à corriger.

Après la création de mon GPT : Je colle le texte et il sait de suite quoi faire sans que j'aie besoin de rien lui demander !

Et en plus de corriger les fautes, il donne des explications sur les corrections. Parfait pour comprendre ses erreurs !

Le cha et dens le garaje en treïn de mangé une sourie



Voici la correction de votre phrase :

« Le chat est dans le garage en train de manger une souris. »

1. **Le cha** -> **Le chat** :

- « Cha » est une erreur d'orthographe. Le mot correct est « chat ».

2. **et dens** -> **est dans** :

- « Et » signifie « and » en anglais, mais ici, il faut utiliser le verbe « être » à la troisième personne du singulier : « est ».
- « Dens » est une faute de frappe ou d'orthographe. Le mot correct est « dans ».

3. **le garaje** -> **le garage** :

- « Garaje » est une erreur d'orthographe. Le mot correct est « garage ».

4. **en treïn** -> **en train** :

- « En treïn » est une erreur d'orthographe. L'expression correcte est « en train ».

5. **de mangé** -> **de manger** :

- « Mangé » est le participe passé du verbe « manger ». Ici, il faut utiliser l'infinitif « manger » car il suit la préposition « de ».

6. **une sourie** -> **une souris** :

- « Sourie » est une erreur d'orthographe. Le mot correct est « souris ».



Pour savoir comment créer son propre GPT, rendez-vous en page 117.

Le GPT pour organiser ses voyages

Il s'appelle « **Voyager | Organize & Budget your Trip** » et il est super utile pour préparer un voyage !

Vous pouvez lui demander d'estimer un budget, de lister les endroits incontournables pour n'importe quelle destination, de préparer un planning de visites et même de vous dire quoi mettre dans votre valise.

Il a été programmé pour préparer un séjour de manière personnalisée.

Planning d'un weekend à Barcelone pour 2 personnes en Juin

< 2/2 >



Bien sûr, je peux vous aider à planifier un weekend à Barcelone pour deux personnes en juin. Voici un aperçu détaillé de ce que pourrait inclure votre voyage, ainsi qu'une estimation budgétaire.

Vols

Les prix des vols varient en fonction de votre ville de départ, mais en moyenne, un vol aller-retour depuis une grande ville européenne vers Barcelone coûte environ 100 à 200 € par personne.

Budget estimé pour les vols : 200 à 400 € pour deux personnes.

Hébergement

Barcelone offre une gamme d'options d'hébergement. Pour un hôtel 3 étoiles en centre-ville, les tarifs sont d'environ 100 à 150 € par nuit. Pour deux nuits :

Budget estimé pour l'hébergement : 200 à 300 €.

Transports

Le transport en commun à Barcelone est efficace et abordable. Une carte de transport de 48 heures coûte environ 16,30 € par personne.

Budget estimé pour les transports : 32,60 € pour deux personnes.

Nourriture

Comptez environ 30 à 50 € par personne et par jour pour les repas, soit un total de 60 à 100 € par jour pour deux personnes.

Budget estimé pour la nourriture : 120 à 200 €.

Activités et visites

- Sagrada Familia : environ 26 € par personne.
- Parc Güell : environ 10 € par personne.
- Musée Picasso : environ 12 € par personne.
- Autres activités : 50 € supplémentaires pour deux.

Budget estimé pour les activités : 178 €.

Budget Total

- Vols : 200 à 400 €
- Hébergement : 200 à 300 €
- Transports : 32,60 €
- Nourriture : 120 à 200 €
- Activités : 178 €

Total estimé : 730 à 1110 €



Exemple d'itinéraire

Jour 1 :

- Arrivée à Barcelone et installation à l'hôtel.
- Visite de la Sagrada Familia.
- Dîner dans un restaurant local.

Jour 2 :

0001 27

- Matinée au Parc Güell.
- Déjeuner dans le quartier gothique.
- Après-midi au Musée Picasso.
- Dîner et soirée dans le quartier d'El Born.

Jour 3 :

- Balade sur La Rambla et marché de La Boqueria.
- Départ pour l'aéroport.

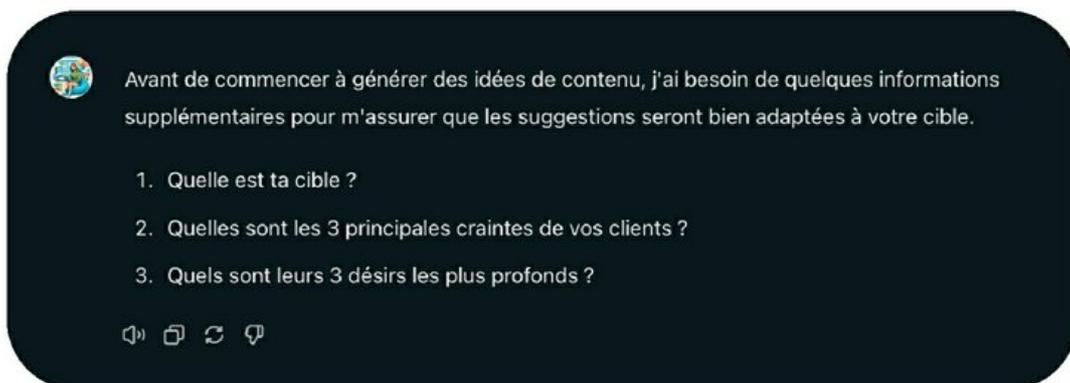
Conseils pratiques

- **Réserver à l'avance :** Les principales attractions comme la Sagrada Família et le Parc Güell nécessitent souvent une réservation à l'avance.
- **Utiliser les cartes de transport :** Elles sont pratiques et économiques pour se déplacer.
- **Profiter de la cuisine locale :** Ne manquez pas les tapas et les spécialités catalanes.

Le GPT pour générer 30 idées de contenus à partir d'un simple mot-clé

Il s'agit de « **Stratégie de contenu SEO - Planning éditorial** ». Ce GPT est parfait pour une stratégie éditoriale. En plus, avant de démarrer, il vous pose des questions sur votre cible pour trouver du contenu 100 % adapté aux besoins de vos clients.

Par exemple, je cherche à créer du contenu sur des canapés :



Voici un aperçu de toutes les idées qu'il me donne :

Mot Clé Principal	Mots Clés de Longue Traîne	Idées de Contenu
canapé	canapé solide pour maison de campagne	1. Guide : Choisir un canapé solide pour une maison de campagne.
		2. Top 5 des canapés les plus robustes pour votre maison.
	canapé facile d'entretien pour famille	3. Témoignages : Pourquoi un canapé solide est essentiel pour les familles.
		1. Comment nettoyer et entretenir facilement votre canapé.
		2. Les matériaux de canapé les plus faciles à entretenir.
	canapé confortable pour soirée télé	3. Astuces de pro : Entretien votre canapé pour qu'il dure longtemps.
		1. Les canapés les plus confortables pour vos soirées télé.
		2. Comparatif : Canapés confortables pour une soirée parfaite.
	canapé design pas cher	3. Comment choisir un canapé pour un confort optimal.
		1. Où trouver des canapés design à prix accessibles.
		2. Top 10 des canapés design et abordables.
		3. Design et budget : Trouver le canapé de vos rêves sans se ruiner.

Maintenant, à vous de jouer avec le produit ou service de votre choix !

Le GPT qui construit votre prompt à votre place

Celui-ci se nomme **Magicprompt**. Parfait pour ceux qui ne sont pas vraiment à l'aise dans l'art du prompt, ce GPT transforme n'importe quel prompt basique ou n'importe quelle requête en prompt optimisé.

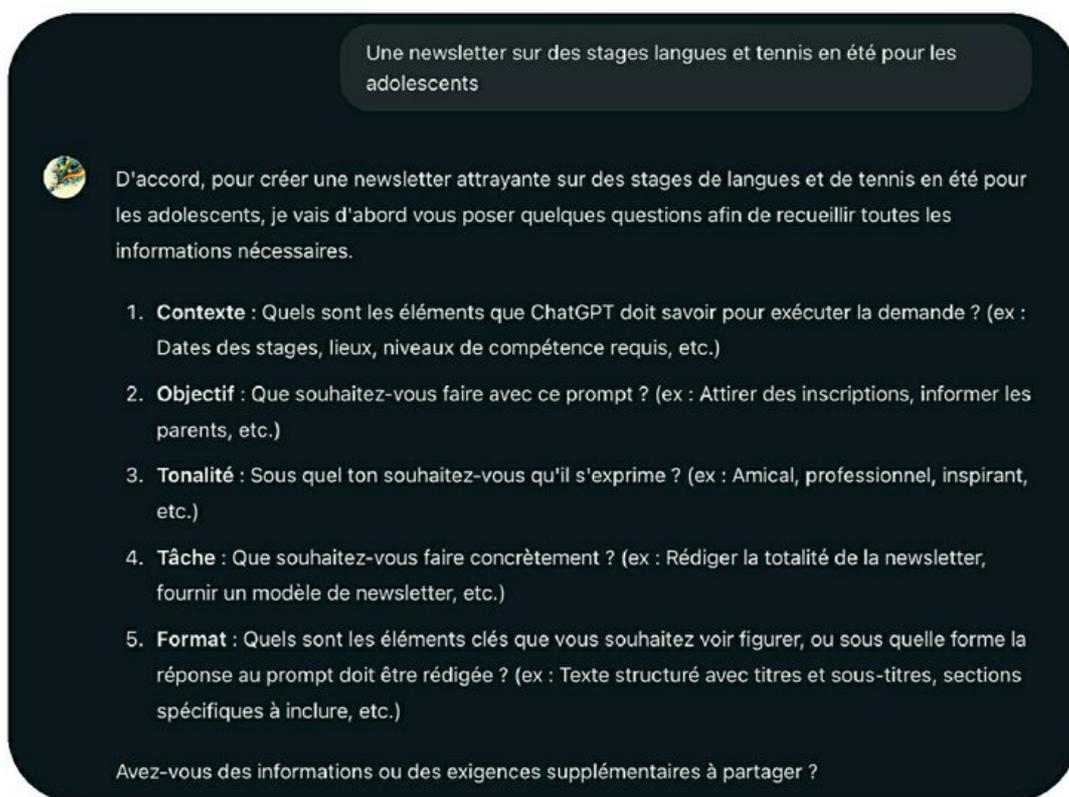
Il procède en deux étapes :

1. Il vous pose des questions pour que vous lui transmettiez un maximum de contexte.

2. Une fois les réponses obtenues, il construit un prompt optimisé et personnalisé.

Ensuite vous n'avez plus qu'à lui demander de travailler sur votre demande.

Voici un exemple pour une newsletter sur des stages langue et tennis pour des adolescents :



Une newsletter sur des stages langues et tennis en été pour les adolescents

 D'accord, pour créer une newsletter attrayante sur des stages de langues et de tennis en été pour les adolescents, je vais d'abord vous poser quelques questions afin de recueillir toutes les informations nécessaires.

1. **Contexte** : Quels sont les éléments que ChatGPT doit savoir pour exécuter la demande ? (ex : Dates des stages, lieux, niveaux de compétence requis, etc.)
2. **Objectif** : Que souhaitez-vous faire avec ce prompt ? (ex : Attirer des inscriptions, informer les parents, etc.)
3. **Tonalité** : Sous quel ton souhaitez-vous qu'il s'exprime ? (ex : Amical, professionnel, inspirant, etc.)
4. **Tâche** : Que souhaitez-vous faire concrètement ? (ex : Rédiger la totalité de la newsletter, fournir un modèle de newsletter, etc.)
5. **Format** : Quels sont les éléments clés que vous souhaitez voir figurer, ou sous quelle forme la réponse au prompt doit être rédigée ? (ex : Texte structuré avec titres et sous-titres, sections spécifiques à inclure, etc.)

Avez-vous des informations ou des exigences supplémentaires à partager ?

Voici ma réponse :

1. Du 7 au 12 juillet pour les débutants et du 21 au 26 pour les confirmés.

Lieu : Dordogne.

2. Favoriser les inscriptions.

3. Décontracté.

4. *Faire un sommaire et trouver 3 idées d'accroche.*

5. *Format libre.*

Instantanément, il me formule le prompt optimisé pour ma newsletter :

Rôle, agis comme un expert en marketing pour rédiger une newsletter attrayante sur des stages de tennis et de langues pour les adolescents en été.

Contexte :

- Dates : Du 7 au 12 juillet pour les débutants et du 21 au 26 juillet pour les confirmés.
- Lieu : Dordogne.
- Objectif : Favoriser les inscriptions.
- Tonalité : Décontracté.
- Tâche : Faire un sommaire de la newsletter et trouver 3 idées d'accroche.
- Format : Libre, mais inclure les éléments clés suivants :
 - Description des stages (tennis et langues)
 - Avantages pour les participants
 - Témoignages d'anciens participants
 - Horaires et tarifs
 - Informations sur les inscriptions

Pose-moi toutes les questions nécessaires pour m'assurer que tu aies bien compris.

Tu peux maintenant copier ton prompt optimisé :)



Le conseil
de Pauline

*Une fois qu'il vous a créé votre prompt parfait, ne le copiez-collez pas dans cette même conversation, sinon il risquerait de tourner en boucle ! En effet, il est conçu pour vous créer un prompt optimisé et non pour vous apporter la réponse.
Il faut copier le prompt ainsi généré puis ouvrir une nouvelle conversation et coller le prompt.*

Le GPT pour effectuer des recherches académiques

Portant le nom de **Consensus**, il agit comme un assistant de recherche sur 2 milliards de documents académiques et permet d'obtenir des explications simples sur un sujet donné. De plus, il fournit des informations fiables en citant des sources de confiance.

Ce GPT est en anglais, mais vous pouvez lui parler en français et lui demander de traduire sa réponse dans n'importe quelle langue !

Par exemple, j'ai demandé quelles sont les jurisprudences en matière de rupture du CDD avant son début d'exécution :

Les jurisprudences en matière de rupture du CDD avant son début d'exécution < 2/2 >

 Discussion terminée avec chat.consensus.app

Les questions de rupture de contrat à durée déterminée (CDD) avant le début de son exécution sont complexes et plusieurs jugements ont apporté des éclaircissements sur ce sujet.

1. **Charge de rupture:** La charge de rupture peut varier selon les circonstances et les antécédents, influençant la décision de rupture du contrat avant son exécution (Davin, 1974).
2. **Délais et jurisprudence:** Les délais dans l'arbitrage et les implications des non-respects de ces délais ont été largement discutés, illustrant les conséquences des ruptures anticipées des contrats (Mavromati, 2013).
3. **Prévention des conflits juridiques:** Les stratégies de prévention des conflits en matière de ruptures contractuelles, et les implications des décisions judiciaires sur la sécurité juridique des parties prenantes ont été explorées (Bhandar, 2012).
4. **L'impact des réformes législatives:** Les réformes en matière de droit pénal post-custody en France montrent l'impact des politiques strictes sur les procédures et les implications pour la rupture des contrats avant leur début (Herzog-Evans, 2009).

En conclusion, les décisions jurisprudentielles et les réformes législatives jouent un rôle crucial dans la gestion des ruptures anticipées de CDD, mettant en lumière les complexités et les implications juridiques de telles actions. ↓

Faut-il être poli avec ChatGPT ?

Les études récentes montrent que les IA génératives comme ChatGPT donnent de meilleures réponses lorsque les utilisateurs leur parlent poliment ou leur font des compliments.

Certaines recherches ont même constaté que les chatbots réussissent mieux à résoudre des problèmes mathématiques quand on leur demande de respirer profondément avant, lorsque l'on propose un pourboire ou que la requête comporte une notion d'enjeu ou d'urgence.

Cependant, les IA n'ont pas de véritables émotions. Ce phénomène s'explique plutôt par le fait que les IA ont été entraînées sur la base de conversations entre humains, qui sont généralement plus riches et détaillées lorsque les interlocuteurs se montrent polis ou lorsqu'il y a une transaction financière en jeu.

Interrogé à ce sujet, ChatGPT lui-même affirme que la politesse n'est pas indispensable pour obtenir de meilleures réponses, et que la clarté et la précision des questions sont bien plus importantes.

ChatGPT sur le téléphone

Et si je vous disais que vous pouvez avoir ChatGPT sur votre clavier de téléphone ? Et de manière totalement gratuite en plus !

Grâce à l'application pour smartphone Microsoft SwiftKey AI Keyboard, les utilisateurs d'iPhone, d'iPad et d'Android peuvent maintenant utiliser l'IA lorsqu'ils tapent, écrivent et discutent.

Cette application permet de rechercher des informations, mais aussi de demander la réécriture de textes et d'envoyer ses requêtes via un chat.

En plus, ce modèle utilise Bing et a donc la possibilité de se connecter à Internet.

Comment ça marche ?

- Sur le store de votre téléphone, recherchez puis installez l'application.
- La configuration initiale est simple et intuitive. Il suffit d'ouvrir l'application et de suivre les étapes indiquées.
- Ensuite, ouvrez l'application Messages. Vous verrez une petite icône de clavier dans le coin inférieur de l'écran chaque fois qu'un clavier est actif. Vous pouvez basculer entre les différents claviers installés en appuyant sur l'icône de changement de clavier.



Rédiger avec ChatGPT sans se faire griller

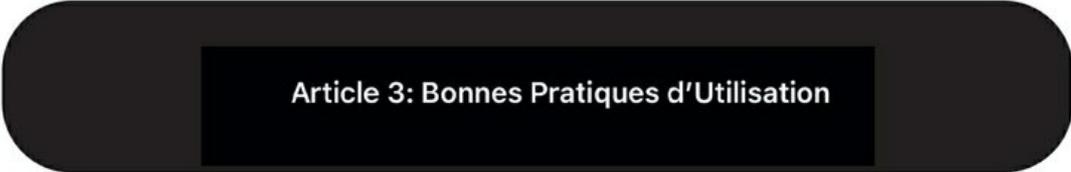
Il y a des indices évidents que votre contenu (e-mail, post LinkedIn, article de blog...) a été rédigé par l'intelligence artificielle.

Aujourd'hui encore certaines personnes sont réfractaires à l'usage de l'IA dans la rédaction. C'est pourquoi, si elles voient qu'un contenu a été rédigé avec l'aide de l'IA, elles vont passer leur chemin.

Voici quelques-uns de ces signes évidents :

- Les majuscules au début de chaque mot dans les titres et sous-titres.

Exemple :



Article 3: Bonnes Pratiques d'Utilisation

- L'utilisation excessive des mots ou expressions tels que « crucial », « dans un monde en constante évolution », « explore », « en conclusion », « imaginez », « dans le monde fascinant de », « dans l'ère »...
- L'emploi de doubles emojis.



ChatGPT

Comment faire un jardin intérieur 🌿🪴

Avoir un jardin intérieur peut transformer

Détecter un texte écrit par une IA

63,5 % des utilisateurs ne peuvent pas faire la différence entre un contenu généré par ChatGPT 4 et un contenu rédigé par un auteur humain (Hubspot, 2023). Cela montre à quel point l'IA peut créer des textes réalistes et convaincants. À ce jour, aucun détecteur permet de savoir de manière certaine si un texte a été généré par une IA.

La dernière fois que j'ai fait l'essai avec un outil, j'ai demandé à ChatGPT de m'écrire un contenu. Puis j'ai soumis ce texte au site de détection. Le résultat indiquait que le contenu était généré par l'IA à 44 %. Or j'avais écrit la totalité avec ChatGPT sans rien corriger.

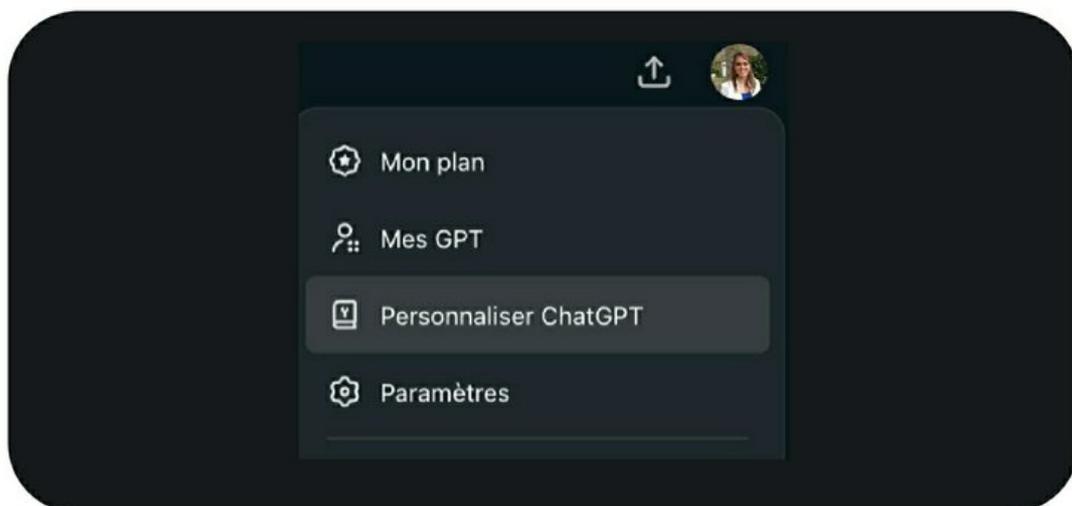
Attention, je ne dis pas qu'on doit utiliser telles quelles les réponses générées par l'IA, bien au contraire. Mais malheureusement, au jour où j'écris ce livre, il n'existe pas d'outil fiable de détection.

Le déploiement de l'AI Act devrait permettre d'y voir plus clair.

Personnalisation avancée : ajuster les paramètres pour des réponses plus ciblées

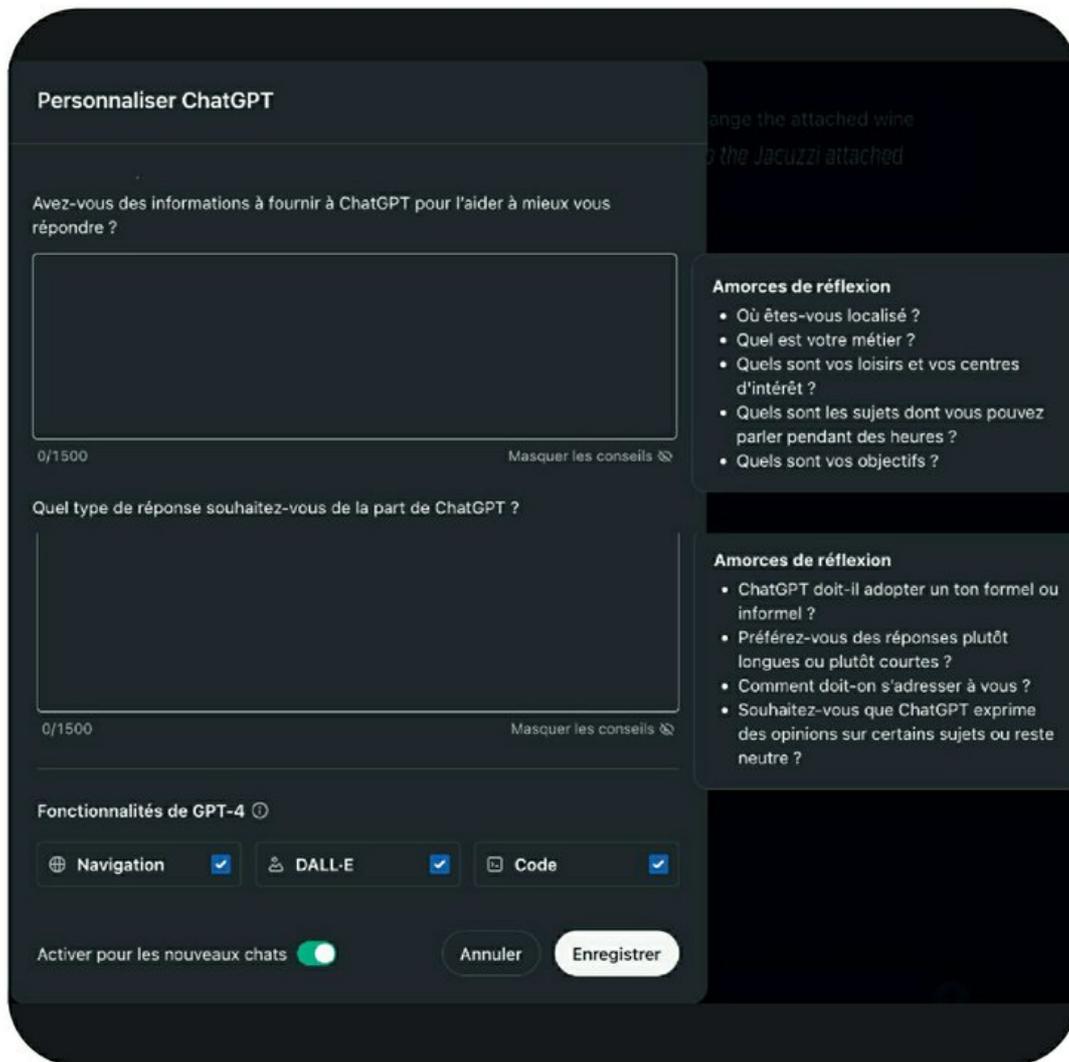
Si vous en avez marre des réponses génériques de ChatGPT, sachez que vous pouvez le formater avec des instructions personnalisées. Vous décidez alors comment vous voulez que l'IA vous parle. Vous voulez qu'elle soit plus professionnelle, amicale ou spécifique ? Pas de problème ! Une fois définies, ces instructions guident le comportement de l'IA dans toutes les interactions futures.

Pour cela, cliquez sur votre nom puis sur « Personnaliser ChatGPT ».



Les instructions personnalisées permettent d'adapter les interactions selon vos préférences, garantissant ainsi que les réponses de l'IA correspondent à vos besoins spécifiques.

Ces instructions sont divisées en deux catégories :



- **Que souhaitez-vous que ChatGPT sache sur vous ?** Ici, vous pouvez fournir des informations sur vos centres d'intérêt, votre expérience professionnelle ou tout autre détail spécifique. Cela peut aider l'IA à générer des réponses plus pertinentes. Par exemple, si vous êtes enseignant-e, vous voudrez peut-être que ChatGPT sache que vous avez besoin de contenu éducatif.

- **Comment voulez-vous que ChatGPT réponde ?** Il s'agit de spécifier le ton, le style et le format des réponses. Par exemple, vous pouvez demander des explications détaillées, des réponses concises ou des réponses avec une touche d'humour.

Par exemple, vous pouvez spécifier une préférence pour des réponses concises, détaillées ou créatives, ou un intérêt pour un sujet particulier. Cette personnalisation vous permet d'adapter le comportement et les réponses de l'IA en fonction de vos besoins.

Exemples d'instructions personnalisées ChatGPT pour les études :

« Je suis un étudiant en biologie. Fournissez des explications simplifiées adaptées aux débutants. »

« Veuillez répondre sur un ton professionnel et inclure des explications détaillées avec des exemples. »

Exemples d'instructions personnalisées pour un professionnel du marketing :

« Je travaille en tant que responsable marketing spécialisé dans le marketing digital et le référencement SEO. »

« Répondez avec des stratégies marketing concises et exploitables. Utilisez une terminologie spécifique à l'industrie et fournissez des exemples concrets. »

Ainsi, vous aurez le plaisir d'obtenir de ChatGPT des réponses personnalisées avec un ton, un style et un contenu qui vous paraîtront plus naturels.

Comment créer des instructions personnalisées efficaces pour ChatGPT

Voici comment procéder par étapes :

- **Soyez précis-e** : définissez clairement vos préférences et vos attentes. Par exemple, indiquez si vous préférez un langage formel ou informel. Ou si vous souhaitez que les titres commencent par une majuscule mais n'en portent pas à tous les mots.
- **Testez et affinez** : mettez à jour et peaufinez régulièrement vos instructions en fonction de vos expériences.

N'oubliez pas de cocher le petit bouton pour vous assurer qu'elles s'appliquent à toutes les interactions futures.



Le conseil
de Pauline

Affinez et améliorez les instructions au fil du temps. Pour cela, faites attention à la façon dont ChatGPT répond. Notez les zones où les réponses ne correspondent pas à vos attentes et ajustez vos instructions en conséquence. Soyez précis-e sur les changements. Implémentez les mises à jour et testez-les dans différents scénarios pour vous assurer qu'elles répondent à vos besoins.

Que faire s'il dit qu'il ne peut pas ?

Parfois, ChatGPT dit ne pas pouvoir répondre à votre demande :

- soit parce qu'il n'a pas accès à des informations sensibles, personnelles ;
- soit parce qu'il n'a pas bien compris la demande.

Dans ce cas, vous pouvez :

- 1. Reformuler votre question.** Essayez de poser votre question différemment ou de la reformuler pour voir si cela aide le modèle à comprendre et à répondre.
- 2. Fournir plus de contexte.** Ajouter des détails ou des informations dans votre question peut aider ChatGPT à apporter une réponse plus précise. N'hésitez pas à lui donner des exemples.
- 3. Diviser la question.** Si votre question est complexe ou contient plusieurs parties, essayez de la diviser en questions plus simples et posez-les séparément.
- 4. Demander des clarifications.** Si vous ne comprenez pas pourquoi ChatGPT ne peut pas répondre, demandez des explications supplémentaires : « De quoi as-tu besoin pour me répondre ? »

Parler à ChatGPT dans une langue et répondre dans une autre

Une des caractéristiques les plus incroyables de ChatGPT, c'est sa faculté à comprendre et s'exprimer dans plus de cinquante langues ! Et il a la capacité de passer de l'une à l'autre très facilement !

Imaginons que vous souhaitez l'utiliser pour dialoguer avec une personne parlant une langue étrangère. Au lieu de lui demander d'écrire un e-mail en français puis de le traduire en italien par exemple, demandez-lui plutôt de vous répondre directement en italien.

Par exemple :

« Je souhaite écrire à cette marque de café que j'ai connue il y a deux semaines lors d'un séjour à Rome.

Je voudrais lui demander s'ils livrent gratuitement en France, et sinon, quels sont les tarifs de livraison pour 2 kg. Peux-tu me rédiger ce mail en italien ? »

Et hop, voici votre e-mail :

Oggetto : Informazioni sulla consegna del caffè in Francia

Buongiorno,

Mi chiamo [votre nom] e ho avuto il piacere di scoprire il vostro caffè durante un recente soggiorno a Roma, due settimane fa. Sono rimasto molto colpito dalla qualità del vostro prodotto e vorrei continuare a gustarlo anche a casa.

Vorrei sapere se offrite la consegna gratuita in Francia. In caso contrario, potreste gentilmente informarmi sui costi di spedizione per un ordine di 2 kg di caffè ?

Vi ringrazio in anticipo per la vostra risposta e per l'attenzione.

Cordiali saluti,

[votre nom]

[votre indirizzo email]

[vostro numero di telefono]

Organiser ses conversations ChatGPT par dossiers

Voici une extension Google Chrome qui permet d'organiser ses conversations ChatGPT par dossiers avec un code couleur et une icône pour faciliter la gestion de ses conversations.

Elle permet même de retrouver une conversation à partir d'un simple mot-clé, en vous évitant ainsi de scroller longuement à la recherche d'une ancienne discussion.

Une fois que vous l'aurez testée, vous ne pourrez plus vous en passer !



Organiser ChatGPT

 organizechatgpt.com  Sélection 4,4 ★ (20 avis)

Extension

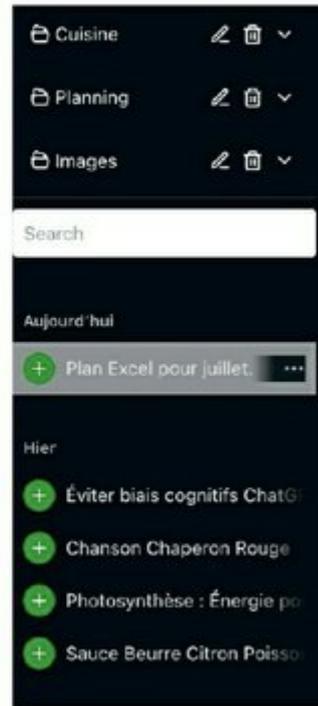
Outils

935 utilisateurs

Avant



Après





Le conseil de Pauline

Pour ajouter une extension Chrome, il suffit de taper dans Google Chrome le nom de l'extension, de cliquer sur le premier lien puis de cliquer sur « Ajouter à Chrome ». Ensuite vous devrez ouvrir ChatGPT dans Google Chrome, et l'ajout de l'extension se fera automatiquement.

Générer des résumés de vidéos YouTube

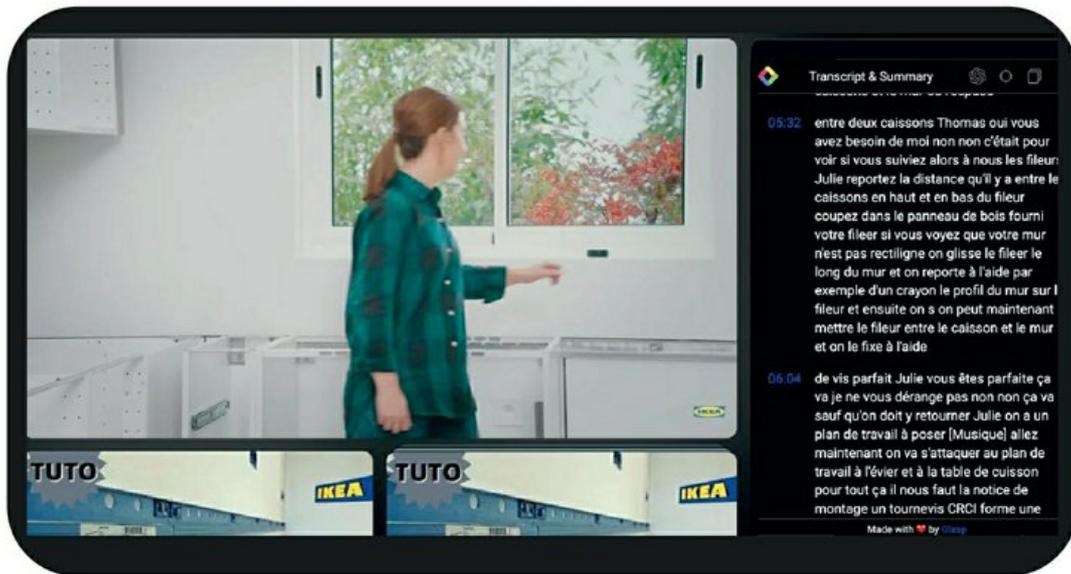
Cette autre extension pour Google Chrome permet d'obtenir instantanément le script d'une vidéo YouTube pendant que vous êtes en train de la regarder et d'en faire un résumé !

Cette extension s'appelle **YouTube Summary with ChatGPT**.

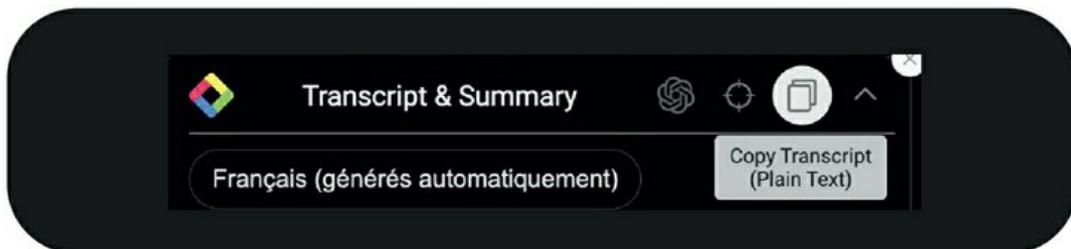


Une fois que vous l'avez ajoutée à Google Chrome, rendez-vous sur YouTube et sur la vidéo de votre choix.

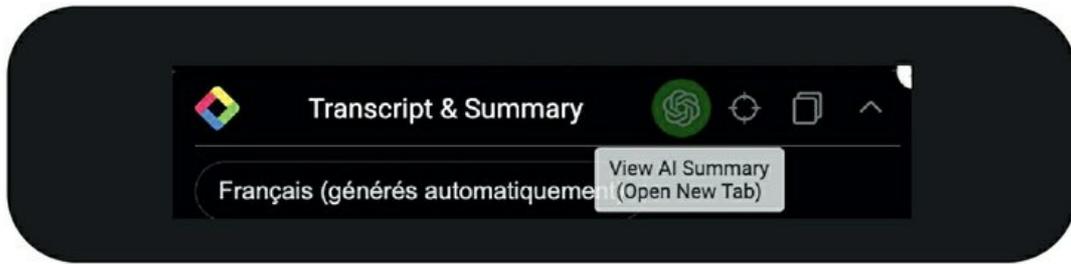
La barre latérale de l'extension apparaît automatiquement à droite de la vidéo. Elle retranscrit en simultané le contenu de la vidéo avec un indicateur temporel.



Mais ce n'est pas tout ! Le bouton « Copy » permet de copier le script directement.



Et le bouton « ChatGPT » permet d'ouvrir ChatGPT qui vous résumera automatiquement le contenu de la vidéo en cinq points clés même si vous ne lui avez rien demandé !



qu'est-ce que vous faites là Julie je me dépêche j'ai des amis qui Vinent manger ah bon ok allez vous préparer on va finir d'installer la déco avec Thomas merci les garçons [Musique] j'arrive"



- avant de commencer, il est important de couper le gaz, l'eau et l'électricité par un professionnel et de vérifier que vous avez tous les colis nécessaires en fonction du bon de commande
- pour préparer l'installation, assurez-vous que les murs et sols sont plats en utilisant un niveau à bulle et que l'angle de la cuisine est à 90°, sinon, utilisez des cales et coupez les plans de travail pour ajuster
- commencez par dessiner la disposition de la cuisine sur les murs, installez les rails de fixation avec les outils nécessaires (tournevis, perceuse, etc.) et vérifiez que tout est bien aligné
- commencez le montage par les meubles du haut pour faciliter les mouvements, puis installez les caissons du bas en commençant par le caisson d'angle, en veillant à bien les aligner
- terminez par l'installation du plan de travail, de l'évier, de la table de cuisson et des finitions telles que les fileurs, les plinthes, les poignées et les tiroirs, en suivant les instructions de montage et en utilisant les outils adéquats ↓

L'outil IA pour faire des mèmes

Un mème est une image, une vidéo qui va être détournée et parodiée au gré de l'imagination et de l'humour des internautes. Certains clichés s'y prêtent plus que d'autres, et finissent par être connus de tous avec la viralité que l'on connaît d'Internet.

Voici un outil génial utilisant l'intelligence artificielle pour les créer. Il s'agit de [Supermeme.ai](https://app.supermeme.ai) (<https://app.supermeme.ai>).

Il vous suffit d'écrire l'idée voulue ou une émotion, et l'outil vous génère une image adaptée et vous permet même de modifier le texte et la mise en page.

À vous de jouer !

30 tonalités pour ChatGPT

La tonalité est une des six étapes composantes du prompt. Elle permet de définir le style avec lequel le texte généré sera rédigé. Sans l'indication d'une tonalité particulière, le rendu sera générique et dépourvu d'émotion.

Par exemple, un ton sérieux et professionnel est approprié pour un rapport d'entreprise, tandis qu'un ton amusant et léger convient mieux à un post sur les réseaux sociaux.

En indiquant le ton souhaité, vous pouvez :

- Rendre un contenu plus engageant et pertinent en vous adaptant à votre cible.
- Maintenir une tonalité cohérente entre tous vos supports pour renforcer l'identité de votre marque.
- Créer une connexion plus forte avec votre interlocuteur. Par exemple, un ton réconfortant peut apaiser et soutenir quelqu'un qui traverse une période difficile.

Exemples de tonalités les plus fréquemment utilisées :

Émotionnelles	Professionnelles	Narratives	Analytiques
Amusant	Sérieux	Storytelling	Logique

Émotionnelles	Professionnelles	Narratives	Analytiques
Enthousiaste	Formel	Argumentatif	Factuel
Calme	Informel	Délibératif	Objectif
Inspirant	Professionnel	Descriptif	Critique
Optimiste	Autoritaire	Explicatif	Data-driven
Pessimiste	Persuasif		
Réconfortant	Explicatif		
Amical	Innovant		
Empathique	Imaginatif		
Humoristique	Créatif		

60 verbes d'action pour ChatGPT

ChatGPT n'est pas seulement utile pour rédiger du texte. Voici une liste de soixante verbes d'action qui donne un aperçu de toutes les demandes qu'il est possible de lui faire :

Création	Analyse	Amélioration
Imagine	Interprète	Corrige
Développe	Examine	Peaufine
Modélise	Diagnostique	Rectifie
Synthétise	Vérifie	Simplifie
Prototype	Quantifie	Renforce
Crée	Interprète	Ajuste
Formule	Mesure	Redresse
Construis	Compare	Améliore
Conçois	Critique	Modernise
Innove	Évalue	Révisé

Recherche	Communication	Organisation
Investigue	Explique	Planifie
Explore	Traduis	Structure
Scanne	Informe	Organise
Consulte	Clarifie	Coordonne
Prospecte	Paraphrase	Classe

Recherche	Résume	Hiérarchise
Analyse	Reformule	Programme
Décompose	Argumente	Prévois
Distingue	Démontre	Prépare
Élucide	Présente	Synchronise

3 façons d'utiliser l'analyse d'image

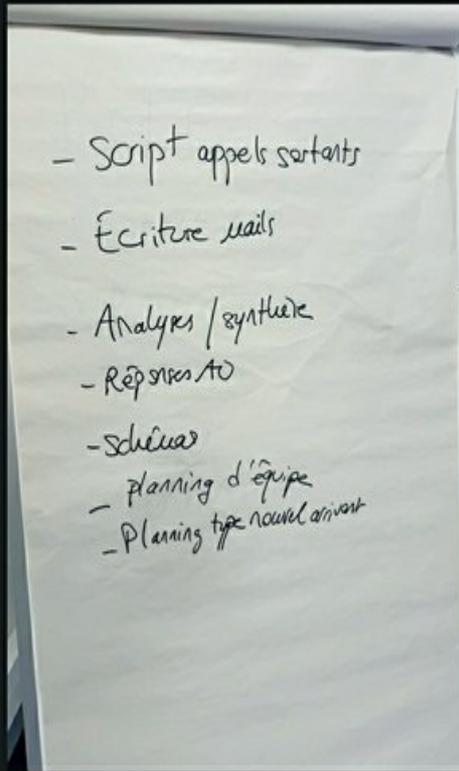
ChatGPT a la capacité de lire et d'analyser des images. C'est un outil puissant qui permet un gain de temps énorme au quotidien.

Voici en quoi il est utile et comment je l'utilise.

1. Pour l'extraction de données. Je lui donne une image avec du texte en caractères d'imprimerie ou manuscrit, comme une prise de notes sur un paperboard, et il extrait le texte associé.

Je peux en plus lui demander de traduire ce texte, de classer son contenu par idées, ou encore de me l'écrire sous forme de liste numérotée dans un e-mail en guise de résumé après une réunion par exemple.

Cela peut être utile également pour extraire les informations d'une carte de visite pour remplir son carnet d'adresses. Gain de temps assuré !



- Script appels sortants

- Écriture mails

- Analyses / synthèse

- Réponses AO

- schémas

- planning d'équipe

- Planning type nouvel arrivant



Voici le texte extrait de l'image :

- script appels sortants
- écriture mails
- analyses/synthèse
- réponses AO
- schémas
- planning d'équipe
- planning type nouvel arrivant



- 2. Pour analyser un tableau.** Je lui demande d'analyser des graphiques ou des tableaux sous format image, voire de me créer un tableau Excel à partir d'un graphique en images.
- 3. Pour traduire du texte.** Pratique quand on voyage dans un pays avec une langue étrangère. Il peut lire le texte sur un panneau de signalisation et nous donner sa traduction dans notre langue.

Les raccourcis clavier pour gagner du temps

Utilisez les raccourcis clavier pour accélérer votre utilisation de ChatGPT :

Action	Raccourci Mac	Raccourci PC
Ouvrir un nouveau chat	Cmd + Shift + O	Ctrl + Shift + O
Définir des instructions personnalisées	Cmd + Shift + I	Ctrl + Shift + I
Focus sur la saisie dans le chat	Shift + Esc	Shift + Esc
Activer/désactiver la barre latérale	Cmd + Shift + S	Ctrl + Shift + S
Copier le dernier bloc de code	Cmd + Shift + ;	Ctrl + Shift + ;
Supprimer le chat	Shift + Delete	Shift + Delete
Copier la dernière réponse	Cmd + Shift + C	Ctrl + Shift + C
Afficher les raccourcis	Cmd + /	Ctrl + /

Un résumé de réunion Teams

Si vous êtes un utilisateur ou une utilisatrice de Teams, l'IA vous simplifiera la tâche.

La transcription en direct dans Microsoft Teams permet de convertir automatiquement la parole en texte pendant une réunion. Ce texte apparaît à côté de la vidéo en temps réel, incluant le nom de l'orateur (sauf s'il a choisi de le masquer) et un horodatage.

Pour l'activer, accédez aux contrôles de réunion et sélectionnez « Autres actions » . Choisissez « Enregistrer et transcrire » , puis sélectionnez « Démarrer la transcription » .

Vous avez jusqu'à 41 options de langues différentes pour la transcription.

Lorsque la réunion est terminée, la transcription est immédiatement disponible dans l'événement de la réunion sur le calendrier. Les participants à la réunion peuvent la télécharger sous forme de fichier .docx ou .vt.

Copiez alors le texte du fichier, ou bien insérez directement cette pièce jointe dans ChatGPT et demandez-lui d'en faire le résumé !

Conditions préalables :

- Disponible uniquement sur la version de bureau de Teams. (Les personnes qui appellent pour participer à une réunion en utilisant leur numéro de téléphone ne pourront pas voir la transcription.)

● Nécessite certaines licences Microsoft Office 365.

Si la fonction Transcript est grisée, rapprochez-vous de votre administrateur informatique.

Conclusion

Félicitations, vous voilà maintenant un·e expert·e du prompt !

Vous êtes équipé·e pour utiliser l'intelligence artificielle quels que soient vos besoins. Je vous ai apporté de nombreux exemples en essayant de vous montrer un maximum de cas d'usage. Mais le champ des possibles en matière d'intelligence artificielle est presque infini. Maintenant que vous avez acquis cette méthode, vous êtes en mesure de construire vos propres prompts, mais aussi d'avoir les clés pour dialoguer avec l'IA, au-delà des exemples que je vous ai proposés.

Si je peux vous donner encore un conseil, ce serait de pratiquer encore et encore. Sur les réseaux, beaucoup d'internautes me demandent s'ils peuvent faire ci ou ça avec ChatGPT. Je réponds toujours avec plaisir. Mon conseil est le suivant : essayez ! C'est en forgeant qu'on devient forgeron. Partez du principe qu'on peut tout faire avec l'IA et que même quand on ne sait pas comment, il suffit de lui demander !

D'ailleurs, ai-je écrit ce livre avec l'aide de ChatGPT ? Oui, évidemment ! Je vous l'ai dit, je l'utilise au quotidien. Je l'ai utilisé pour corriger les fautes d'orthographe et de frappe que j'aurais pu faire (j'ai même présenté dans ce livre le GPT que j'ai créé pour cela), mais aussi pour retranscrire certains contenus audio issus de mes vidéos afin de gagner du temps sur l'écriture. Pour le reste, je vous délivre ici ma méthode et mon expérience avec mon propre style. J'ai imaginé que j'animais une formation et que

vous étiez mes élèves, et j'ai essayé d'être, comme toujours, la plus pédagogue possible.

Partagez ce livre avec vos proches ou offrez-le à un collègue de travail. L'intelligence artificielle apporte un changement total de paradigme dans nos façons de travailler. N'oubliez pas que savoir prompter devient une connaissance essentielle à maîtriser, et que l'intelligence artificielle ne va pas forcément vous remplacer, mais que quelqu'un qui la maîtrise le pourrait.



@LES_PROMPTS_DE_PAULINE

Rendez-vous sur mes réseaux sociaux @les_prompts_de_pauline pour découvrir toutes les nouvelles fonctionnalités liées à l'intelligence artificielle générative !

Glossaire

API (Application Programming Interface) : une API est un ensemble de règles et de protocoles qui permet à différentes applications de communiquer entre elles. Dans le contexte des modèles d'IA, une API permet aux développeurs d'intégrer des fonctionnalités de traitement du langage naturel dans leurs applications en utilisant les capacités des modèles d'IA.

Chatbot : un chatbot est un programme informatique conçu pour simuler une conversation avec des utilisateurs humains, en particulier sur Internet. Les chatbots utilisent souvent des modèles de traitement du langage naturel pour comprendre les questions des utilisateurs et fournir des réponses appropriées.

Deepfake : un *deepfake* est une technique de synthèse multimédia qui combine des images et des vidéos existantes avec l'aide de l'IA pour créer de faux contenus visuels ou audio réalistes. Les *deepfakes* peuvent être utilisés à des fins diverses, allant de la création de contenu divertissant à des usages potentiellement trompeurs.

GenAI (Generative AI) : la GenAI, ou intelligence artificielle générative, est un type d'IA qui crée de nouveaux contenus tels que du texte, des images, de la musique, ou d'autres médias. Les modèles d'IA générative,

comme GPT, utilisent des algorithmes avancés pour produire du contenu original basé sur les données d'entraînement.

GPT (Generative Pre-trained Transformer) : GPT est un type de modèle de langage développé par OpenAI qui utilise des techniques d'apprentissage profond pour comprendre et générer du texte naturel. GPT est pré-entraîné sur de grandes quantités de données textuelles et peut être affiné pour diverses tâches spécifiques de génération de texte.

Hallucinations : on parle d'hallucination pour une IA quand celle-ci raconte quelque chose qui n'est pas vrai ou qui n'existe pas vraiment. Cela arrive parfois parce qu'elle essaie de répondre à des questions même quand elle ne connaît pas la réponse exacte, et qu'elle invente donc des choses.

LLM (Large Language Model) : derrière ChatGPT, Google Bard et autres programmes, il y a ce qu'on appelle les LLM, pour *Large Language Models*, ou « grands modèles de langage » en français. Ce sont les moteurs des chatbots textuels d'IA, ceux qui apprennent et qui « comprennent » ce qu'on leur dit. ChatGPT est le LLM d'OpenAI.

Machine learning (Apprentissage automatique) : sous-domaine de l'IA qui consiste à permettre aux ordinateurs d'apprendre et de s'améliorer automatiquement à partir de l'expérience sans être explicitement programmés.

Prompt engineer : un *prompt engineer* est un professionnel spécialisé dans la création et l'optimisation des prompts pour les modèles d'IA. Il est en capacité de trouver la meilleure manière de parler avec l'IA. Ce rôle combine des compétences en langage naturel, en compréhension de l'IA

et en créativité pour améliorer les interactions et les résultats produits par les modèles d'IA.

Prompt engineering : le *prompt engineering* est la pratique consistant à concevoir et affiner les prompts pour obtenir les meilleures réponses possible d'un modèle d'IA. Cela implique de comprendre comment le modèle réagit à différents types de demandes et de structurer les prompts en conséquence pour maximiser la qualité des sorties.

Prompt : un prompt est une liste des toutes les instructions fournies à un modèle d'IA (comme GPT) pour générer une réponse.

Prompter : formuler des prompts.

RAG (Retrieval-Augmented Generation) : le RAG est une technique qui combine la récupération d'informations et la génération de texte pour améliorer la pertinence et la précision des réponses d'un modèle d'IA. Le rôle de l'IA est de donner une réponse, qui n'est pas toujours la bonne. Le RAG permet de récupérer des informations additionnelles pour enrichir ou corriger la première réponse de l'IA et fournir ainsi une réponse fiable.

Tokens : les *tokens* sont des unités de texte utilisées par les modèles de traitement du langage naturel. Ce peut être un mot, une partie de mot ou un caractère, selon la façon dont le modèle est conçu. Les modèles d'IA, comme GPT, traitent le texte en le décomposant en *tokens* pour l'analyse et la génération.



©Éditions First, un département d'Édi8, Paris, 2024.

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'Auteur ou de ses ayants cause est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

ISBN : 978-2-412-09941-4

Dépôt légal : novembre 2024

Correction : Anne-Lise Martin

Création graphique : La Fabrique Graphique

Mise en pages : Istria

Éditions First, un département d'Édi8

92, avenue de France

75013 Paris – France

Tél. : 01 44 16 09 00

Fax : 01 44 16 09 01

E-mail : firstinfo@efirst.com

Site Internet : www.editionsfirst.fr

Le format ePub a été préparé par Isako www.isako.com à partir de l'édition papier du même ouvrage.

Sommaire

[Couverture](#)

[Vous pouvez \(presque\) tout demander à ChatGPT](#)

[Préambule. Mes premiers pas avec ChatGPT](#)

[Introduction. Embarquement immédiat vers l'intelligence artificielle](#)

[IA générative : de quoi parle-t-on ?](#)

[Les acteurs du marché](#)

[Quelle IA choisir ?](#)

[Le potentiel et les limites de l'IA générative](#)

[Comment l'IA bouleverse-t-elle la manière de travailler et de penser ?](#)

[L'IA va-t-elle nous rendre paresseux.ses ?](#)

[Les enjeux de sécurité, d'éthique et de responsabilité](#)

[L'enjeu majeur de l'IA : la protection des données sensibles](#)

[Astuce 1 : modifier les réglages](#)

[Astuce 2 : utiliser la fonction « Chat éphémère » sur ChatGPT](#)

[L'AI ACT : le règlement européen pour encadrer l'usage de l'intelligence artificielle](#)

[Zoom sur les enjeux environnementaux](#)

[Des données à relativiser](#)

[Partie I. Comprendre et utiliser. ChatGPT](#)

[Une vue d'ensemble de ChatGPT et de son fonctionnement](#)

[Les bases de ChatGPT : comment fonctionne-t-il ?](#)

[L'application pour smartphone](#)

[La fonction mémoire](#)

[La version gratuite ou la version payante ?](#)

[Pourquoi passer à la version payante ?](#)

[Comment passer à la version payante ?](#)

[La génération d'image et la fonction retouche avec DALL-E](#)

[Comment avoir accès à DALL-E ?](#)

[Les limites](#)

[Guide d'utilisation de DALL-E](#)

[La fonction retouche d'image](#)

[Les GPT](#)

[Savoir prompter](#)

[Ma méthode pas à pas](#)

[Pourquoi ChatGPT ne s'utilise pas comme Google ?](#)

[Comprendre ce qu'est un prompt](#)

[Pourquoi apprendre à prompter ?](#)

[Les 6 étapes](#)

[10 exemples](#)

[Exemple 1 : Prompt pour préparer un entretien d'embauche](#)

[Exemple 2 : Prompt pour de l'aide aux devoirs](#)

[Exemple 3 : Prompt pour trouver des idées de contenu pour un blog](#)

[Exemple 4 : Prompt pour résoudre des formules complexes dans Excel](#)

[Exemple 5 : Prompt pour apprendre une nouvelle langue](#)

[Exemple 6 : Prompt pour l'extraction des données d'un texte](#)

[Exemple 7 : Prompt pour faire un brainstorming et trouver un nom de société](#)

[Exemple 8 : Prompt pour constituer une foire aux questions](#)

[Exemple 9 : Prompt pour traduire un document](#)

[Exemple 10 : Prompt pour créer une histoire pour des enfants](#)

[7 astuces pour améliorer vos prompts](#)

[Structurez vos prompts](#)

[Utilisez le bouton pause](#)

[Modifiez votre prompt](#)

[Utilisez les guillemets](#)

[Soyez spécifique](#)

[Utilisez des questions fermées](#)

[Utilisez un langage simple et direct](#)

[Les 5 erreurs de débutants](#)

Écrire des prompts trop vagues

Supposer que ChatGPT devine le contexte tout seul

Ignorer les limites de ChatGPT

Ne pas ajuster le ton et le format

S'attendre à une réponse parfaite du premier coup

L'importance du contexte

Prompts avancés

Comment savoir quoi lui confier ?

Partie II. Utiliser ChatGPT au quotidien

Des cas concrets d'utilisation au quotidien

Cuisiner

Faire un planning des activités périscolaires

Organiser un voyage

Rédiger des courriers

Booster sa culture générale

Constituer un dossier de prêt en préparation d'un achat immobilier

Composer une chanson

Coach sportif : créer un plan d'entraînement

Organiser un mariage

Méditer et gérer son stress

Organiser des activités pour un anniversaire

ChatGPT, on mange quoi ce soir ?

[Étape 1 : Prenez l'intérieur de votre frigo en photo](#)

[Étape 2 : Demandez à ChatGPT ce que vous pouvez cuisiner](#)

[Pour aller plus loin](#)

[Pour aller encore plus loin](#)

[Partie III. Utiliser ChatGPT au travail](#)

[Des cas concrets d'utilisation au travail](#)

[Stratégie commerciale](#)

[Préparer un RDV client](#)

[Ressources humaines](#)

[Service client](#)

[Analyse Excel](#)

[Management](#)

[Administratif](#)

[SWOT](#)

[Pitch levée de fonds](#)

[Simulation d'une négociation](#)

[Optimisation de la proposition de valeur](#)

[Analyse de la performance](#)

[Résumer un document](#)

[Aide à la prise de décision](#)

[Créer un arbre de décision](#)

[Créer un logo avec Canva](#)

[Préparation d'une interview pour un podcast](#)

[Questionnaire à choix multiple](#)

[Compte rendu de réunion](#)

[Mail de prospection](#)

[Recherche de jurisprudence](#)

[Team building](#)

[Onboarding d'un.e employé.e](#)

[Articles de blog](#)

[Tutos bonus](#)

[ChatGPT et PowerPoint](#)

[Étape 1 : Demandez à ChatGPT de donner un plan de présentation](#)

[Étape 2 : Validez sa proposition](#)

[Étape 3 : Demandez à ChatGPT d'écrire les slides](#)

[Étape 4 : Allez dans PowerPoint](#)

[Étape 5 : Nommez la macro](#)

[Étape 6 : Collez le code VBA](#)

[Étape 7 : Faites la mise en page](#)

[Créer 10 publications Canva pour Instagram en 2 minutes](#)

[Étape 1 : Demandez à ChatGPT de faire la liste de 10 citations avec leurs auteur·ice·s](#)

[Étape 2 : Rendez-vous sur canva.com et choisissez un design](#)

[Étape 3 : Insérez les citations](#)

[Étape 4 : Générez vos 10 designs](#)

[Créer son propre GPT](#)

[Étape 1 : Accédez au GPT Store](#)

[Étape 2 : Créez votre prompt](#)

[Le guide ChatGPT pour LinkedIn](#)

[Voici 5 prompts pour refaire votre profil LinkedIn avec ChatGPT](#)

[Titre et résumé du profil](#)

[Sections expériences et compétences](#)

[Idées de posts](#)

[Messages de mise en relation](#)

[Stratégie de mots-clés](#)

[La méthode par étapes pour rédiger vos posts](#)

[Étape 1 : Donnez-lui du contexte](#)

[Étape 2 : Définissez votre objectif](#)

[Étape 3 : Donnez-lui une méthode](#)

[Étape 4 : Donnez-lui des exemples](#)

[Étape 5 : Précisez votre style](#)

[Étape 6 : Affinez votre accroche](#)

[Partie IV. 25 astuces pour booster votre productivité au quotidien](#)

[Que faire si ChatGPT n'a pas compris ma demande ?](#)

[Maximiser la pertinence des réponses](#)

[Le pouvoir du feedback : ChatGPT s'enrichit de vos retours !](#)

[La phrase « game changer »](#)

[L'extension LinkedIn qui change tout](#)

[Revenir à la ligne](#)

[La fonction vocale : dicter ses prompts](#)

[La fonction Voice](#)

[Demander à ChatGPT d'écrire son prompt](#)

[Mes 5 GPT favoris](#)

[Le GPT pour la correction des fautes d'orthographe](#)

[Le GPT pour organiser ses voyages](#)

[Le GPT pour générer 30 idées de contenus à partir d'un simple mot-clé](#)

[Le GPT qui construit votre prompt à votre place](#)

[Le GPT pour effectuer des recherches académiques](#)

[Faut-il être poli avec ChatGPT ?](#)

[ChatGPT sur le téléphone](#)

[Comment ça marche ?](#)

[Rédiger avec ChatGPT sans se faire griller](#)

[Détecter un texte écrit par une IA](#)

[Personnalisation avancée : ajuster les paramètres pour des réponses plus ciblées](#)

[Comment créer des instructions personnalisées efficaces pour ChatGPT](#)

[Que faire s'il dit qu'il ne peut pas ?](#)

[Parler à ChatGPT dans une langue et répondre dans une autre](#)

[Organiser ses conversations ChatGPT par dossiers](#)

[Générer des résumés de vidéos YouTube](#)

[L'outil IA pour faire des mèmes](#)

[30 tonalités pour ChatGPT](#)

[60 verbes d'action pour ChatGPT](#)

[3 façons d'utiliser l'analyse d'image](#)

[Les raccourcis clavier pour gagner du temps](#)

[Un résumé de réunion Teams](#)

[Conclusion](#)

[Glossaire](#)

[Copyright](#)

Table des Matières

Vous pouvez (presque) tout demander à ChatGPT	1
Préambule. Mes premiers pas avec ChatGPT	3
Introduction. Embarquement immédiat vers l'intelligence artificielle	6
IA générative : de quoi parle-t-on ?	13
Les acteurs du marché	16
Quelle IA choisir ?	18
Le potentiel et les limites de l'IA générative	22
Comment l'IA bouleverse-t-elle la manière de travailler et de penser ?	25
L'IA va-t-elle nous rendre paresseux.ses ?	27
Les enjeux de sécurité, d'éthique et de responsabilité	28
L'enjeu majeur de l'IA : la protection des données sensibles	28
Astuce 1 : modifier les réglages	28
Astuce 2 : utiliser la fonction « Chat éphémère » sur ChatGPT	31
L'AI ACT : le règlement européen pour encadrer l'usage de l'intelligence artificielle	33
Zoom sur les enjeux environnementaux	34
Des données à relativiser	34
Partie I. Comprendre et utiliser. ChatGPT	37
Une vue d'ensemble de ChatGPT et de son fonctionnement	41
Les bases de ChatGPT : comment fonctionne-t-il ?	41
L'application pour smartphone	47
La fonction mémoire	49
La version gratuite ou la version payante ?	50
Pourquoi passer à la version payante ?	50
Comment passer à la version payante ?	51
La génération d'image et la fonction retouche avec DALL-E	52
Comment avoir accès à DALL-E ?	55

Les limites	56
Guide d'utilisation de DALL-E	57
La fonction retouche d'image	59
Les GPT	61
Savoir prompter	64
Ma méthode pas à pas	64
Pourquoi ChatGPT ne s'utilise pas comme Google ?	64
Comprendre ce qu'est un prompt	66
Pourquoi apprendre à prompter ?	66
Les 6 étapes	66
10 exemples	69
Exemple 1 : Prompt pour préparer un entretien d'embauche	69
Exemple 2 : Prompt pour de l'aide aux devoirs	70
Exemple 3 : Prompt pour trouver des idées de contenu pour un blog	70
Exemple 4 : Prompt pour résoudre des formules complexes dans Excel	71
Exemple 5 : Prompt pour apprendre une nouvelle langue	72
Exemple 6 : Prompt pour l'extraction des données d'un texte	72
Exemple 7 : Prompt pour faire un brainstorming et trouver un nom de société	73
Exemple 8 : Prompt pour constituer une foire aux questions	73
Exemple 9 : Prompt pour traduire un document	74
Exemple 10 : Prompt pour créer une histoire pour des enfants	74
7 astuces pour améliorer vos prompts	75
Structurez vos prompts	75
Utilisez le bouton pause	76
Modifiez votre prompt	77
Utilisez les guillemets	77
Soyez spécifique	78

Utilisez des questions fermées	78
Utilisez un langage simple et direct	78
Les 5 erreurs de débutants	79
Écrire des prompts trop vagues	79
Supposer que ChatGPT devine le contexte tout seul	80
Ignorer les limites de ChatGPT	80
Ne pas ajuster le ton et le format	80
S'attendre à une réponse parfaite du premier coup	81
L'importance du contexte	82
Prompts avancés	84
Comment savoir quoi lui confier ?	88
Partie II. Utiliser ChatGPT au quotidien	90
Des cas concrets d'utilisation au quotidien	94
Cuisiner	94
Faire un planning des activités périscolaires	95
Organiser un voyage	97
Rédiger des courriers	99
Booster sa culture générale	100
Constituer un dossier de prêt en préparation d'un achat immobilier	101
Composer une chanson	103
Coach sportif : créer un plan d'entraînement	104
Organiser un mariage	104
Méditer et gérer son stress	105
Organiser des activités pour un anniversaire	106
ChatGPT, on mange quoi ce soir ?	107
Étape 1 : Prenez l'intérieur de votre frigo en photo	107
Étape 2 : Demandez à ChatGPT ce que vous pouvez cuisiner	108
Pour aller plus loin	109
Pour aller encore plus loin	110
Partie III. Utiliser ChatGPT au travail	112
Des cas concrets d'utilisation au travail	116
Stratégie commerciale	116

Préparer un RDV client	118
Ressources humaines	119
Service client	123
Analyse Excel	123
Management	125
Administratif	127
SWOT	128
Pitch levée de fonds	129
Simulation d'une négociation	131
Optimisation de la proposition de valeur	133
Analyse de la performance	134
Résumer un document	135
Aide à la prise de décision	136
Créer un arbre de décision	137
Créer un logo avec Canva	139
Préparation d'une interview pour un podcast	141
Questionnaire à choix multiple	142
Compte rendu de réunion	143
Mail de prospection	144
Recherche de jurisprudence	145
Team building	146
Onboarding d'un.e employé.e	147
Articles de blog	148
Tutos bonus	150
ChatGPT et PowerPoint	150
Étape 1 : Demandez à ChatGPT de donner un plan de présentation	150
Étape 2 : Validez sa proposition	154
Étape 3 : Demandez à ChatGPT d'écrire les slides	154
Étape 4 : Allez dans PowerPoint	155
Étape 5 : Nommez la macro	155
Étape 6 : Collez le code VBA	156
Étape 7 : Faites la mise en page	157
Créer 10 publications Canva pour Instagram en 2 minutes	158

Étape 1 : Demandez à ChatGPT de faire la liste de 10 citations avec leurs auteurs	159
Étape 2 : Rendez-vous sur canva.com et choisissez un design	160
Étape 3 : Insérez les citations	161
Étape 4 : Générez vos 10 designs	162
Créer son propre GPT	165
Étape 1 : Accédez au GPT Store	166
Étape 2 : Créez votre prompt	166
Le guide ChatGPT pour LinkedIn	170
Voici 5 prompts pour refaire votre profil LinkedIn avec ChatGPT	170
Titre et résumé du profil	170
Sections expériences et compétences	171
Idées de posts	171
Messages de mise en relation	171
Stratégie de mots-clés	172
La méthode par étapes pour rédiger vos posts	172
Étape 1 : Donnez-lui du contexte	172
Étape 2 : Définissez votre objectif	172
Étape 3 : Donnez-lui une méthode	172
Étape 4 : Donnez-lui des exemples	173
Étape 5 : Précisez votre style	173
Étape 6 : Affinez votre accroche	174
Partie IV. 25 astuces pour booster votre productivité au quotidien	177
Que faire si ChatGPT n'a pas compris ma demande ?	183
Maximiser la pertinence des réponses	185
Le pouvoir du feedback : ChatGPT s'enrichit de vos retours !	186
La phrase « game changer »	187
L'extension LinkedIn qui change tout	193
Revenir à la ligne	196
La fonction vocale : dicter ses prompts	197
La fonction Voice	202

Demander à ChatGPT d'écrire son prompt	205
Mes 5 GPT favoris	208
Le GPT pour la correction des fautes d'orthographe	208
Le GPT pour organiser ses voyages	210
Le GPT pour générer 30 idées de contenus à partir d'un simple mot-clé	214
Le GPT qui construit votre prompt à votre place	215
Le GPT pour effectuer des recherches académiques	217
Faut-il être poli avec ChatGPT ?	219
ChatGPT sur le téléphone	220
Comment ça marche ?	220
Rédiger avec ChatGPT sans se faire griller	222
Détecter un texte écrit par une IA	224
Personnalisation avancée : ajuster les paramètres pour des réponses plus ciblées	225
Comment créer des instructions personnalisées efficaces pour ChatGPT	228
Que faire s'il dit qu'il ne peut pas ?	229
Parler à ChatGPT dans une langue et répondre dans une autre	230
Organiser ses conversations ChatGPT par dossiers	232
Générer des résumés de vidéos YouTube	235
L'outil IA pour faire des mèmes	238
30 tonalités pour ChatGPT	239
60 verbes d'action pour ChatGPT	241
3 façons d'utiliser l'analyse d'image	243
Les raccourcis clavier pour gagner du temps	246
Un résumé de réunion Teams	247
Conclusion	249
Glossaire	251
Copyright	254
Sommaire	256